



UNWTO

World Tourism Organization

International Tourism Highlights

2019年 日本語版

世界経済を上回る成長を続ける国際観光



2018年の国際観光客到着数は、比較的堅調な世界経済や新興国・地域での中間層の拡大、技術の進歩、新たなビジネスモデル、手頃な旅行費用やビザ手続の円滑化などに牽引され、前年比5%成長の14億人に達しました。UNWTOの長期予測よりも2年早く14億人に届いたのです。

また同時に、国際観光輸出額も増加し、1兆7,000億米ドルに達しました。観光産業はより多く、より良質な雇用創出を促進し、イノベーションや起業の触媒としての役割を担い、経済成長及び発展を促すものとして、真

の国際的な影響力を持ちました。要するに、観光は数百万人の人々のより良い生活の形成を支援し、コミュニティ全体を変革させているのです。

国際観光客到着数及び収入の成長は、世界経済を凌駕し続け、新興国・地域及び先進国・地域の双方が観光収入の上昇によって恩恵を得ています。観光輸出は、7年間連続で商品輸出を上回る成長を遂げ、多くの国々において貿易赤字を削減しています。

この著しい成長に伴い、観光の負の効果を最小化する効率的なデスティネーション・マネジメントを確実に実行していく責任が一層大きくなってきています。また、すべての人々が恩恵を享受するためにも、持続可能な方法で観光をマネジメントすることは、これまでになく重要になっています。私たちは観光を量的にだけでなく、むしろ付加価値において成長させていく必要があります。デジタル化、イノベーション、アクセシビリティの更なる拡大及び社会変革が、今後も私たちの観光産業を形作り続けていくことでしょう。デスティネーション及び事業者の双方が、競争力を維持すると同時に、観光を持続可能な開発目標を達成するための手段として受け入れ、生きとし生けるものすべてにとってより良い未来を構築していく必要があります。

国連世界観光機関(UNWTO)
事務局長
ズラブ・ポロリカシュヴィリ



14億人

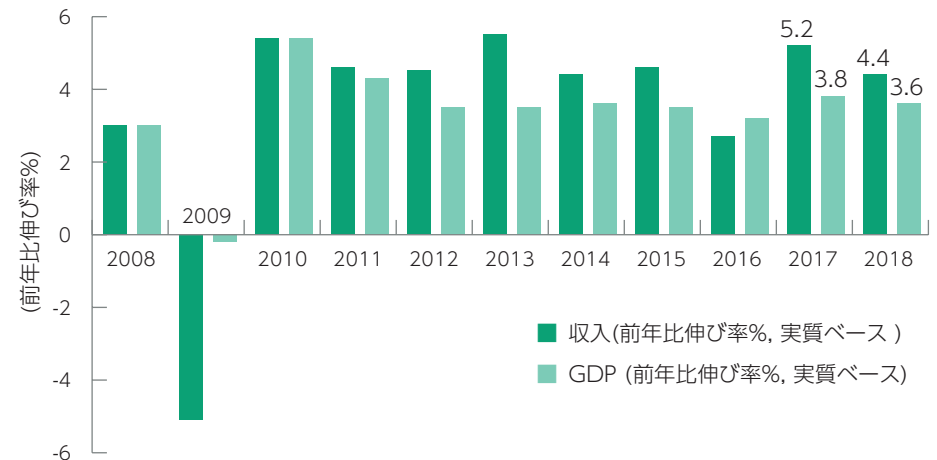
国際観光客到着数合計



1兆7,000億米ドル

国際観光輸出合計(国際観光収入+旅客輸送)

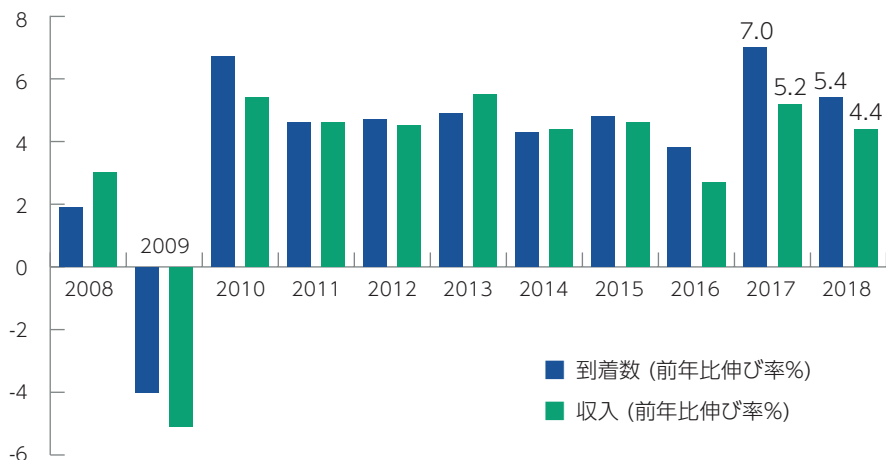
訪問客の消費による収入は世界経済を上回る速度で成長



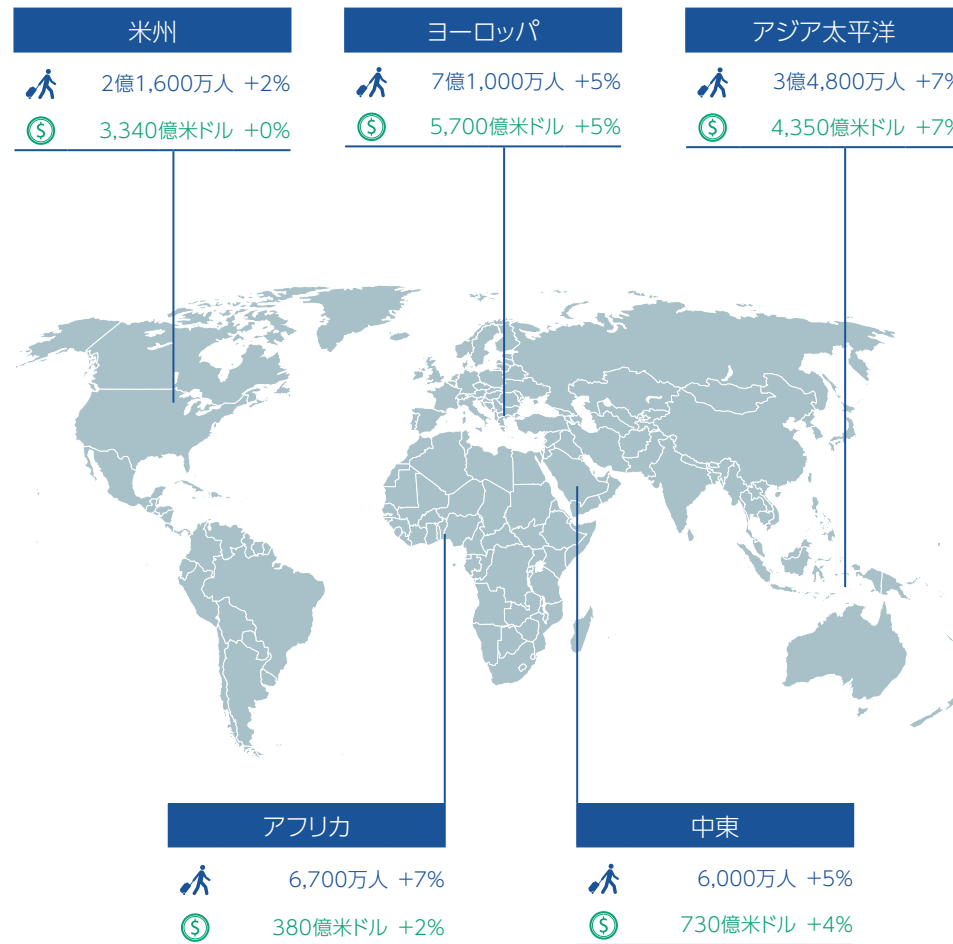
国際観光収入及び世界全体のGDP(前年比伸び率%)
出典: 国連世界観光機関(UNWTO), 国際通貨基金(IMF), 2019年7月

2018年－9年連続で持続的成長

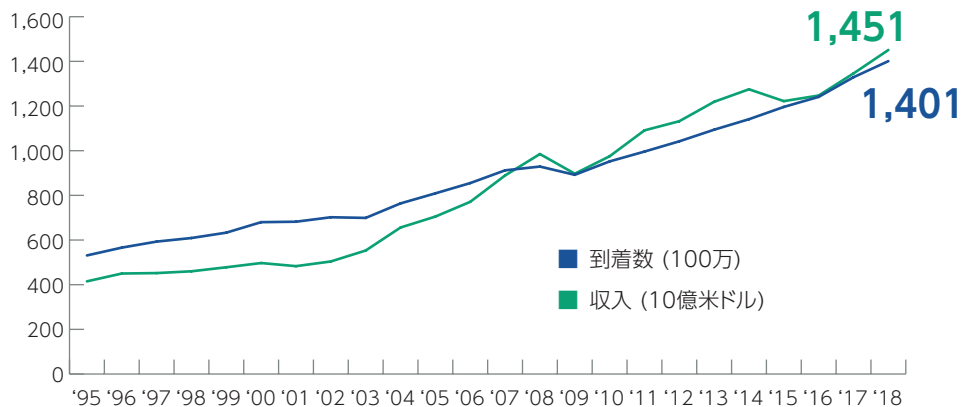
観光は長年にわたり、時折の打撃にもかかわらず、そのレジリアンス（強靭性）を示している。



国際観光客到着数及び観光収入 (前年比伸び率%)
出典：国連世界観光機関(UNWTO) 2019年7月



国際観光客到着数(100万)及び観光収入(10億米ドル)マップ
出典：国連世界観光機関(UNWTO) 2019年7月



国際観光客到着数 (100万) 及び観光収入 (10億米ドル)
出典：国連世界観光機関(UNWTO)

世界全体の動向

堅調な経済が観光成長を促進

堅調な経済環境

- 2018年 世界全体のGDP = +3.6%
- 総じて穏やかな為替変動
- 低金利

航空旅行の高い需要

- 国際航空運送協会(IATA)によると、国際旅客交通量は有償旅客キロ(RPKs)で6%増加した。
- 安定した燃油価格と低下する運賃(1998年に比べ運賃が60%減)
- 過去20年の間に、航空輸送により結ばれている都市の組数は2倍以上になり、これまでにない低コストで2万組を超えている。

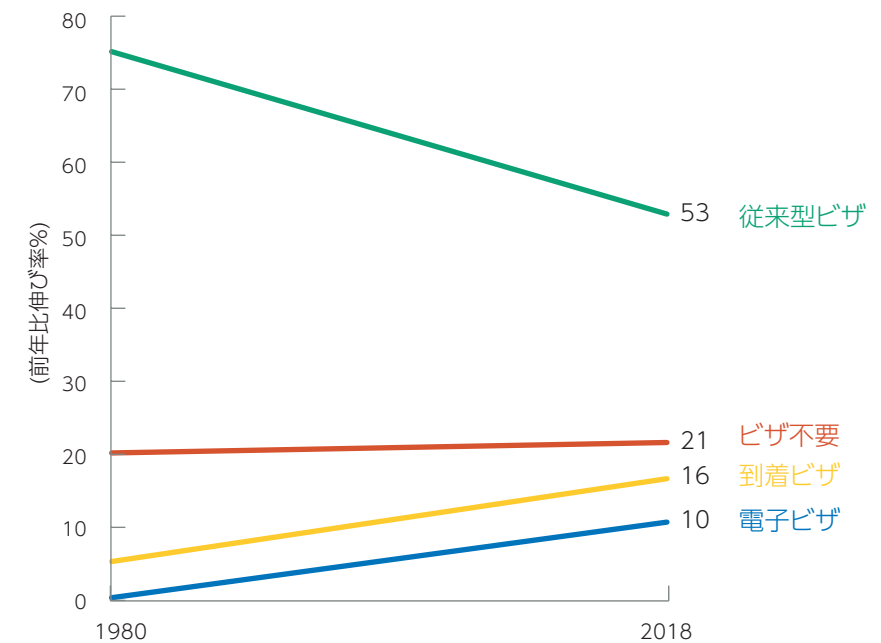
デジタル技術が旅行者の経験を創り上げる

- 人工知能は、バーチャル・アシスタントから事業者がカスタマイズした最高の顧客体験を提供し、事業の業績を改善するなど観光を変革させている。
- 訪問客の流動をより良く管理するため、リアルタイムでの観光動向を計測しているデジタルマーケティングが増加している。

出典：国際通貨基金 (IMF)、国際航空運送協会 (IATA)

拡大する査証(ビザ)手続の円滑化

- 従来型ビザが減少する中、電子ビザ及び到着ビザが増加
- 従来型ビザを必要とする世界人口のシェアは、1980年の75%から2018年は53%に減少
- しかしながら、2018年でも世界人口の半分は依然として従来型ビザが必要



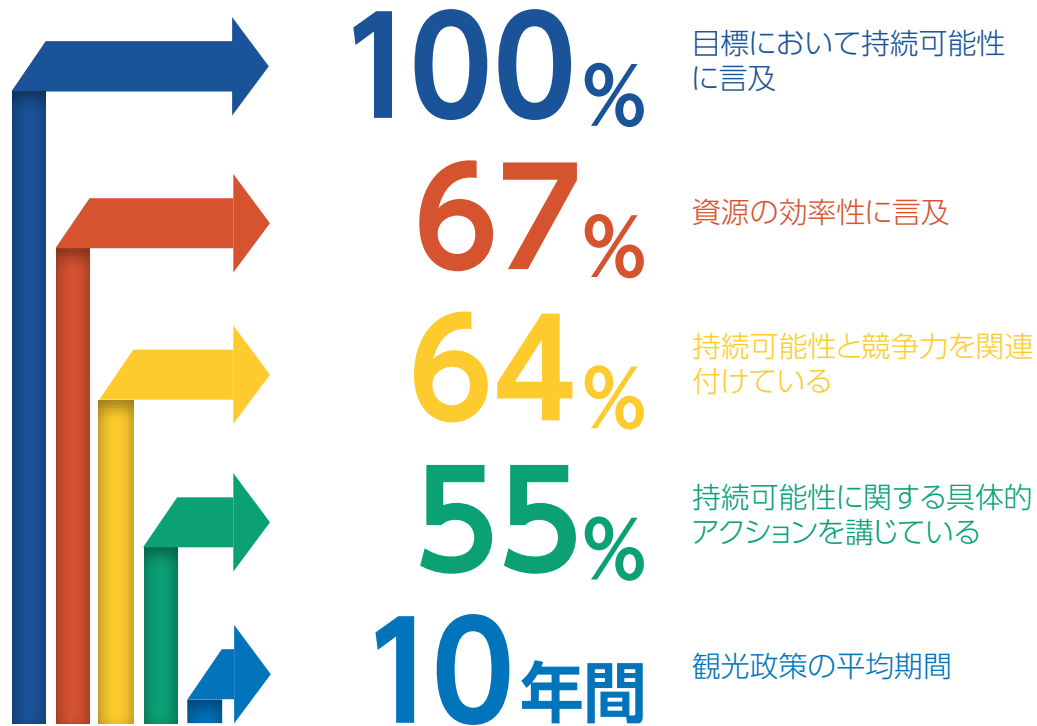
ビザの影響を受ける世界人口、1980年と2018年を比較 (%シェア)
出典：UNWTO Visa Facilitation Report (2018年)

世界全体の動向

社会的変化

持続可能性と競争力は相関関係にある。デスティネーションと事業者は、資源の効率的な使用、生物多様性保護の促進及び気候変動問題に対する取組を通じ、より競争力を高めることができる。

UNWTOによる加盟国調査において、以下のとおり101か国で持続可能性が観光政策における重要な要素になっている。



出典: UNWTO Baseline Report on the Integration of Sustainable Consumption and Production Patterns into Tourism Policies (2019年)

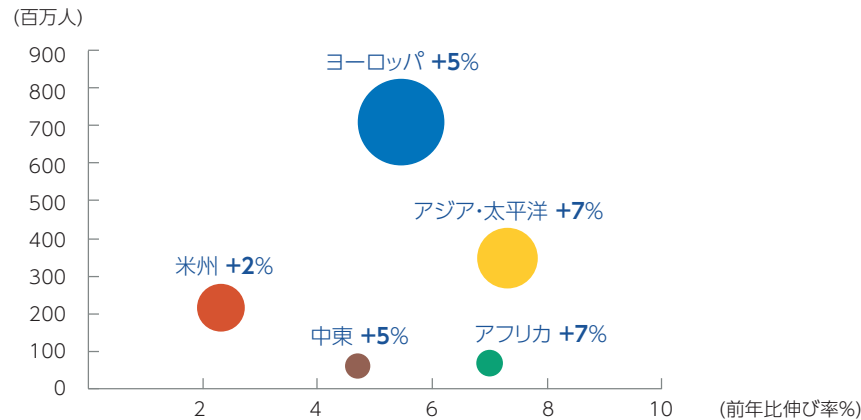
旅行者の傾向

- **「変えるため」の旅行**
地元の人達と同じように暮らし、本物の体験を訴求し、自分を変える。
- **「見せるため」の旅行**
インスタ映えする瞬間・体験・デスティネーション
- **健康な生活の追求**
ウォーキング、ウェルネス・スポーツツーリズム
- **「アクセスエコノミー(シェアリングエコノミー)」の拡大**
- **ひとり旅と複数世代での旅行**
高齢化・独居世帯の増加の結果
- **持続可能性についての意識の向上**
プラスチックゴミの減量や気候変動

地域別観光実績

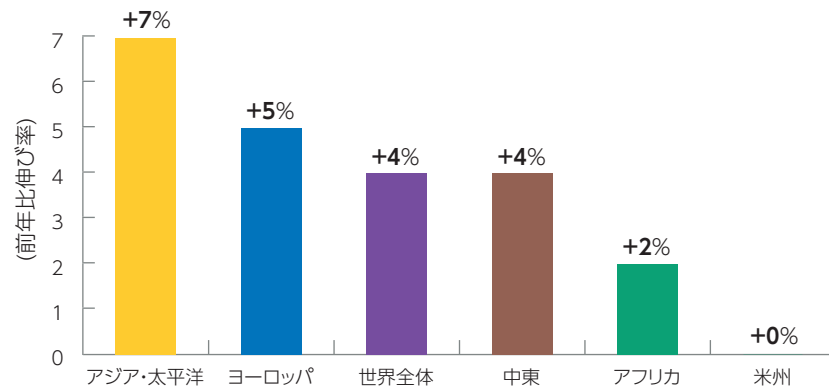
アジア・太平洋が到着数、収入ともに成長を牽引

アジア・太平洋は到着数で最大の成長率を記録 アフリカがこれに続いた。



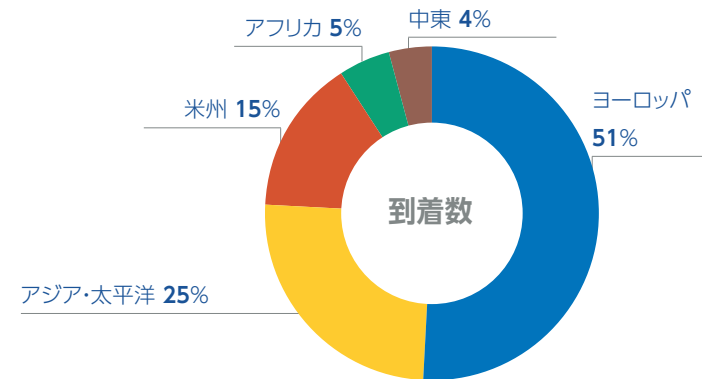
地域別国際観光客到着数、2018
出典：国連世界観光機関(UNWTO) 円のサイズは国際観光客到着数に相当

アジア・太平洋及びヨーロッパは、観光収入において平均を上回る成長を享受



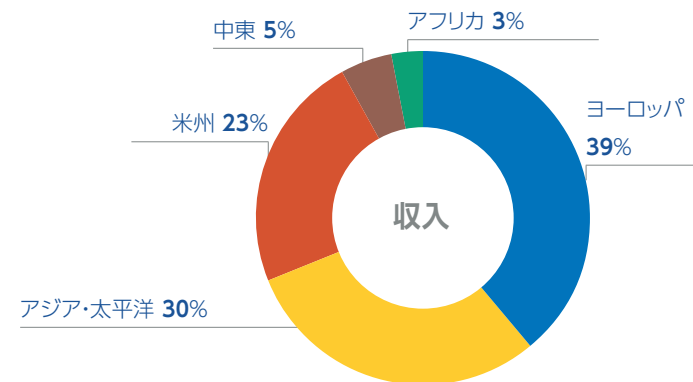
地域別国際観光収入 2018(前年比伸び率)
出典：国連世界観光機関(UNWTO)

ヨーロッパは世界全体の国際観光客到着数の半分を占め、到着数全体の4人に1人を占めるアジア・太平洋が続いた。



国際観光客到着数(%シェア)

国際観光収入全体の約40%はヨーロッパが占め、これに全体の3分の1を占めるアジア・太平洋がこれに続いた。

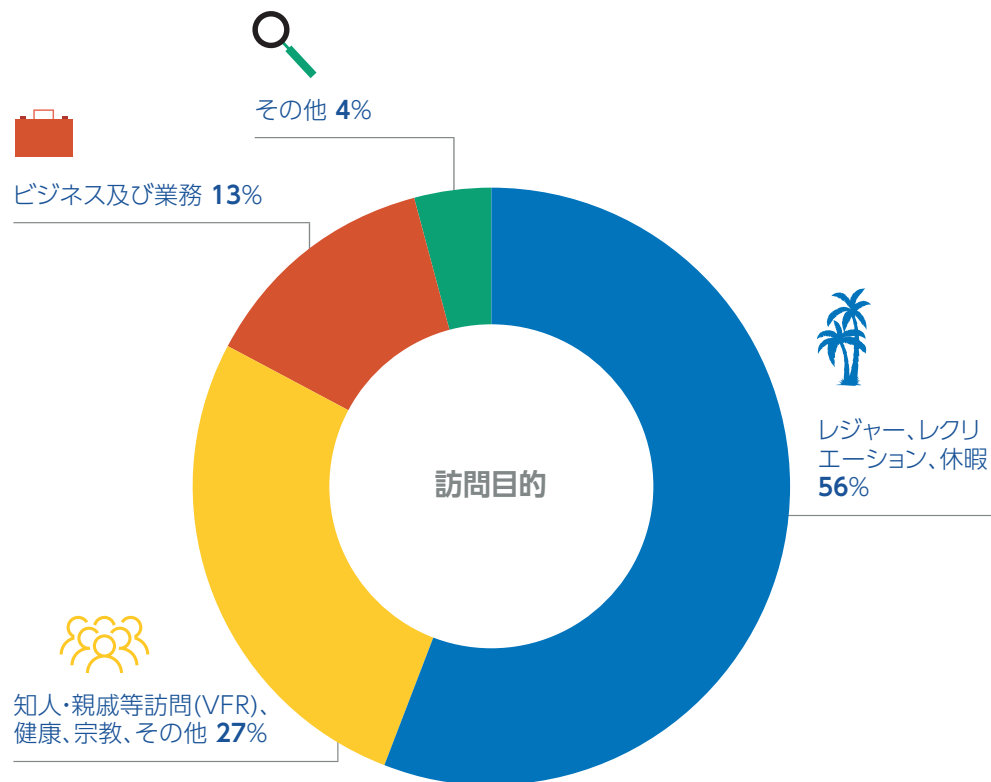


国際観光収入 2018(%シェア)
出典：国連世界観光機関(UNWTO)

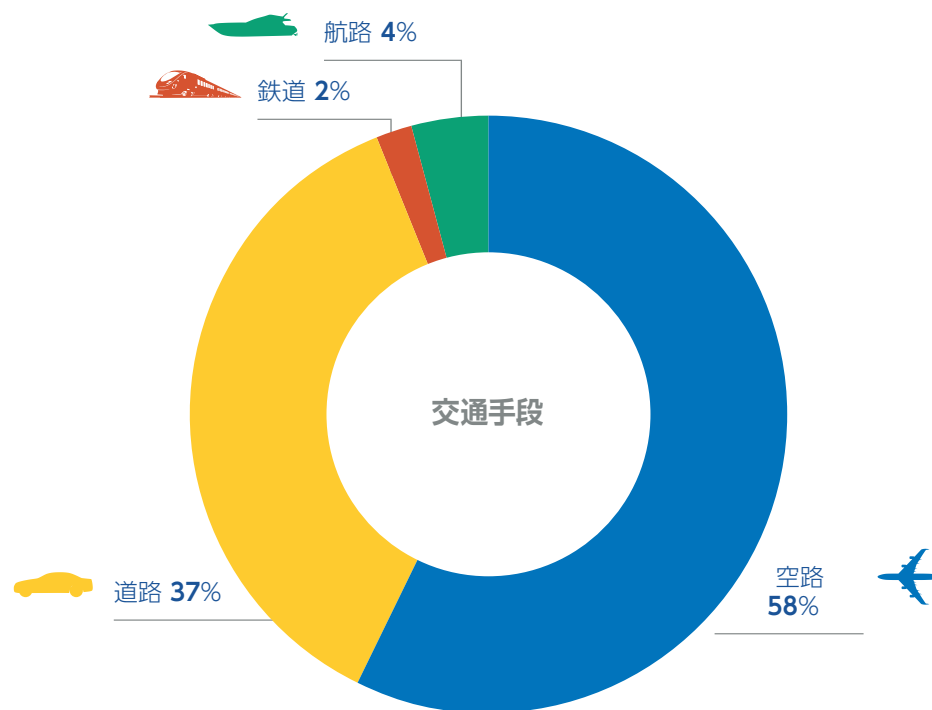
旅行の意義と目的

空路によるレジャー目的の旅行が国際観光の大半を占める

- 知人・親戚等訪問(Visiting Friends and Relatives)又は健康、宗教目的が多数を占める中東を除き、レジャーは全世界を通して主要な旅行の目的である。
- レジャー目的の旅行のシェアは、2000年の50%から2018年には56%に増加した。
- 2000年から2018年までの期間、陸路での交通利用のシェアが49%から39%に減少する中、空路利用者は46%から58%に増加した。



訪問目的、2018年 (シェア%)
出典：国連世界観光機関 (UNWTO)



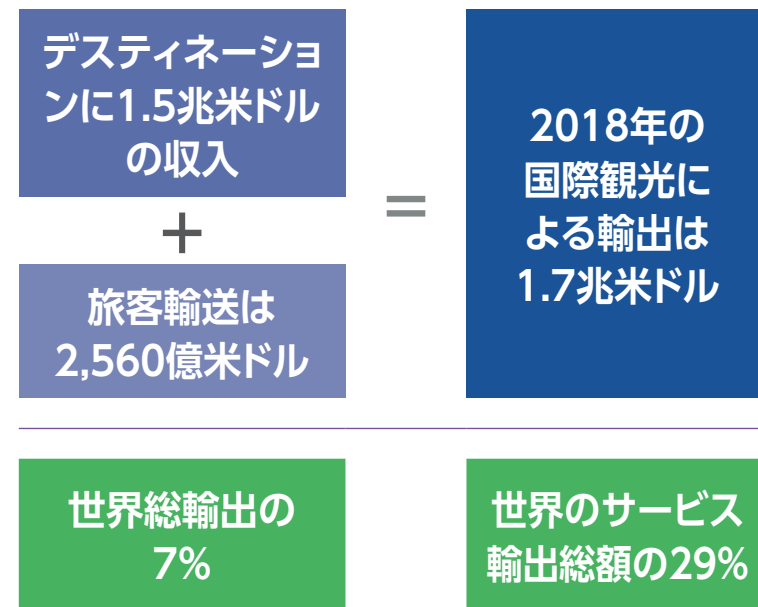
交通手段、2018年 (シェア%)
出典：国連世界観光機関 (UNWTO)

国際観光輸出

観光は商品貿易よりも速い成長を見せた

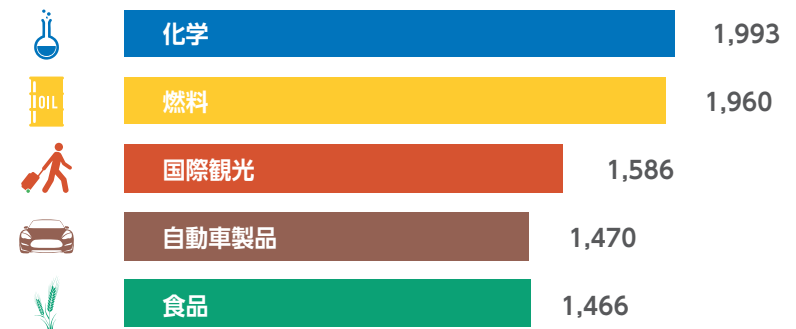
- 2018年、国際観光(旅行及び旅客輸送)による輸出収入は2017年比で1,210億米ドル増加した。
- 国際観光による輸出収入は、世界中の多くのデスティネーションにおいて重要な外貨獲得源である。
- 観光には、貿易赤字を削減し、その他の財・サービスの輸出低迷を埋め合わせる強大な力があり、新興国・地域及び先進国・地域の双方において、輸出の多様性を確保するための重要な要素である。

観光は1日に50億米ドルの輸出を創出した



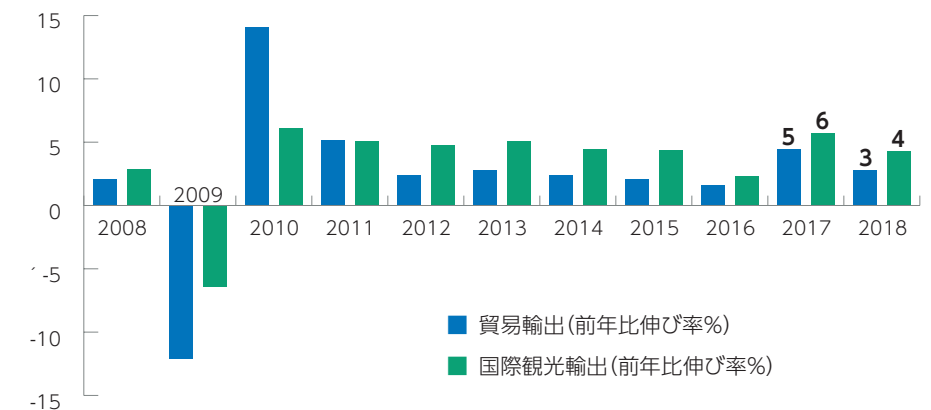
出典：国連世界観光機関 (UNWTO)、世界貿易機関 (WTO)
 注記：国際観光による輸出収入は、「旅行(デスティネーションにおける収入)」および「旅客」収入から構成され、国際収支では双方が貨方に区分される。

観光は、化学および燃料に続く世界第3位の輸出区分であり、自動車製品及び食品を上回る。



製品カテゴリー別輸出収入 2017年(10億米ドル)
 出典：国連世界観光機関(UNWTO)及び世界貿易機関(WTO)
 注記：2018年の輸出区分ランキングは、2019年後期に公表される予定

国際観光による輸出収入の総額は、7年間連続で貿易輸出よりも速く成長

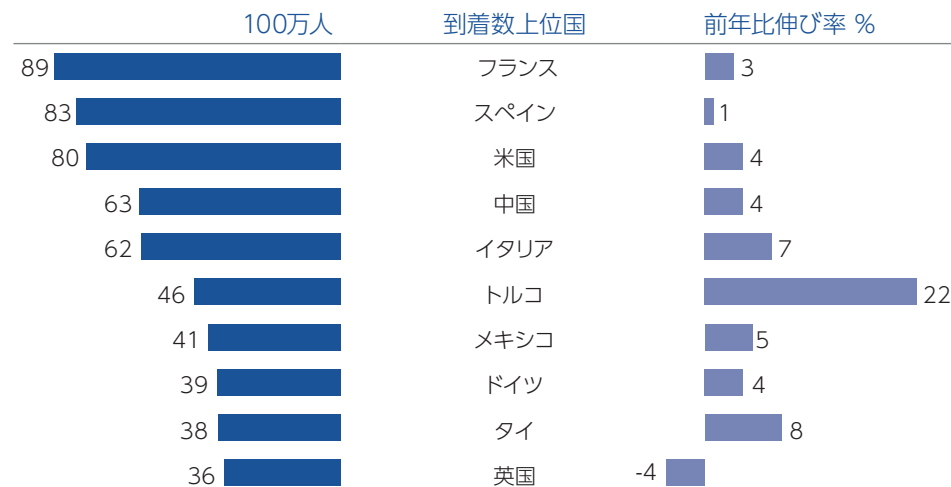


国際観光と貿易輸出による輸出収入(前年比伸び率%)
 出典：国連世界観光機関(UNWTO)及び世界貿易機関(WTO)

世界上位のデスティネーション

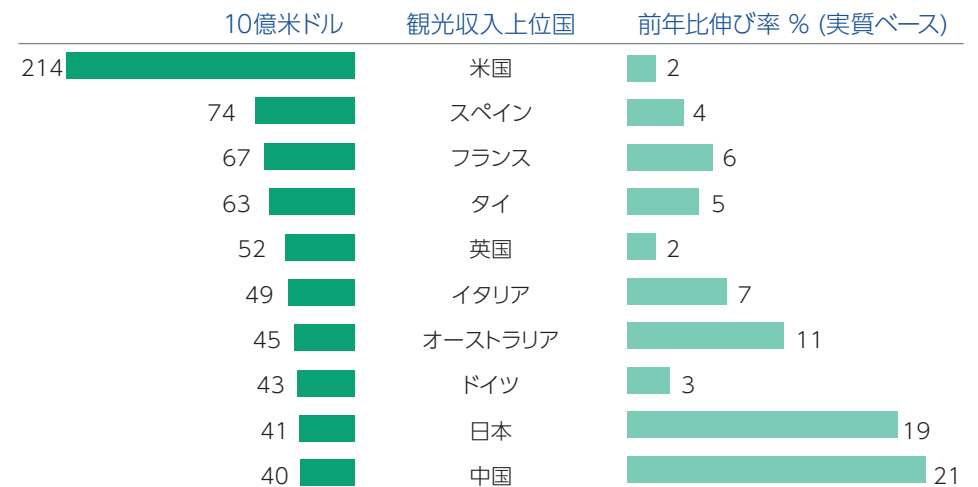
上位10中8のデスティネーションが
国際観光客到着数と国際観光収入の双方にランクイン

上位10位のデスティネーションが国際観光到着数総数の40%を占めた



2018年 国際観光客到着数別上位10位デスティネーション
出典：国連世界観光機関 (UNWTO)

上位10位のデスティネーションが観光収入総額の約50%を獲得した



2018年 国際観光収入上位10位デスティネーション
出典：国連世界観光機関 (UNWTO)

ご存知
ですか



到着者1人当たりの観光収入が最も高い国はルクセンブルクで、これにオーストラリアが続き、双方ともに国際観光客1人当たり4,900米ドルを獲得している。

ヨーロッパ

南・地中海準地域が成長をリード

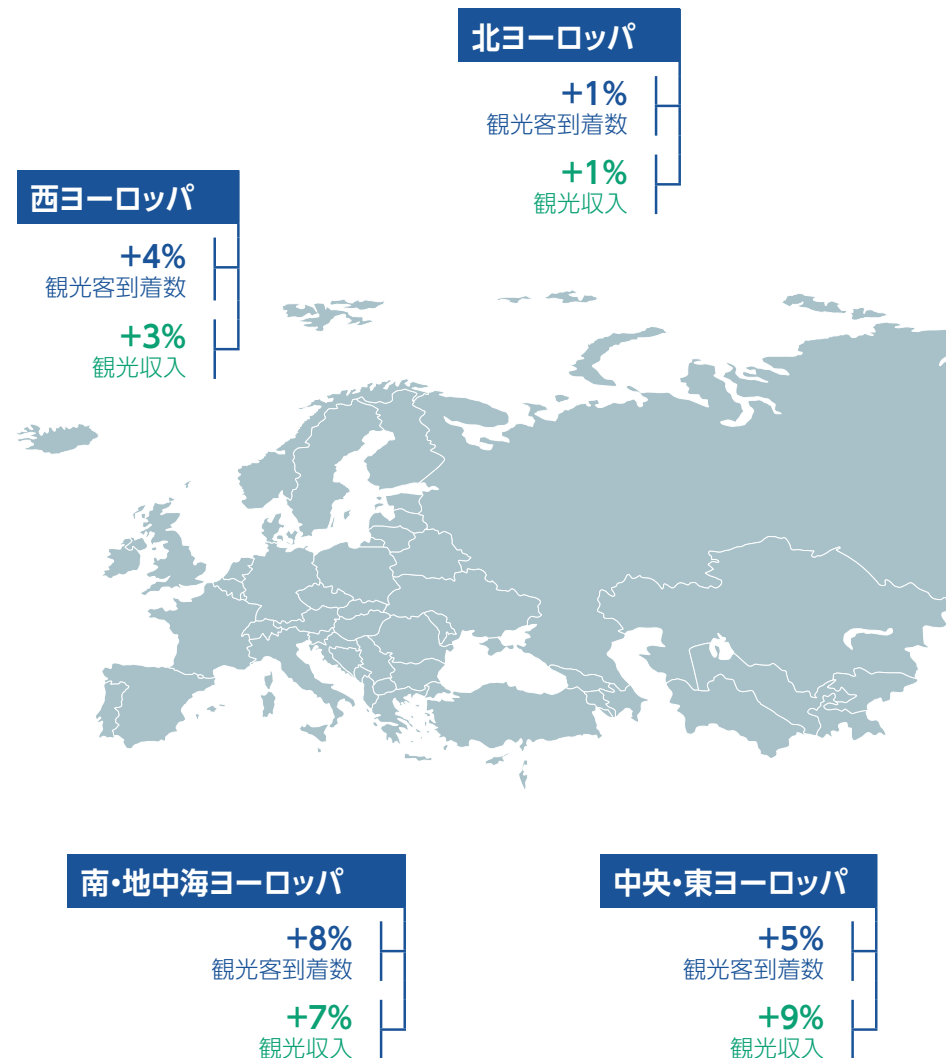
国際観光客到着数 (2018年)



国際観光収入 (2018年)



- ヨーロッパは世界で最も訪問客の多い地域であり、2018年まで9年間連続で持続的成長を見せた。
- 南・地中海ヨーロッパ**は、ほとんどのデスティネーションで二桁成長を遂げ、地域の実績を牽引した。イタリア、ギリシャ、ポルトガル及びクロアチア等の大規模デスティネーションでは、安定した実績を記録した。トルコは、有利な為替レートを背景に力強い回復を持続した。準地域最大のデスティネーションであるスペインでは、2018年、数年間の顕著な量的成長の後、2018年は観光収入において顕著な成長を見せた。
- 中央・東ヨーロッパ**のデスティネーションでは、地域の平均に沿った成長となった。一部のデスティネーションにおいて、ビザ手続の円滑化により中国人観光客が増加した。ロシア連邦は2018年FIFAワールドカップを主催し、国際観光収入において二桁増を記録した。
- 西ヨーロッパ**は着実な回復を見せたベルギー及びオランダが牽引し、堅調な実績となった。
- 北ヨーロッパ**はデスティネーション間で異なる実績となり、成績は横ばいとなった。



アジア・太平洋

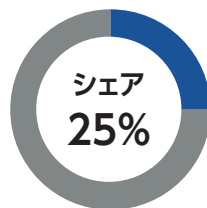
2018年に最も速く成長した地域

国際観光客到着数 (2018年)



3億
4,800万人

+7%

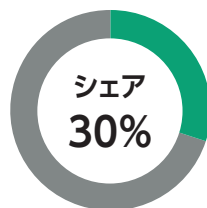


国際観光収入 (2018年)

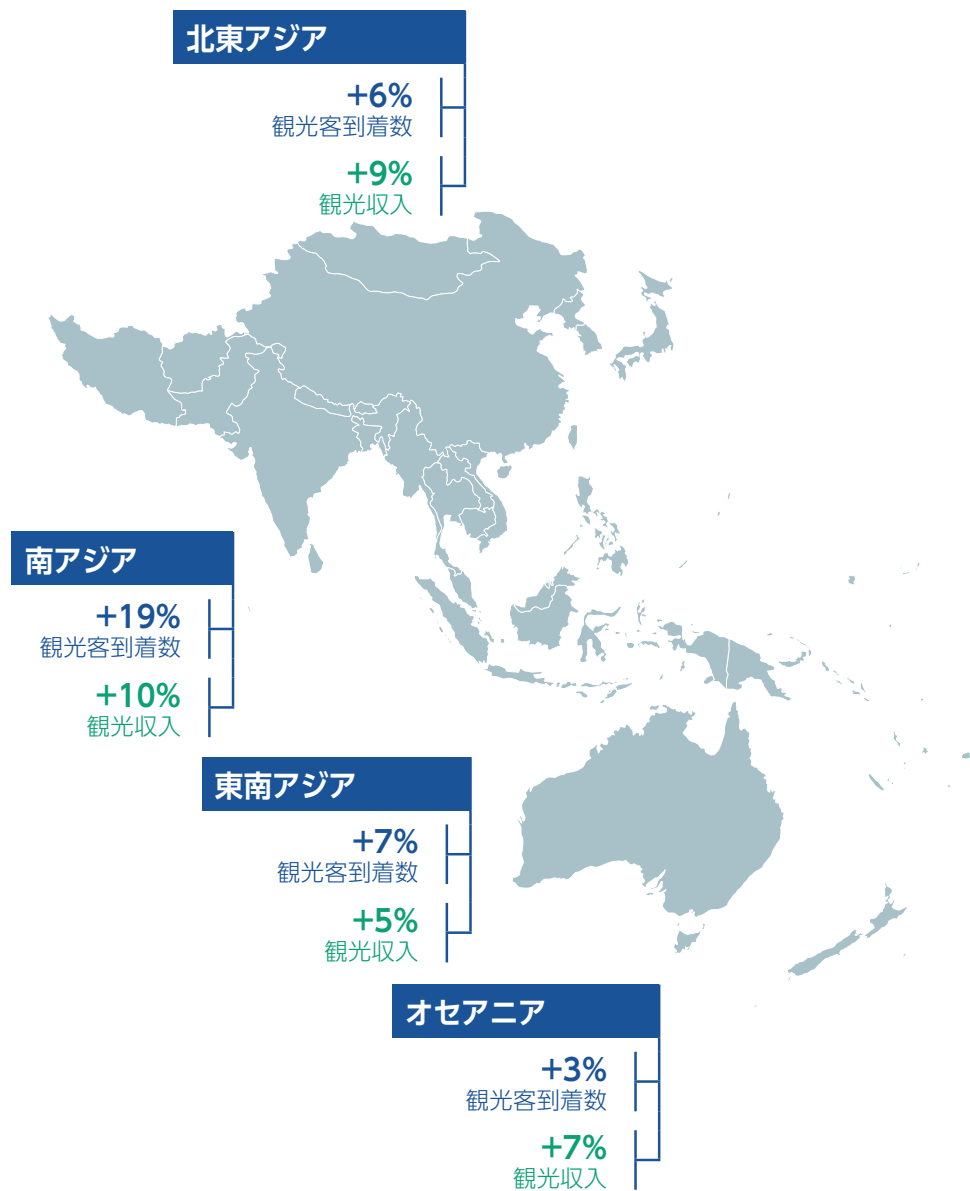


4,350億
米ドル

+7%



- ・ 購買力の上昇、航空路の接続利便性の向上及びビザ手続の円滑化によって地域内外の旅行が活性化し続けた。
- ・ **南アジア**は、イラン、ネパール、スリランカ及び準地域内(sub region)最大のデスティネーションであるインドで二桁成長を見せ地域の実績を後押しした。
- ・ アジア最大の準地域である**北東アジア**は、全体的に堅調な結果となった。2018年の平昌冬季オリンピックを主催した韓国は着実に回復し、実績を牽引した。アジアで3番目に到着数の多いデスティネーションとなった日本は、到着数が3,000万人を超え、観光収入は70億米ドル増加した。同国はラグビーワールドカップ2019及び2020年の夏季オリンピックの主催国である。大湾区では、香港―珠海―マカオを結ぶ港珠澳大橋が開通し、接続利便性を向上させた。
- ・ **東南アジア**では、特にベトナム等多くのデスティネーションで力強い成長を見せた。中国及びインドからのアウトバウンドにより、準地域の多くのデスティネーションにおいて成長に拍車がかかった。準地域最大のデスティネーションであるタイは到着数で300万人、収入で60億米ドル増加した。
- ・ **オセアニア**における成長は、オーストラリアにより促進された(豪ドル高が堅調に推移したため)。



米州

デスティネーション全体で複雑な実績

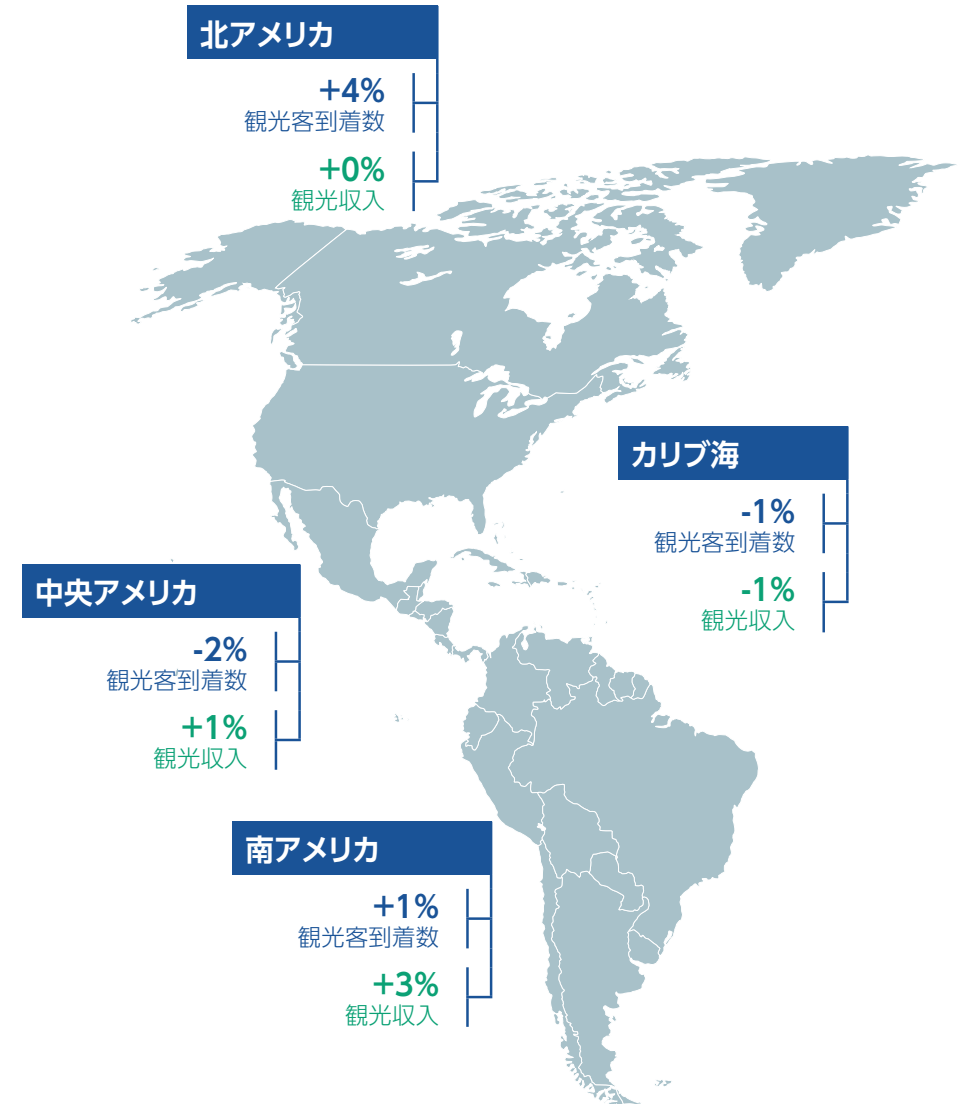
国際観光客到着数 (2018年)



国際観光収入 (2018年)



- **北アメリカ**(地域全体の到着数の3分の2を占める)では、メキシコからの安定した実績の継続及び米国からの好調な実績が成長を牽引した。
- **南アメリカ**は2017年の堅調な実績に続き、コロンビア、エクアドル及びペルーで引き続き堅調な実績となったが、主要なアウトバウンド市場であるアルゼンチンからの減少により、いくつかの近隣のデスティネーションが影響を受け、域内で様々な結果となった。逆に、アルゼンチンでは同国の通貨(ペソ)安が到着数の成長に寄与した。
- **中央アメリカ**の実績は、域外からの流入で増加したものの、域内からの到着数の成長が弱く、緩やかなものとなった。ベリーズ、エルサルバドル及びグアテマラが顕著な堅調な成長を見せた。
- **カリブ海**では、引き続き複雑な実績となった。ドミニカ共和国及びジャマイカのように着実な成長を見せたデスティネーションがある一方、その他の一部のデスティネーションでは依然として2017年8月及び9月の強力なハリケーンの影響から克服できずにいる。



アフリカ

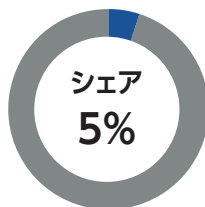
北アフリカで堅調な実績

国際観光客到着数 (2018年)



6,700万人

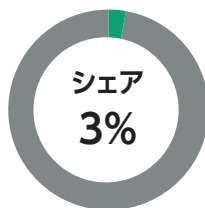
+7%



国際観光収入 (2018年)

380億
米ドル

+2%

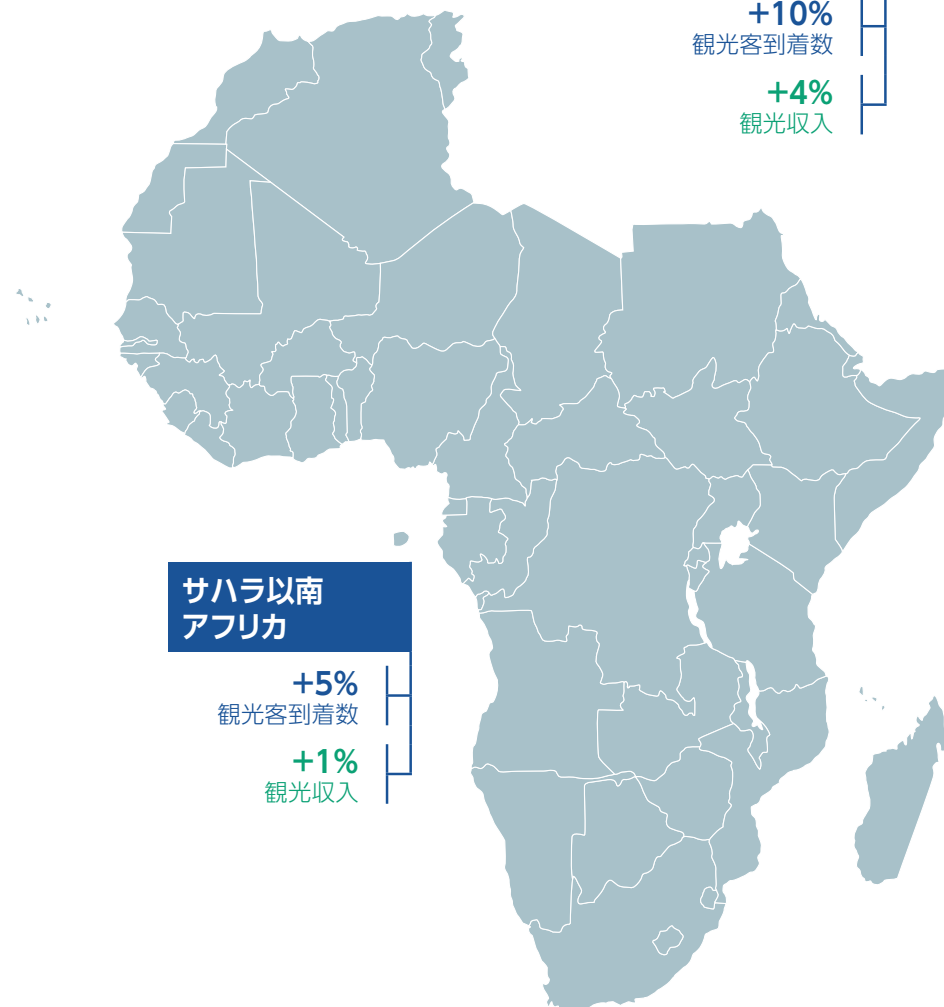


- 渡航中止勧告が取り消されたことによりヨーロッパの送客市場からの訪問者の流動が増加し、着実な回復が続いたチュニジアなどの北アフリカが成長を主導した。準地域内最大のデスティネーションであるモロッコは、堅調な成長を見せた。
- サハラ以南アフリカでは、島嶼国のデスティネーションであるレユニオン、カーボベルデ、コモロ、モーリシャス及びセイシェルが堅調な成長をみせた。ケニアやトーゴ、ウガンダ、コートジボアール及びジンバブエでは、安全性及び航路接続性の改善により良好な結果を記録した。準地域内で最も訪問者の多い南アフリカは、2018年の通貨高やケープタウンでの早ばつによる危機の影響が一部で残り、緩やかな成長となった。

北アフリカ

+10%
観光客到着数

+4%
観光収入



中東

一部のデスティネーションは回復傾向

国際観光客到着数 (2018年)



国際観光収入 (2018年)



中東

+5%
観光客到着数

+4%
観光収入

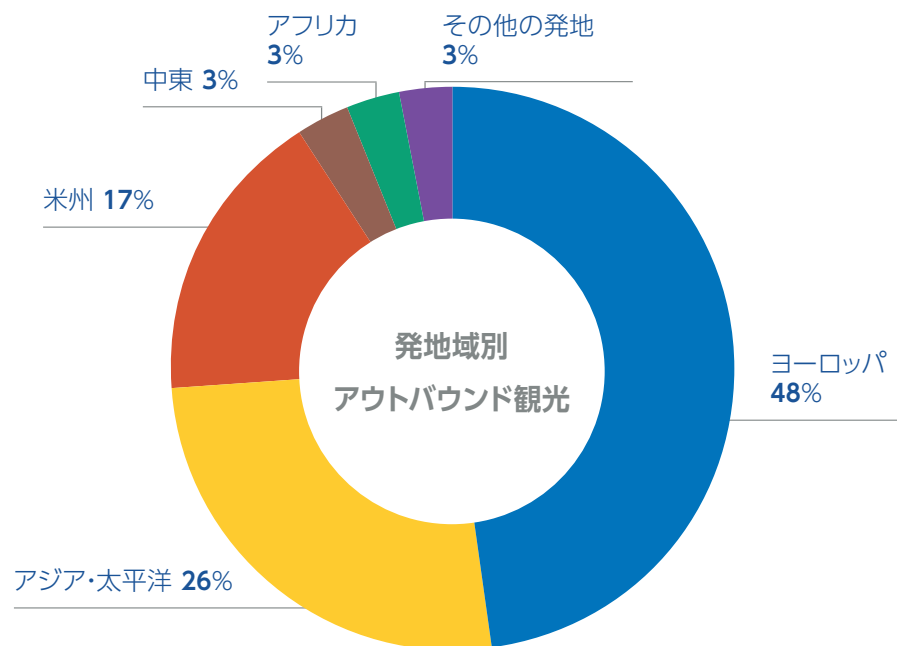


- 石油を経済基盤とする一部のデスティネーションにおいて、強大な観光開発が開始されており、観光は主要な産業となっている。
- エジプトでは、ドイツ、イタリア及びその他のヨーロッパのソースマーケット(送客市場)からの訪問客が増加したことにより、到着数及び収入が二桁の成長を見せ、着実な回復を続けた。
- 中東最大のデスティネーションであるサウジアラビアは、2020年ドバイ国際博覧会の主催国であるアラブ首長国連邦(ドバイ)と同様に比較的緩やかな成長となった。
- カタールは、ビザ手続の円滑化や複数のソースマーケットにおける投資やマーケティングの効果により、下半期において外交危機からの回復を見せ始めた。また同国は中東でビザに関して最もオープンな国となった。

アウトバウンドツーリズム

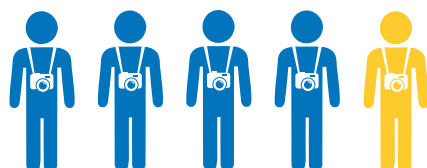
国際観光支出において、フランス、ロシア連邦及びオーストラリアが最大の成長を見せた

全世界における旅行者の約半数はヨーロッパからの観光客が占めている。

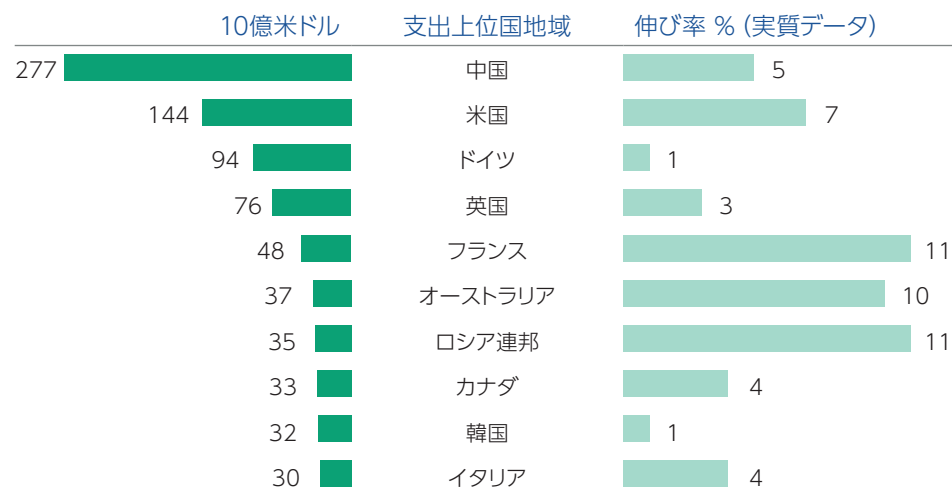


発地域別アウトバウンド観光2018 (% シェア)
出典: 国連世界観光機関 (UNWTO)
注記: 国際到着数に基づき計算

観光客の **5** 人中 **4** 人は
居住地域内を旅行



中国は、依然として国際観光支出の5分の1を占める世界最大の支出国であり、これに米国が続く。



国際観光支出上位10か国(2018年)
出典: 国連世界観光機関 (UNWTO)

ご存知
ですか



中国の人口14億人の約10%が海外旅行をしている。2027年までに、中国人のパスポート所持者は3億人又は人口の20%に達すると見込まれている。

出典: UNWTO/GTERC Asia Tourism Trends 2018年版; China Outbound Tourism Research Institute (2018), 国連世界観光機関 (UNWTO)

統計資料 – 出発地域別アウトバウンド観光

	国際観光客到着数										シェア (%)	伸び率 (%)		年間平均 成長率 (%)	
	(100万人)											2018*	17/16		18*/17
	1990	1995	2000	2005	2010	2015	2016	2017	2018*						
世界全体	438	531	680	809	952	1,196	1,241	1,329	1,401	100	7.0	5.4	5.0		
出発地域:															
ヨーロッパ	254.6	308.1	396.4	450.7	490.8	581.8	592.8	636.6	672.3	48.0	7.4	5.6	4.0		
アジア・太平洋	58.7	86.2	113.8	152.9	205.3	293.6	314.4	337.6	358.7	25.6	7.4	6.2	7.2		
米州	99.4	108.2	130.6	136.5	155.4	200.2	211.6	227.3	235.0	16.8	7.4	3.4	5.3		
中東	8.2	8.5	12.8	21.5	33.5	39.7	36.3	36.8	40.6	2.9	1.5	10.2	2.4		
アフリカ	9.8	11.5	14.9	19.4	28.3	36.0	39.6	42.5	45.5	3.2	7.3	7.1	6.1		
出発地不明 ¹	7.6	8.7	12.0	28.4	38.3	44.3	46.4	47.9	49.0	3.5					
地域内	353.1	427.2	539.0	630.8	722.6	906.1	941.0	1,003	1,058	75.5	6.6	5.4	4.9		
地域外	77.7	95.3	129.5	150.2	190.6	245.1	253.8	277.6	294.2	21.0	9.4	6.0	5.6		

出典:国連世界観光機関(UNWTO) ©

(UNWTOが2019年7月までに集計したデータによる)

¹ 特定の出発地域に分類できなかった到着数 出発国が特定できない、あるいは「その他の国」等のグループで分類されている場合

統計資料 — 国際観光客到着数及び国際観光収入

(準)地域別国際観光客到着数

	国際観光客到着数							国際観光収入								
	(100万人)			シェア (%)	伸び率 (%)		年間平均成長率 (%)	(10億米ドル)			(10億ユーロ)			シェア (%)	伸び率 (%) (実質ベース) ²	
	2010	2017	2018*		2018*	17/16		18*/17	'10-'18*	2010	2017	2018	2010		2017	2018
世界全体	952	1,329	1,401	100	7.0	5.4	5.0	975	1,346	1,451	736	1,192	1,229	100	5.2	4.4
先進国・地域 ¹	515	730	762	54.4	6.3	4.3	5.0	638	869	937	481	769	793	64.6	4.0	3.7
新興国・地域 ¹	437	598	639	45.6	7.9	6.8	4.9	337	477	514	254	422	435	35.4	7.6	5.7
ヨーロッパ	486.4	673.3	710.0	50.7	8.6	5.5	4.8	422.8	519.5	570.5	318.9	459.8	483.0	39.3	7.5	4.9
北ヨーロッパ	57.0	78.4	78.9	5.6	6.0	0.5	4.1	60.6	88.6	93.9	46	78	79	6.5	5.7	1.1
西ヨーロッパ	154.4	192.7	200.4	14.3	6.1	4.0	3.3	152.4	170.9	187.5	115	151	159	12.9	4.7	3.3
中央・東ヨーロッパ	98.1	134.6	141.4	10.1	5.6	5.0	4.7	48.3	60.7	68.7	36	54	58	4.7	7.0	8.8
南・地中海ヨーロッパ	176.9	267.5	289.4	20.7	12.9	8.2	6.3	161.5	199.3	220.4	122	176	187	15.2	11.2	6.9
—うちEU28カ国	382.2	539.3	562.9	40.2	7.7	4.4	5.0	354.9	438.6	480.7	268	388	407	33.1	6.8	3.3
アジア・太平洋	208.2	324.0	347.7	24.8	5.7	7.3	6.6	254.4	396.0	435.5	191.9	350.5	368.7	30.0	4.3	7.4
北東アジア	111.5	159.5	169.2	12.1	3.4	6.1	5.3	123.0	168.1	188.4	93	149	160	13.0	-1.5	8.9
東南アジア	70.5	120.5	128.7	9.2	8.8	6.8	7.8	68.5	130.6	142.3	52	116	121	9.8	9.1	4.7
オセアニア	11.5	16.6	17.0	1.2	6.1	2.8	5.1	42.8	57.4	61.1	32	51	52	4.2	6.1	6.9
南アジア	14.7	27.5	32.8	2.3	6.2	19.4	10.5	20.1	39.9	43.6	15	35	37	3.0	13.9	10.4
米州	150.4	210.8	215.7	15.4	4.7	2.3	4.6	215.5	325.8	333.6	162.6	288.4	282.5	23.0	0.9	0.3
北アメリカ	99.5	137.1	142.2	10.1	4.3	3.7	4.6	164.8	252.4	258.9	124	223	219	17.8	0.7	0.1
カリブ海	19.5	26.0	25.7	1.8	3.0	-1.4	3.5	23.3	31.8	32.0	18	28	27	2.2	0.5	-1.3
中央アメリカ	7.8	11.1	10.8	0.8	4.6	-2.4	4.2	6.9	12.6	12.8	5	11	11	0.9	4.8	1.0
南アメリカ	23.6	36.6	37.0	2.6	7.7	1.2	5.8	20.5	29.0	29.9	15	26	25	2.1	1.1	3.4
アフリカ	50.4	62.7	67.1	4.8	8.5	7.0	3.6	30.4	36.4	38.4	23.0	32.2	32.5	2.6	7.7	1.6
北アフリカ	19.7	21.7	23.9	1.7	14.7	10.1	2.4	9.7	9.9	10.7	7	9	9	0.7	9.3	3.8
サハラ以南アフリカ	30.7	41.1	43.3	3.1	5.5	5.4	4.4	20.8	26.5	27.7	16	23	23	1.9	7.1	0.7
中東	56.1	57.7	60.5	4.3	4.1	4.7	0.9	52.2	68.4	73.0	39.3	60.5	61.8	5.0	14.6	4.2

出典:国連世界観光機関(UNWTO) ©

* 暫定値またはデータ

(UNWTOが2019年7月までに集計したデータによる)

¹ 国際通貨基金(IMF)の分類に基づく。詳細は2016年4月発行「IMF World Economic Outlook」146ページを参照。www.imf.org/external/ns/cs.aspx?id=29.

² 現地通貨額・基準年価格

ヨーロッパ

デスティネーション国等別国際観光客到着数及び国際観光収入

区分		国際観光客到着数						国際観光収入			
		(1000人)			伸び率 (%)			(100万米ドル)			
		2010	2017	2018*	17/16	18*/17	2018*	2010	2017	2018*	2018*
ヨーロッパ		486,368	673,265	709,990	8.6	5.5	100	422,801	519,464	570,463	100
北ヨーロッパ		56,992	78,443	78,856	6.0	0.5	11.1	60,612	88,571	93,873	17.8
デンマーク	TF	8,744	11,743	..	8.9	5,853	7,960	8,420	1.6
フィンランド	TCE	2,319	3,180	3,221	14.0	1.3	0.5	3,051	3,392	3,607	0.6
アイスランド	TF	489	2,225	2,344	24.1	5.4	0.3	561	3,011	3,129	0.5
アイルランド	TF	7,134	10,338	..	2.4	4,118	5,617	6,185	1.1
ノルウェー	TF/TCE	4,767	6,252	..	4.9	4,707	5,400	5,672	1.0
スウェーデン	TCE	5,183	7,054	..	4.0	8,344	14,142	14,977	2.6
英国	TF	28,296	37,651	36,316	5.1	-3.5	5.1	33,978	49,049	51,882	9.1
西ヨーロッパ		154,362	192,725	200,430	6.1	4.0	28.2	152,364	170,918	187,474	32.9
オーストリア	TCE	22,004	29,460	30,816	4.8	4.6	4.3	18,596	20,460	22,979	4.0
ベルギー	TCE	7,186	8,358	9,154	11.7	9.5	1.3	11,425	12,485	13,474	2.4
フランス	TF	77,648	86,918	89,400	5.1	2.9	12.6	57,059	60,681	67,370	11.8
ドイツ	TCE	26,875	37,452	38,881	5.2	3.8	5.5	34,679	39,823	42,977	7.5
リヒテンシュタイン	TCE	64	79	85	14.7	7.1	0.0
ルクセンブルク	TCE	793	1,046	1,018	-0.7	-2.7	0.1	4,149	4,552	4,990	0.9
モナコ	THS	279	355	347	5.7	-2.2	0.0
オランダ	TCE	10,883	17,924	19,014	13.2	6.1	2.7	11,732	16,643	18,641	3.3
スイス	TF	8,628	11,133	11,715	7.0	5.2	1.7	14,724	16,274	17,042	3.0
中央・東ヨーロッパ		98,132	134,611	141,352	5.6	5.0	19.9	48,312	60,684	68,674	12.0
アルメニア	TF	687	1,495	1,652	18.7	10.5	0.2	646	1,120	1,208	0.2
アゼルバイジャン	TF	1,280	2,454	2,606	20.0	6.2	0.4	657	3,012	2,634	0.5
ベラルーシ	TCE	677	2,000	2,142	3.7	7.1	0.3	440	790	870	0.2
ブルガリア	TF	6,047	8,883	9,273	7.6	4.4	1.3	3,407	4,045	4,512	0.8
チェコ	TF	8,629	13,665	..	6.7	7,172	6,933	7,451	1.3
エストニア	TF	2,511	3,244	3,234	3.6	-0.3	0.5	1,073	1,630	1,783	0.3
ジョージア	TF	1,067	4,069	4,757	23.4	16.9	0.7	659	2,704	3,222	0.6
ハンガリー	TF	9,510	15,785	17,152	3.5	8.7	2.4	5,628	6,170	6,930	1.2
カザフスタン	TF	2,991	1,005	2,135	2,255	0.4
キルギスタン	VF	855	4,568	..	18.6	160	429	433	0.1
ラトビア	TF	1,373	1,950	1,946	8.7	-0.2	0.3	642	948	1,036	0.2
リトアニア	TF	1,507	2,523	2,825	9.9	11.9	0.4	967	1,321	1,423	0.2
ポーランド	TF	12,470	18,400	19,623	5.3	6.6	2.8	9,576	12,772	14,042	2.5
モルドバ	TCE	64	145	160	19.6	10.4	0.0	163	319	378	0.1
ルーマニア	TCE	1,346	2,760	2,797	11.3	1.3	0.4	1,140	2,527	2,896	0.5
ロシア連邦	VF	22,281	24,390	24,551	-0.7	0.7	3.5	8,830	8,945	11,802	2.1
スロバキア	TF	5,415	2,233	2,923	3,200	0.6
タジキスタン	VF	160	431	1,250	25.3	190.1	0.2	2	8	9	0.0
トルクメニスタン	TF
ウクライナ	TF	21,203	14,421	14,207	6.0	-1.5	2.0	3,788	1,261	1,445	0.3
ウズベキスタン	TF	121	689	1,144	0.2
南・地中海ヨーロッパ		176,881	267,486	289,352	12.9	8.2	40.8	161,514	199,291	220,443	38.6
アルバニア	TF	2,191	4,643	5,340	14.1	15.0	0.8	1,626	1,929	2,193	0.4
アンドラ	TF	1,808	3,003	3,042	6.1	1.3	0.4
ボスニア・ヘルツェゴビナ	TCE	365	922	1,053	18.7	14.1	0.1	594	826	939	0.2
クロアチア	TCE	8,966	15,593	16,645	13.7	6.7	2.3	8,075	10,924	11,831	2.1
キプロス	TF	2,173	3,652	3,939	14.6	7.8	0.6	2,160	3,128	3,352	0.6
ギリシャ	TF	15,007	27,194	30,123	9.7	10.8	4.2	12,742	16,528	19,029	3.3
イスラエル	TF	2,803	3,613	4,121	24.6	14.1	0.6	4,903	6,821	7,241	1.3
イタリア	TF	43,626	58,253	62,146	11.2	6.7	8.8	38,786	44,233	49,262	8.6
マルタ	TF	1,339	2,274	2,599	15.7	14.3	0.4	1,079	1,727	1,854	0.3
モンテネグロ	TCE	1,088	1,877	2,077	12.9	10.6	0.3	732	1,041	1,199	0.2
北マケドニア	TCE	262	631	707	23.5	12.2	0.1	197	327	382	0.1
ポルトガル	TCE/TF	6,832	21,200	22,800	16.5	7.5	3.2	10,077	17,119	19,621	3.4
サンマリノ	THS	60	78	84	31.1	7.3	0.0
セルビア	TCE	683	1,497	1,711	16.8	14.2	0.2	764	1,346	1,346	0.2
スロベニア	TCE	1,869	3,586	4,425	18.3	23.4	0.6	2,552	2,750	3,209	0.6
スペイン	TF	52,677	81,869	82,773	8.7	1.1	11.7	54,641	68,114	73,765	12.9
トルコ	TF	31,364	37,601	45,768	24.1	21.7	6.4	22,585	22,478	25,220	4.4

アジア・太平洋

デスティネーション国等別国際観光客到着数及び国際観光収入

区分		国際観光客到着数						国際観光収入			
		(1000人)			伸び率 (%)			(100万米ドル)			
		2010	2017	2018*	17/16	18*/17	2018*	2010	2017	2018*	2018*
アジア・太平洋		208,174	324,041	347,731	5.7	7.3	100	254,367	395,996	435,460	100
北東アジア		111,508	159,515	169,190	3.4	6.1	48.7	122,964	168,130	188,429	43.3
	中国	55,665	60,740	62,900	2.5	3.6	18.1	45,814	38,559	40,386	9.3
	香港(中国)	20,085	27,885	29,263	5.0	4.9	8.4	22,200	33,339	36,703	8.4
	日本	8,611	28,691	31,192	19.4	8.7	9.0	13,199	34,054	41,115	9.4
	朝鮮民主主義人民共和国
	韓国	8,798	13,336	15,347	-22.7	15.1	4.4	10,328	13,368	15,319	3.5
	マカオ(中国)	11,926	17,255	18,493	9.9	7.2	5.3	22,276	35,575	40,187	9.2
	モンゴル	456	469	529	16.1	12.8	0.2	244	396	461	0.1
	台湾(中国)	5,567	10,740	11,067	0.5	3.0	3.2	8,721	12,315	13,704	3.1
東南アジア		70,473	120,466	128,680	8.8	6.8	37.0	68,547	130,632	142,314	32.7
	ブルネイ	214	259	278	18.3	7.4	0.1	..	177	190	0.0
	カンボジア	2,508	5,602	6,201	11.8	10.7	1.8	1,519	3,636	4,352	1.0
	インドネシア	7,003	12,948	13,396	16.9	3.5	3.9	6,958	13,139	14,110	3.2
	ラオス人民民主共和国	1,670	3,257	3,770	-1.8	15.8	1.1	382	761	734	0.2
	マレーシア	24,577	25,948	25,832	-3.0	-0.4	7.4	18,115	18,323	19,143	4.4
	ミャンマー	792	3,443	3,551	18.4	3.1	1.0	72	1,969
	フィリピン	3,520	6,621	7,129	11.0	7.7	2.1	2,645	6,988	7,461	1.7
	シンガポール	9,161	13,909	14,673	7.7	5.5	4.2	14,178	19,738	20,528	4.7
	タイ	15,936	35,483	38,277	9.1	7.9	11.0	20,104	56,938	63,042	14.5
	東ティモール	40	74	75	12.5	1.1	0.0	31	73
	ベトナム	5,050	12,922	15,498	29.1	19.9	4.5	4,450	8,890	10,080	2.3
オセアニア		11,468	16,580	17,044	6.1	2.8	4.9	42,794	57,375	61,097	14.0
	米領サモア	23	20	..	-0.3	22
	オーストラリア	5,872	8,815	9,246	6.6	4.9	2.7	32,584	41,732	45,035	10.3
	クック諸島	104	161	169	10.2	4.6	0.0	111	153
	フィジー	632	843	870	6.4	3.3	0.3	634	926	956	0.2
	仏領ポリネシア	154	199	216	3.4	8.7	0.1	406
	グアム	1,197	1,544	1,552	0.6	0.5	0.4
	キリバス	5	6	..	1.1	4	4
	マーシャル諸島	5	6	..	-39.0	4
	ミクロネシア連邦	45	24
	北マリアナ諸島	379	660	518	24.3	-21.5	0.1
	ニューカレドニア	99	121	120	4.3	-0.3	0.0	129
	ニュージーランド	2,435	3,555	3,686	5.5	3.7	1.1	6,522	10,593	11,004	2.5
	ニウエ	6	10	..	25.4	2
	パラオ	85	123	116	-11.5	-5.4	0.0	73	116
	パプア・ニューギニア	140	143	..	-8.2	2	2
	サモア	122	146	164	8.8	12.4	0.0	132	166
	ソロモン諸島	21	26	28	18.5	8.4	0.0	44	67	81	0.0
	トンガ	47	62	..	1.6	16	48	48	0.0
	ツバル	2	2	..	0.0	2
	バヌアツ	97	109	116	14.8	5.9	0.0	217
南アジア		14,726	27,480	32,817	6.2	19.4	9.4	20,063	39,858	43,620	10.0
	アフガニスタン	75	2
	バングラデシュ	303	1,026	..	23.6	81	337	353	0.1
	ブータン	41	255	274	21.5	7.6	0.1	40	103	102	0.0
	インド	5,776	15,543	17,427	6.7	12.1	5.0	14,490	27,365	28,568	6.6
	イラン(回教共和国)	2,938	4,867	7,295	-1.5	49.9	2.1	2,438	4,402
	モルディブ	792	1,390	1,484	8.0	6.8	0.4	1,713	2,744	3,028	0.7
	ネパール	603	940	1,173	24.9	24.8	0.3	344	630
	パキスタン	907	306	352	390	0.1
	スリランカ	654	2,116	2,334	3.2	10.3	0.7	576	3,925	4,381	1.0

米州

デスティネーション国等別国際観光客到着数及び国際観光収入

区分	国際観光客到着数						国際観光収入			
	(1000人)			伸び率 (%)		シェア (%)	(100万米ドル)			シェア (%)
	2010	2017	2018*	17/16	18*/17	2018*	2010	2017	2018*	2018*
米州	150,432	210,810	215,684	4.7	2.3	100	215,538	325,848	333,594	100
北アメリカ	99,520	137,115	142,198	4.3	3.7	65.9	164,832	252,409	258,913	77.6
カナダ	16,219	20,883	21,134	4.6	1.2	9.8	15,830	20,325	21,936	6.6
メキシコ	23,290	39,291	41,447	12.0	5.5	19.2	11,992	21,336	22,510	6.7
米国	60,010	76,941	79,618	0.7	3.5	36.9	137,010	210,747	214,468	64.3
カリブ海	19,521	26,046	25,678	3.0	-1.4	11.9	23,254	31,802	31,975	9.6
アンギラ	62	68	55	-13.9	-20.1	0.0	99	131
アンチグア・バーブーダ	230	247	269	-6.7	8.7	0.1	298	557
アルバ	825	1,071	..	-2.9	1,251	1,855	2,024	0.6
バハマ	1,370	1,439	1,627	-4.0	13.1	0.8	2,163	2,996	3,355	1.0
バルバドス	532	664	680	5.0	2.5	0.3	1,038	1,081	1,125	0.3
バミューダ	232	270	282	10.3	4.6	0.1	442	508
英領バージン諸島	330	335	192	-17.9	-42.5	0.1	389
ケイマン諸島	288	418	463	8.5	10.7	0.2	465
キューバ	2,507	4,594	4,684	15.6	2.0	2.2	2,187	3,186	2,903	0.9
キュラソー	342	399	432	-9.6	8.2	0.2	385	551	493	0.1
ドミニカ	77	71	63	-9.0	-11.9	0.0	94	121
ドミニカ共和国	4,125	6,188	6,569	3.8	6.2	3.0	4,162	7,184	7,561	2.3
グレナダ	110	146	161	8.2	10.0	0.1	105	144
グアドループ	392	650	..	12.1	510
ハイチ	255	467	..	5.0	383	459
ジャマイカ	1,922	2,353	2,473	7.8	5.1	1.1	2,001	2,809	3,099	0.9
マルティニーク	476	536	537	3.1	0.3	0.2	472	510	530	0.2
モントセラト	6	9	9	-0.2	0.1	0.0	6	8
プエルトリコ	3,186	3,797	3,068	1.6	-19.2	1.4	3,211	3,848	3,282	1.0
セントルシア	306	386	396	11.0	2.5	0.2	565	754
セントクリストファー・ネイビス	98	115	116	-0.4	1.3	0.1	90	157
サンマルタン	443	402	178	-23.8	-55.8	0.1	674	630	453	0.1
セントビンセント及びグレナディーン諸島	72	76	80	-4.3	5.4	0.0	86	95
トリニダード・トバゴ	388	395	375	-3.5	-4.9	0.2	450	453
タークス・カイコス諸島	281	416	..	-8.2	571	787	0.2
米領バージン諸島	572	535	381	-19.8	-28.8	0.2	1,223	1,202	1,046	0.3
中央アメリカ	7,808	11,084	10,814	4.6	-2.4	5.0	6,947	12,604	12,840	3.8
ベリーズ	242	427	489	10.8	14.6	0.2	249	427	487	0.1
コスタリカ	2,100	2,960	3,017	1.2	1.9	1.4	2,246	3,724	3,903	1.2
エルサルバドル	1,150	1,556	1,677	8.5	7.8	0.8	390	873	1,014	0.3
グアテマラ	1,119	1,660	1,781	4.7	7.3	0.8	1,378	1,566	1,549	0.5
ホンジュラス	863	851	865	1.6	1.6	0.4	625	715	736	0.2
ニカラグア	1,011	1,787	..	18.8	314	841	544	0.2
パナマ	1,324	1,843	1,779	-4.1	-3.5	0.8	1,745	4,460	4,608	1.4
南アメリカ	23,583	36,565	36,994	7.7	1.2	17.2	20,505	29,034	29,865	9.0
アルゼンチン	5,325	6,710	6,942	0.8	3.4	3.2	4,942	5,375	5,558	1.7
ボリビア	679	1,134	..	18.3	379	782	823	0.2
ブラジル	5,161	6,589	6,621	0.6	0.5	3.1	5,261	5,809	5,917	1.8
チリ	2,801	6,450	5,723	14.3	-11.3	2.7	1,552	3,383	2,956	0.9
コロンビア	2,385	3,631	3,898	9.5	7.4	1.8	2,797	4,921	5,556	1.7
エクアドル	1,047	1,608	2,429	13.4	51.0	1.1	781	1,548	1,871	0.6
仏領ギアナ	189	224	..	0.4
ガイアナ	152	247	287	5.1	15.9	0.1	80
パラグアイ	465	1,560	1,181	19.2	-24.3	0.5	217	369	363	0.1
ペルー	2,299	4,032	4,419	7.7	9.6	2.0	2,008	3,710	3,947	1.2
スリナム	205	278	..	8.2	61	46	56	0.0
ウルグアイ	2,349	3,674	3,469	21.0	-5.6	1.6	1,509	2,558	2,344	0.7
ベネズエラ	526	427	..	-29.0	831

出典:国連世界観光機関(UNWTO) ©
記号及び略称は23ページを参照

* 暫定値またはデータ

(UNWTOが2019年7月までに集計したデータによる)

アフリカ

デスティネーション国等別国際観光客到着数及び国際観光収入

区分		国際観光客到着数						国際観光収入				
		(1000人)			伸び率 (%)			(100万米ドル)				
		2010	2017	2018*	17/16	18*/17	シェア (%)	2010	2017	2018*	2018*	
アフリカ		50,426	62,727	67,118	8.5	7.0	100	30,447	36,400	38,395	100	
北アフリカ		19,682	21,665	23,858	14.7	10.1	35.5	9,662	9,916	10,674	27.8	
	アルジェリア	VF	2,070	2,451	..	20.2	220	141
	モロッコ	TF	9,288	11,349	12,289	9.8	8.3	18.3	6,703	7,442	7,775	20.2
	スーダン	TF	495	813	..	1.6	94	1,029	1,043	2.7
	チュニジア	TF	7,828	7,052	8,299	23.2	17.7	12.4	2,645	1,305	1,713	4.5
サハラ以南アフリカ		30,743	41,061	43,260	5.5	5.4	64.5	20,785	26,483	27,721	72.2	
	アンゴラ	TF	425	261	..	-34.3	719	880	544	1.4
	ベナン	TF	199	281	295	5.2	5.0	0.4	149	150
	ボツワナ	TF	1,973	1,623	..	3.1	510	704	574	1.5
	ブルキナファソ	THS	274	143	144	-5.9	0.7	0.2	72	117
	ブルンジ	TF	142	299	..	59.9	2	3
	カメルーン	TF	569	159	524
	カーボベルデ	THS	336	668	710	11.6	6.3	1.1	278	431	466	1.2
	中央アフリカ共和国	TF	54	11
	チャド	THS	71	87	..	-11.2
	コモロ	TF	15	28	36	4.5	28.2	0.1	35
	コンゴ	THS	194	192	..	-9.0	27
	コートジボアール	VF	252	1,800	1,965	13.7	9.2	2.9	201	396
	コンゴ民主共和国	TF	81	11	6.0	60.5	0.2
	ジブチ	TF	51	18	35
	赤道ギニア
	エリトリア	VF	84
	エスワティニ	TF	868	921	782	-2.7	-15.1	1.2	51	13
	エチオピア	TF	468	933	..	7.1	522	435
	ガボン	TF	86
	ガンビア	TF	91	162	..	0.6	74	103
	ガーナ	TF	931	972	620	850
	ギニア	TF	12	2	16
	ギニアビサウ	TF	22	13	16
	ケニア	TF	1,470	1,390	1,475	9.6	6.1	2.2	800	919
	レソト	TF	414	23	23	23	0.1
	リベリア	12
	マダガスカル	TF	196	255	257	-12.9	0.6	0.4	309	671
	マラウイ	TF	746	837	..	-1.4	31	31
	マリ	TF	169	193	203	11.6	5.2	0.3	205	206
	モーリタニア	TF	23
	モーリシャス	TF	935	1,342	1,399	5.2	4.3	2.1	1,282	1,748	1,887	4.9
	モザンビーク	TF	1,718	1,447	..	-11.7	108	151	242	0.6
	ナミビア	TF	984	1,499	..	2.0	438	188	380	1.0
	ニジェール	TF	74	164	157	7.7	-4.3	0.2	105	83
	ナイジェリア	TF	1,555	576	2,549	1,962	5.1
	レユニオン	TF	421	508	535	10.8	5.3	0.8	392	427	495	1.3
	ルワンダ	TF	504	202	438
	サントメ・プリンシペ	TF	8	11	66	72	0.2
	セネガル	TF	900	1,365	..	12.8	453	419
	セイシェル	TF	175	350	362	15.4	3.4	0.5	343	483	564	1.5
	シエラレオネ	TF	39	51	57	-5.1	11.8	0.1	26	83
	ソマリア
	南アフリカ	TF	8,074	10,285	10,472	2.4	1.8	15.6	9,070	8,818	8,939	23.3
	タンザニア	TF	754	1,275	..	3.4	1,255	2,250	2,449	6.4
	トーゴ	THS	202	514	573	52.1	11.5	0.9	66	138
	ウガンダ	TF	946	1,402	1,850	6.0	31.9	2.8	784	937	1,027	2.7
	ザンビア	TF	815	1,083	..	13.2	492	653	742	1.9
	ジンバブエ	VF	2,239	2,423	2,567	11.8	5.9	3.8	124	149

出典:国連世界観光機関(UNWTO) ©
記号及び略称は23ページを参照

* 暫定値またはデータ

(UNWTOが2019年7月までに集計したデータによる)

中東

デスティネーション国等別国際観光客到着数及び国際観光収入

中東	区分	国際観光客到着数						国際観光収入				
		(1000人)			伸び率 (%)		シェア (%)	(100万米ドル)			シェア (%)	
		2010	2017	2018*	17/16	18*/17	2018*	2010	2017	2018*	2018*	
	バーレーン	THS/TCE	56,122	57,743	60,458	4.1	4.7	100	52,150	68,359	73,039	100
	エジプト	VF	995	4,372	..	9.6	1,362	3,642
	イラク	VF	14,731	8,292	11,346	53.6	36.8	18.8	12,528	7,775	11,615	15.9
	ヨルダン	TF	1,518	1,660	2,959	1,986	2.7
	クウェート	TF	4,207	3,844	4,150	7.7	8.0	6.9	3,585	4,639	5,249	7.2
	レバノン	THS	207	290	313	395	0.5
	リビア	TF	2,168	1,857	1,964	10.0	5.8	3.2	7,995	7,611	8,400	11.5
	オマーン	TF	60
	パレスチナ	TF	1,441	2,372	..	1.6	780	1,748
	カタール	THS	522	503	606	25.7	20.5	1.0	667	225	245	0.4
	サウジアラビア	TF	1,700	2,256	1,819	-23.2	-19.4	3.0	584	5,971	5,565	7.6
	シリア	TF	10,850	16,109	15,293	-10.7	-5.1	25.3	6,712	12,056	12,038	16.5
	アラブ首長国連邦	THS ¹	8,546	6,190
	イエメン	TF	7,432	15,790	15,920	6.2	0.8	26.3	8,577	21,048	21,375	29.3
			1,025	1,161

出典:国連世界観光機関(UNWTO) ©

* 暫定値またはデータ

(UNWTOが2019年7月までに集計したデータによる)

¹ ドバイのみ計上

記号及び略称は23ページを参照

方法論的記述

国際観光客到着数の区分:

TF = 国境での国際観光客到着数 (1泊以上の訪問客 日帰り訪問客を除く)
VF = 国境での国際訪問客到着数 (観光客及び日帰り訪問客)
THS = ホテル及び同様の施設での国際観光客到着数
TCE = 集合的観光施設での国際観光客到着数
TD = 観光客出発数 (1泊以上の訪問客 日帰り訪問客を除く)
VD = 1泊以上及び日帰り訪問客出発数

* = 暫定値またはデータ
.. = 数値未集計
| = 区分の変更
n/a = 該当なし
. = 小数点
, = 3桁区切り符号

本報告書の情報は、国家または国際機関により2019年7月までに報告されたもので出版時に利用可能なデータを反映したものである。

UNWTOにおける中国の国際観光収入及び支出は、(一貫性及び国際比較のために他国と同様)国家外貨管理局(SAFE)がwww.safe.gov.cn/en/BalanceofPayments/で公表している旅行の債権及び債務に関する収支(BOP)に基づき反映したものである。2014年以降のデータについては、UNWTOが使用したものと中国の文化観光部(前中国国家観光局)により生成されたもので異なる。

最新の観光データ及び動向は、mkt.unwto.org/barometerにてUNWTO世界観光動向を参照されたい。観光統計のオンライン情報及び過去のデータは、www.e-unwto.orgのUNWTO e-libraryを参照されたい。

観光の動向を測定するための主な概念、定義及び分類については、statistics.unwto.org/content/irts-2008にて観光統計のための国際勧告2008(IRTS2008)を参照されたい。

本書はUNWTO観光市場情報・競争力部門がSandra Carvão部長の監督下で作成した。

作成協力者(アルファベット順): Fernando Alonso, Julia Baunemann, Michel Julian, Lili Kfoury, Javier Ruescas

本書で使用されている表現及び資料は、いかなる国家、領土、都市若しくは地域の法的地位又はその主権、領域あるいは境界に関して国連世界観光機関(UNWTO)事務局としてのいかなる主張の表明を意図するものではない。

国連世界観光機関(UNWTO)は、国連の専門機関であり、誰もが参加できる持続可能な責任ある観光の促進に重要かつ中心的な役割を担う国際機関です。観光政策における国際的な課題や実践的な観光知識に関する交流の場としての役割を果たしています。UNWTOは158ヵ国、6地域、2永久オブザーバー、及び500を超える賛助加盟員で構成されています。

Copyright © 2019, World Tourism Organization (UNWTO)
Copyright cover photo: © Renaud Philippe | Dreamstime.com

日本語版の作成は、UNWTO賛助加盟員である和歌山大学の協力でUNWTO駐日事務所が行いました。

UNWTO駐日事務所(本部・奈良)
UNWTO東京事務所
Website: <https://unwto-ap.org/>

Japanese version, RSOAP - UNWTO,
DOI: <https://doi.org/10.18111/9789284421374>

ISBN Japanese printed version: 978-92-844-2136-7
ISBN Japanese electronic version: 978-92-844-2137-4

発行:国連世界観光機関(UNWTO) スペイン マドリッド
初版:2019年発行 | All rights reserved | Printed in Japan

本出版物で使用されている表現及び資料は、いかなる国家、領土、都市若しくは地域の法的地位又はその主権若しくは領域あるいは境界に関して、国連世界観光機関(UNWTO)事務局としてのいかなる主張の表明を意図するものではありません。

World Tourism Organization (UNWTO), *International Tourism Highlights, 2019 Edition*, Japanese version, UNWTO, Madrid,
DOI: <https://doi.org/10.18111/9789284421374>



UNWTO
World Tourism Organization

World Tourism Organization (UNWTO) www.unwto.org