

World Tourism Organization



UNWTO

UNWTO Tourism Highlights

2016 Edition
日本語版

詳細はmkt.unwto.orgのFacts & Figuresセクションへ

目次

国際観光客到着数	4
国際観光収入	5
世界の上位デスティネーション	6
地域別実績	7
ヨーロッパ	8
アジア・太平洋	9
米州	10
アフリカ	11
中東	12
アウトバウンド・ツーリズム	12
国際観光支出の上位国	13
UNWTO2030長期予測	14

UNWTOについて

国連世界観光機関 (UNWTO) は、誰もが参加できる、持続可能な責任ある観光の促進を使命とする国連の専門機関です。
詳細はこちら: unwto.org

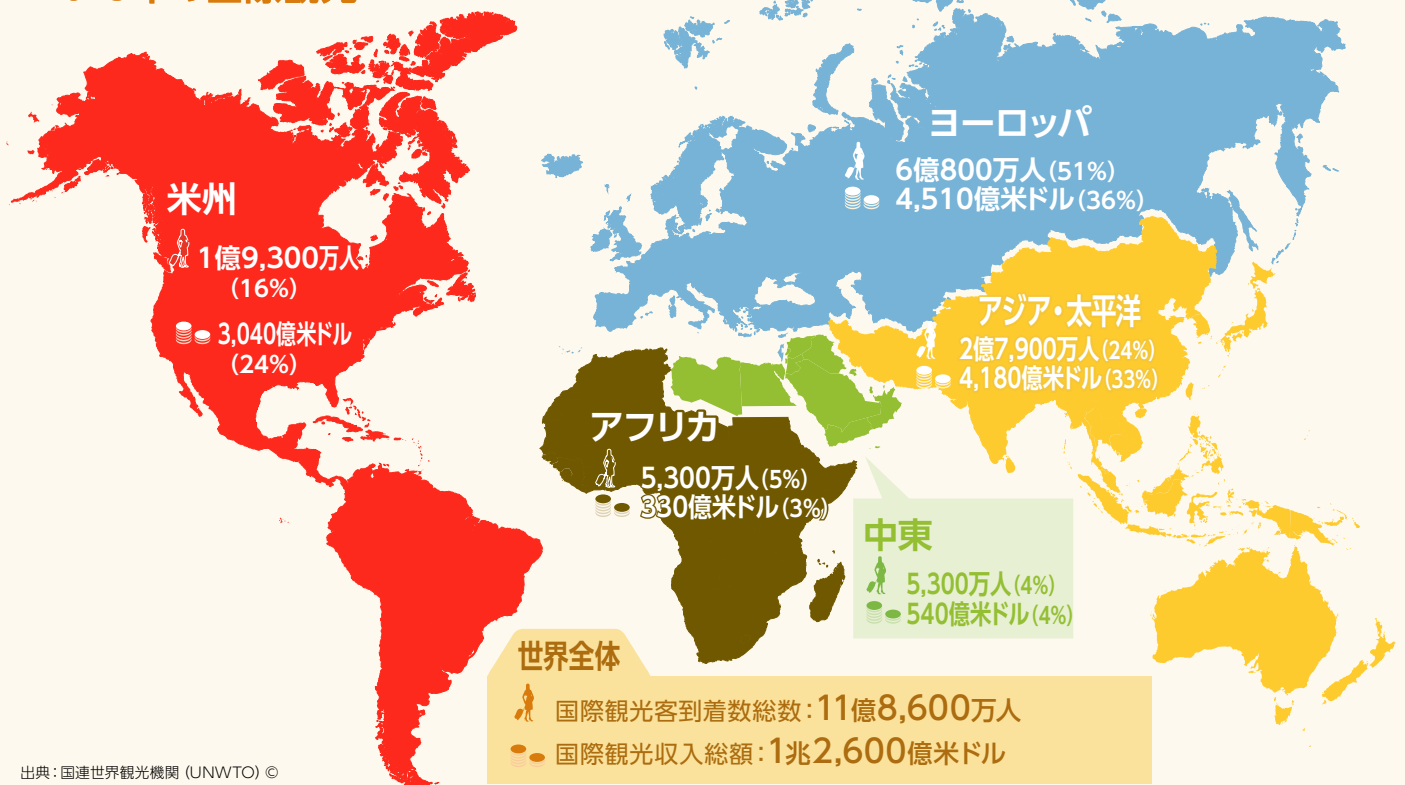


www.unwto.org/annualreports

観光：発展、繁栄、幸福へのカギ

- 世界では、これまでにない数のデスティネーションが開発され、観光関連の投資がなされ、観光は雇用と事業の創出、輸出収入、インフラ開発を通じ社会経済の発展を牽引する重要な役割を果たしてきた。
- 観光は、過去60年間にわたり拡大と多様化を続け、世界最大かつ最速の成長を見せる経済部門の一つとなった。従来から定番として人気のあるヨーロッパや北アメリカに加え、多くの新しいデスティネーションが登場した。
- 観光は時折の予期しない事態の発生にも関わらず、実際に途切れることなく成長を続け、観光部門の強みや回復力を示してきた。国際観光客到着数は1950年の2,500万人から、1980年には2億7,800万人、2000年には6億7,400万人、そして2015年には11億8,600万人と世界全体で増加してきた。
- また、デスティネーションにおける国際観光収入も1950年の20億米ドルから、1980年には1,040億米ドル、2000年には4,950億米ドル、そして2015年には1兆2,600億米ドルと急増している。
- 観光は国際サービス貿易の主たる部門である。2015年、国際観光はデスティネーションにおける収入に加え、非居住者に対する国際旅客輸送サービスを通じて2,110億米ドルの輸出を創出し、観光輸出の総計は1兆5,000億米ドル、1日平均40億米ドルとなった。
- 国際観光は過去4年間にわたり世界貿易を上回る成長を遂げており、2014年の6%から上昇し、現在財・サービスにおける世界の輸出の7%を占めている。
- 世界全体の輸出部門として、観光は燃料、化学に次ぎ第3位となり、食料、自動車関連を上回った。多くの開発途上国において、観光は輸出部門の首位を占めている。

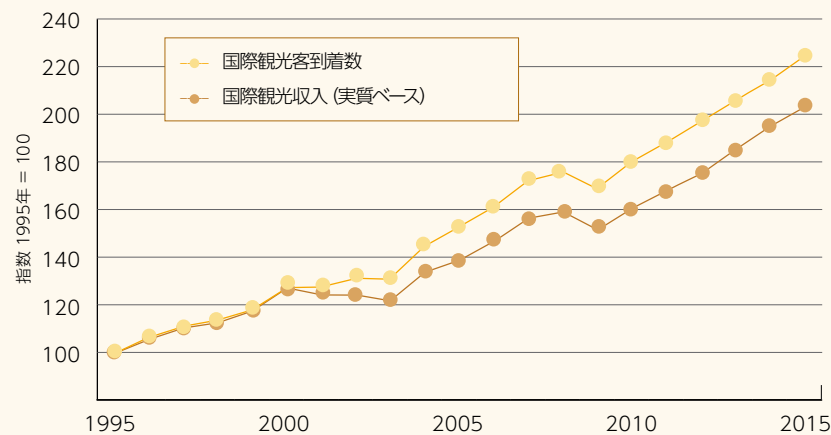
2015年の国際観光



2015年の国際観光—主要な動向と展望

- 2015年の国際観光客到着数（1泊以上の訪問客）は世界全体で4.6%増加し、前年比5,200万人増の11億8,600万人に達した。この結果、国際観光は2009年の世界経済危機以降、6年連続で長期予測における年間平均を上回る成長を記録した。
- 2015年における観光の動向は主に3つの要素の影響を受けた。まれにみる激しい為替変動、石油およびその他の商品価格の下落、そして世界全体での安全および安心に対する懸念の高まりである。
- UNWTO 地域別では、米州とアジア・太平洋の国際観光客到着数は6%近い成長を記録し、世界で来訪者数が最も多いヨーロッパは5%、中東の到着数は2%の成長を記録する一方、アフリカは3%減少しているが、これは北アフリカの低迷による影響が大きい。
- 2015年の世界全体の国際観光収入は、実質的に4.4%増加し、全体の収入額が1兆2,600億米ドル（1兆1,360億ユーロ）であった（為替変動および物価変動を考慮）。

世界のインバウンド観光



- フランス、米国、スペインおよび中国は、国際観光客到着数および国際観光収入において上位を維持した。収入においてタイは3つ順位を上げ第6位、香港（中国）は1つ順位を上げ第9位、そしてメキシコは到着数で1つ順位を上げ第9位となった。
- 2015年において中国、米国および英国は、強い通貨と経済により各地域のアウトバウンド・ツーリズムを牽引した。
- 2016年1月のUNWTOによる予測では、同年の国際観光客到着数の成長率を3.5%から4.5%と予測しており、これは「UNWTO2030長期予測」における2010年から2020年までの年間平均成長率3.8%の範囲内である。

長期的展望

- 「UNWTO2030長期予測 (Tourism Toward 2030)」によると、世界全体の国際観光客到着数は2010年から2030年の間に年3.3%増加し、2030年には18億人に達することを予測している。
- 2010年から2030年の間、新興国・地域におけるデスティネーションの到着数（年4.4%増）は、先進国・地域におけるデスティネーションの到着数（年2.2%増）の2倍の速さで増加することを予測している。
- 新興国・地域のシェアは、1980年の30%から2015年には45%に拡大しており、2030年には57%まで伸び、国際観光客到着数は10億人を超えると予測している。

観光の主要な指標

GDP



10%

（直接、間接および誘発的影響を含む）

出典: 世界旅行ツーリズム協議会 (WTTC)

雇用



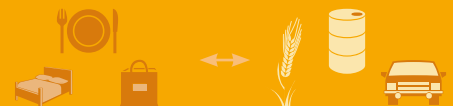
1 / 11

出典: 世界旅行ツーリズム協議会 (WTTC)

輸出



1.5兆米ドル



世界総輸出の7%

出典: 国連世界観光機関 (UNWTO)

国際観光客到着数



2,500万人

（1950年）から

11億8,600万人

（2015年）へ

2030年予測は18億人に

出典: 国連世界観光機関 (UNWTO)

国内観光客数



50~60億人へ

出典: 国連世界観光機関 (UNWTO)

国際観光客到着数

6年連続の堅調な成長

2015年の国際観光客到着数（1泊以上の訪問客）は2014年から5,200万人増加し11億8,600万人を記録した。これは前年比5%増となり、2009年の世界経済危機以降6年連続で長期予測における堅調な成長を記録し、2010年以降は年4%以上の成長を続けている。

2015年のデスティネーションにおける国際観光客到着数は、従来よりもばらつきがあるが、需要は全体的に堅調である。2015年の国際観光客到着数の変動には、主に3つの要因が挙げられる。1つ目は急激な為替レートの動き、2つ目は輸入国において可処分所得を増やし、輸出国においては観光需要を弱めた石油およびその他の商品価格の低迷、そして3つ目は世界全体での安全および安心に対する懸念の高まりである。

UNWTO地域別では、米州およびアジア・太平洋が約6%と最も力強く成長し、次いでヨーロッパが5%増を記録している。中東が2%増である一方、限られたデータであるが、主に北アフリカの低迷により、アフリカは約3%の減少が予測される。準地域では、東南アジア（8%増）を筆頭にオセアニア、カリブ海、中央アメリカおよび北ヨーロッパ（すべて7%増）が最も良い結果を残し、北アメリカ・南アメリカ（共に6%増）がこれに続いた。

現在の動向や経済の見通し、また専門家による展望を基にした2016年1月時点のUNWTO予測では、同年世界全体では3.5%増から4.5%増と安定した成長率が継続するものと見込んでいる。地域別では、アジア・太平洋および米州（共に4～5%増）が最も力強く成長し、

ヨーロッパ（3.5～4.5%増）がこれに続く。不確定、不安定な要素が少なくないものの、アフリカおよび中東（共に2～5%増）の見通しとしては明るい。

陸路をやや上回る空路利用

2015年、すべての宿泊を伴う訪問客の過半数となる54%が空路を、残りの46%が陸路を利用した。陸路の内訳は道路（39%）、鉄道（2%）、航路（5%）であった。空路の伸びは陸路よりも若干速く、よって空路のシェアが徐々に増加している。

訪問の過半数がレジャー目的

2015年における休暇旅行、レクリエーション、その他のレジャーの旅行は、すべての国際観光客到着数の過半数（53%または6億3,200万人）を占めた。到着数の約14%がビジネスおよび業務上の旅行であり、その他27%が知人・親族等訪問（VFR）、宗教的目的や巡礼、健康治療などを目的とした旅行であった。その他6%の訪問目的は不明である。

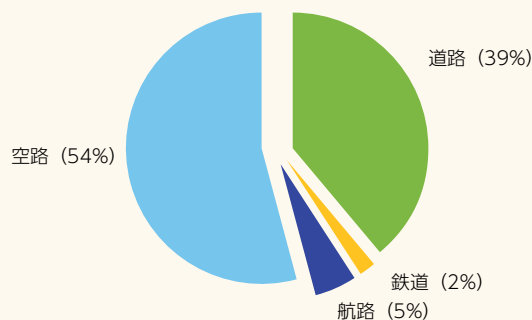
	国際観光客到着数 (単位:100万人)							シェア (%)	前年比伸び率 (%)			年間平均 成長率(%)
	1990	1995	2000	2005	2010	2014	2015*	2015*	13/12	14/13	15*/14	2005-'15*
世界	435	527	674	809	950	1,134	1,186	100	4.6	4.2	4.6	3.9
先進国・地域 ¹	299	339	424	470	516	622	653	55.0	4.6	5.7	5.0	3.3
新興国・地域 ¹	136	188	250	339	434	512	533	45.0	4.6	2.4	4.1	4.6
UNWTO地域別												
ヨーロッパ	261.5	304.5	386.6	453.2	489.4	580.2	607.7	51.2	4.8	2.3	4.7	3.0
北ヨーロッパ	28.7	36.4	44.8	59.9	62.8	70.8	75.9	6.4	2.4	5.3	7.3	2.4
西ヨーロッパ	108.6	112.2	139.7	141.7	154.4	174.4	180.0	15.2	2.8	2.1	3.2	2.4
中央・東ヨーロッパ	33.9	57.9	69.6	95.3	98.9	120.2	126.6	10.7	7.7	-6.2	5.3	2.9
南・地中海ヨーロッパ	90.3	98.0	132.6	156.4	173.3	214.8	225.2	19.0	5.6	6.9	4.8	3.7
うちEU28カ国	230.1	268.0	330.5	367.9	384.3	454.1	478.4	40.3	3.9	4.8	5.4	2.7
アジア・太平洋	55.9	82.1	110.4	154.0	205.5	264.3	279.2	23.5	6.9	5.7	5.6	6.1
北東アジア	26.4	41.3	58.3	85.9	111.5	136.3	142.1	12.0	3.4	7.3	4.3	5.2
東南アジア	21.2	28.5	36.3	49.0	70.5	97.3	104.6	8.8	11.3	3.0	7.6	7.9
オセアニア	5.2	8.1	9.6	10.9	11.4	13.3	14.2	1.2	4.6	6.1	7.4	2.7
南アジア	3.2	4.2	6.1	8.2	12.1	17.5	18.3	1.5	12.1	9.6	4.4	8.4
米州	92.8	108.9	128.2	133.3	150.2	181.9	192.6	16.2	3.0	8.5	5.9	3.7
北アメリカ	71.8	80.5	91.5	89.9	99.5	120.9	127.6	10.8	3.6	9.7	5.5	3.6
カリブ海	11.4	14.0	17.1	18.8	19.5	22.3	23.9	2.0	2.7	5.5	7.4	2.4
中央アメリカ	1.9	2.6	4.3	6.3	7.9	9.6	10.3	0.9	2.6	5.6	7.1	5.0
南アメリカ	7.7	11.7	15.3	18.3	23.2	29.1	30.8	2.6	1.4	7.1	5.8	5.3
アフリカ	14.8	18.7	26.2	34.8	50.4	55.3	53.5	4.5	4.4	1.1	-3.3	4.4
北アフリカ	8.4	7.3	10.2	13.9	19.7	20.4	18.0	1.5	5.8	-1.4	-11.7	2.6
サハラ以南地域	6.4	11.5	16.0	20.9	30.7	34.9	35.4	3.0	3.6	2.7	1.6	5.4
中東	9.6	12.7	22.4	33.7	54.7	52.4	53.3	4.5	-2.9	6.7	1.7	4.7

出典：国連世界観光機関（UNWTO） © 記号および略称は9ページを参照

（UNWTOが2016年7月までに集計したデータによる）

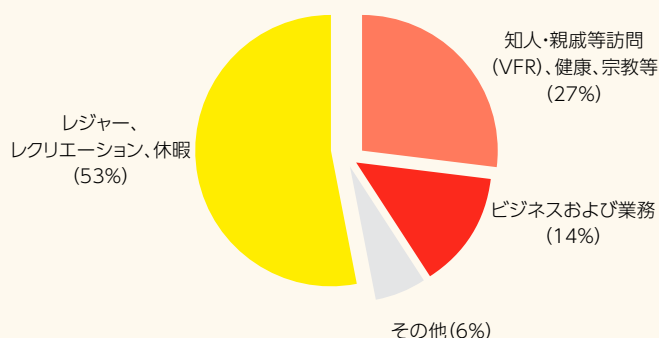
1 国際通貨基金（IMF）の分類に基づく。IMF 2016年4月発行「World Economic Outlook」146ページ参照。（<http://www.imf.org/external/ns/cs.aspx?id=29>）

交通手段別インバウンド・ツーリズム2015* (シェア)



出典：国連世界観光機関 (UNWTO) ©

訪問目的別インバウンド・ツーリズム2015* (シェア)



出典：国連世界観光機関 (UNWTO) ©

国際観光収入

国際観光は世界総輸出の7%を占める

2015年のデスティネーションにおける国際訪問客の宿泊や飲食、エンターテインメント、ショッピングおよびその他の財・サービスに対する支出は、1兆2,600億米ドル(1兆1,360億ユーロ)に達した。国際観光客到着数の成長を反映した為替変動と物価変動を考慮すると実質的に2014年から4.4%の成長になる。

2015年のまれに見る激しい為替変動は、個々のデスティネーションや地域における米ドル建の観光収入に著しく影響を与えた。実質的に収入は米州で8%増、アジア・太平洋と中東で4%増、ヨーロッパで3%増、そしてアフリカで2%増加した。

マクロ経済では国際訪問客による支出は、受入れ国において輸出となり、訪問者の居住する国にとっては輸入と見なされる。多くの国にとってインバウンド観光は重要な外貨獲得源であり、切望されている雇用および更なる開発の機会を創出し経済に重要な貢献をもたらす。

国際観光は2015年、デスティネーションにおける観光収入(旅行関連項目の収支)に加え、さらに2,110億米ドルの輸出を非居住者に対する国際旅客輸送サービスを通じて創出した。これらを合計すると観光輸出の総額は1兆5,000億米ドルとなり、1日平均では40億米ドルとなった。

	国際観光収入 現地通貨基準（前年比伸び率%）				シェア （%）	観光収入（米ドル）			観光収入（ユーロ）		
						（単位:10億）		1人当たり	（単位:10億）		1人当たり
	12/11	13/12	14/13	15*/14		2014	2015*	2015*	2014	2015*	2015*
世界	4.3	5.9	5.1	4.4	100	1,309	1,260	1,060	986	1,136	960
先進国・地域 ¹	3.6	6.1	4.9	3.1	61.5	829	774	1,190	624	698	1,070
新興国・地域 ¹	5.4	5.5	5.5	6.7	38.5	481	486	910	362	438	820
UNWTO地域別											
ヨーロッパ	1.8	4.1	4.3	3.0	35.8	513.5	450.7	740	386.6	406.2	670
北ヨーロッパ	3.3	7.5	6.4	7.6	6.2	82.5	78.4	1,030	62.1	70.7	930
西ヨーロッパ	2.7	2.2	3.3	0.2	11.6	173.7	146.4	810	130.7	131.9	730
中央・東ヨーロッパ	4.3	3.5	-0.9	-0.4	4.0	58.2	50.1	400	43.8	45.2	360
南・地中海ヨーロッパ	-0.3	4.8	6.1	5.0	14.0	199.2	175.8	780	149.9	158.4	700
うちEU28カ国	1.5	3.8	4.6	3.4	29.6	427.3	373.4	780	321.6	336.5	700
アジア・太平洋	7.6	9.3	5.3	4.0	33.2	420.1	418.3	1,500	316.2	377.0	1,350
北東アジア	8.6	10.4	6.1	0.8	18.8	238.0	236.7	1,670	179.1	213.3	1,500
東南アジア	10.9	10.6	2.0	7.8	8.6	108.1	108.3	1,030	81.4	97.6	930
オセアニア	-1.8	2.0	7.2	9.9	3.3	44.6	41.9	2,940	33.6	37.8	2,650
南アジア	4.9	8.7	8.5	7.1	2.5	29.4	31.4	1,720	22.1	28.3	1,550
米州	4.7	6.7	6.4	7.8	24.1	288.0	303.7	1,580	216.8	273.7	1,420
北アメリカ	5.0	7.4	6.6	8.2	18.9	225.0	238.5	1,870	169.3	214.9	1,680
カリブ海	1.2	3.7	4.8	5.8	2.2	26.7	28.1	1,170	20.1	25.3	1,060
中央アメリカ	7.8	7.2	6.2	7.3	0.9	10.6	11.5	1,120	8.0	10.4	1,010
南アメリカ	4.8	3.4	6.2	7.0	2.0	25.7	25.6	830	19.3	23.0	750
アフリカ	6.2	2.4	2.4	2.4	2.6	36.1	33.1	620	27.2	29.8	560
北アフリカ	8.2	-2.1	5.2	-9.8	0.7	10.6	8.6	470	8.0	7.7	430
サハラ以南地域	5.5	4.2	1.4	7.5	1.9	25.5	24.5	690	19.2	22.1	620
中東	1.8	-4.6	7.4	4.3	4.3	51.6	54.4	1,020	38.8	49.0	920

出典：国連世界観光機関 (UNWTO) © 記号および略称は9ページを参照

(UNWTOが2016年7月までに集計したデータによる)

1 国際通貨基金 (IMF) の分類に基づく。IMF2016年4月発行「World Economic Outlook」146ページ参照。(www.imf.org/external/cs.aspx?id=29)

	1990	1995	2000	2005	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015*	13/12	14/13	15*/14	13/12	14/13	15*/14
国際観光客到着数(1泊以上の宿泊者)														前年比伸び率(%)					
100万人	435	527	674	809	911	928	892	950	994	1,040	1,088	1,134	1,186				4.6	4.2	4.6
指数(2008=100)						100	96	102	107	112	117	122	128						
国際観光収入														現行価格(%)			基準年価格(%)		
現地通貨														8.4	7.3	5.5	5.9	5.1	4.4
指数(2008=100) (基準年価格)						100	95	101	106	110	116	122	128						
米ドル(10億)	271	415	495	706	896	987	905	986	1,104	1,146	1,241	1,309	1,260	8.2	5.5	-3.8	6.7	3.9	-3.9
ユーロ(10億)	213	317	536	568	654	671	649	744	793	892	934	986	1,136	4.7	5.5	15.2	3.3	5.1	15.2

出典：国連世界観光機関 (UNWTO) © 記号および略称は9ページを参照

(UNWTOが2016年7月までに集計したデータによる)

国際観光(デスティネーションにおける収入および旅客輸送を含む)は、サービス輸出の30%を占める。2015年における財・サービスの総輸出に占める観光のシェアは、国際観光が4年連続で世界の商品貿易を上回る成長を遂げたため、6%から7%に上昇した。世界貿易機関のデータによると、同期間の商品貿易の成長は2〜3%増であった。

世界の輸出区分において、観光は燃料、化学に次ぎ、食料と自動車関連を超えて第3位となった。多くの開発途上国において、観光は輸出部門の首位の座にある。観光は新興国・地域および先進国・地域の双方にとって、輸出多様化における重要な要素となっている。近年、観光は多くの商品および石油輸出国において、低迷する輸出収入を補完する強い潜在力となっている。

世界の上位デスティネーション

米国、中国、フランスは上位を維持

2015年の観光収入および国際観光客到着数の上位10カ国ランキングでは、観光収入で2つ、到着数で1つの変化が見られた。昨年の堅調な回復に続き、タイは観光収入で第9位から第6位に躍進し、香港(中国)は第10位から1つ順位を上げ第9位となった。到着数ではメキシコが第10位から1つ順位を上げ第9位となった。

国際観光のデスティネーションの上位ランキングでは、複数の指標を考慮することが望ましい。2つの主要な観光指標である国際観光客到着数および国際観光収入を基にランク付けすると、その国が惹きつける観光客の属性、平均滞在日数、1泊または1旅行あたりの支出額には違いがあるものの、興味深いことに上位10カ国中7カ国は到

着数および収入の双方においてランクインしている。国際観光収入の場合、ランキングの変化は相対的パフォーマンスだけでなく、その国の通貨と米ドルに対する相場の変動も反映されている。2015年においてこのことは顕著で、米ドルはユーロや他の多くの国際通貨に対して高かった。

国際観光客到着数および国際観光収入の上位4カ国は、順位は異なるものの同じ国が占めている。2015年、米国は観光収入において世界首位となり、2,050億米ドルを記録した。また、国際観光客到着数においても7,800万人で第2位となった。中国は1,140億米ドルで世界第2位となり、到着数は5,700万人で第4位となった。スペインは観光収入(570億米ドル)と到着数(6,800万人)共に第3位となった。フランスは2015年の観光収入が460億ドルと報告され世界第4位であったが、到着数においては8,400万人で世界首位のデスティネーションとなった。

英国は観光収入で第5位、到着数で第8位となった。タイは3つ順位を上げ、観光収入で第6位に達した(到着数もまた3つ順位を上げ第11位)。イタリアは到着数で第5位の地位を維持し、収入では1つ順位を下げ第7位となった。ドイツは収入で1つ順位を下げ第8位、到着数では第7位を維持した。トルコは到着数で第6位を維持した(観光収入では第12位)。メキシコは到着数で1つ順位を上げ第9位となった(観光収入では6つ順位を上げ第16位)。ロシア連邦は観光客到着数で1つ順位を下げ第10位となった(観光収入では5つ順位を下げ第34位)。観光収入上位10カ国のうちその他は、中国特别行政区(SARs)である香港(1つ順位を上げ第9位)とマカオ(第10位)である。

国際観光客到着数						
ランク	区分	(単位:100万人)		前年比伸び率(%)		
		2014	2015*	14/13	15*/14	
1	フランス	TF	83.7	84.5	0.1	0.9
2	米国	TF	75.0	77.5	7.2	3.3
3	スペイン	TF	64.9	68.2	7.0	5.0
4	中国	TF	55.6	56.9	-0.1	2.3
5	イタリア	TF	48.6	50.7	1.8	4.4
6	トルコ	TF	39.8	39.5	5.3	-0.8
7	ドイツ	TCE	33.0	35.0	4.6	6.0
8	英国	TF	32.6	34.4	5.0	5.6
9	メキシコ	TF	29.3	32.1	21.5	9.4
10	ロシア連邦	TF	29.8	31.3	5.3	5.0

国際観光収入 ¹		米ドル				現地通貨	
		(単位:10億)		前年比伸び率(%)		前年比伸び率(%)	
ランク		2014	2015*	14/13	15*/14	14/13	15*/14
1	米国	191.3	204.5	7.8	6.9	7.8	6.9
2	中国	105.4	114.1	n/a	8.3	n/a	9.8
3	スペイン	65.1	56.5	3.9	-13.2	3.9	4.0
4	フランス	58.1	45.9	2.8	-21.0	2.8	-5.4
5	英国	46.5	45.5	11.8	-2.3	6.2	5.2
6	タイ	38.4	44.6	-8.0	16.0	-2.7	22.0
7	イタリア	45.5	39.4	3.6	-13.3	3.6	3.8
8	ドイツ	43.3	36.9	4.9	-14.9	4.9	1.9
9	香港(中国)	38.4	36.2	-1.4	-5.8	-1.5	-5.8
10	マカオ(中国)	42.6	31.3	-1.1	-26.4	-1.1	-26.5

出典：国連世界観光機関 (UNWTO) © 記号および略称は9ページを参照

(UNWTOが2016年7月までに集計したデータによる)

1 中国、米国、英国は方法論の変更をうけて、2015年および数年に遡り国際観光収入の区分を改定した。

地域別実績

ヨーロッパ-成熟した地域における強い成長力

2015年、ヨーロッパの国際観光客到着数は5%増加し、合計6億800万人となり、世界の到着数の過半数を占めている(51%)。ヨーロッパは2014年比2,700万人増の観光客を迎え、絶対数では最大の急成長を見せた地域となった。これは多くのヨーロッパのデスティネーションの成熟度と規模を考慮すると注目すべき結果である。国際観光収入は実質3%成長し、4,510億米ドル(4,060億ユーロ)となり、世界全体の収入の36%を占めた。2015年のユーロ安は、非ユーロ市場への渡航を促進し、多くのヨーロッパの国々の経済回復は域内の観光を後押しした。

北ヨーロッパは2015年、国際観光客到着数において、ほとんどのデスティネーションで堅調な結果を残し、7%の成長を記録した。アイスランドの到着数は29%増加し、アイルランドとスウェーデンも2桁の成長を記録した。準地域最大のデスティネーションである英国は、ポンド高でユーロ圏送客市場にとっては高価なデスティネーションであったにもかかわらず、到着数で6%の成長を記録した。

中央・東ヨーロッパは2014年の到着数減少後、再び2015年に成長を記録した(5%増)。タジキスタン(94%増)は基準となる数字は元々大きくないにもかかわらず、2015年の国際観光客到着数は倍増した。また、ハンガリー(18%増)、ルーマニア(17%増)、スロバキア(17%増)およびラトビア(10%増)もそれぞれ2桁の成長を記録した。準地域最大のデスティネーションであるロシア連邦は、ルーブル安により到着数が5%増加した。チェコとポーランドもそれぞれ5%増加した。

南・地中海ヨーロッパにおける2015年の国際観光客到着数は5%増加した。準地域最大で、ヨーロッパで2番目に大きいデスティネーションであるスペインは、国際観光客到着数が5%増の6,800万人であった。また、その他の主要なデスティネーションであるアンドラ(13%増)、スロベニア(12%増)、ポルトガル(10%増)、クロアチア(9%増)、キプロス(9%増)、ギリシャ(7%増)、マルタ(6%増)もそれぞれ強い成長を記録した。イタリアは、ミラノでの2015年の博覧会開催後4%増の到着数を記録した。新興国・地域のデスティネーションであるアルバニアとボスニア・ヘルツェゴビナ、マケドニア・旧ユーゴスラビア共和国、モンテネグロおよびセルビアでは、それぞれ2桁の成長を記録した。

西ヨーロッパにおける成長は緩やかであった(3%増)。世界第1位のデスティネーションであるフランス(1%増)やベルギー(2%増)では、パリでのテロやブリュッセルでの厳戒態勢により、年間での結果にマイナスの影響を与えた。対照的にオランダ(8%増)、ドイツおよびオーストリア(共に6%増)は、堅調な増加を記録した。スイスの到着数は2%成長した。

アジア・太平洋 デスティネーションによりばらつきのある結果

2015年、アジア・太平洋は2014年よりも1,500万人多い6%増の2億7,900万人の国際観光客到着数を記録した。同地域の国際観光収入は4,180億米ドルとなり、実質的に4%の増加となった。アジア・太平洋は国際観光客到着数の24%、国際観光収入の33%を占めている。準地域別では、東南アジア(到着数8%増)とオセアニア(7%増)で最も強い成長を記録した。

2015年、東南アジア最大のデスティネーションであるタイ(20%増)は堅調な回復を見せ、国際観光客到着数が500万人以上増加した。また、ミャンマー(52%増)も基準となる数字は元々大きくないにもかかわらず昨年の到着数を大きく上回った。ラオス人民民主共和国(12%

増)、フィリピン(11%増)およびインドネシア(10%増)は、それぞれ2桁の成長を記録した。カンボジアの到着数は6%増加する一方、シンガポール(2%増)とベトナム(1%増)は緩やかな成長となった。

オセアニアは、準地域最大のデスティネーションであるニューージーランド(10%増)やオーストラリア(8%増)の後押しを受け、2015年の到着数は堅調で7%増となった。小島嶼国のデスティネーションであるパラオ(15%増)、サモア(11%増)、フィジー(9%増)、ニューカレドニア(6%増)、グアム(5%増)および北マリアナ諸島(4%増)もそれぞれ良い結果を残した。

北東アジア(4%増)ではいくつかのデスティネーションが強い成長を見せたが、その他は低迷しばらつきのある結果となった。日本の国際観光客到着数は47%増で600万人増加という驚異的な記録となり、2,000万人に達した。台湾(中国)は2015年、5%増の到着数を記録しアジア最大のデスティネーションである中国は2%の増加を記録した。対照的に中国の特別行政区(SARs)である香港やマカオは、通貨高が原因で減少し、韓国はMERS(中東呼吸器症候群)発生の影響により成長に苦しんだ。

南アジアの国際観光客到着数は準地域最大のデスティネーションであるインド(5%増)が牽引し、4%の増加となった。スリランカは6年連続で2桁の成長を記録し18%の増加を見せる一方、モルディブは2%増の緩やかな成長であった。ネパールの到着数は昨年4月の地震により減少した。

米州-2015年も成長を継続

2014年の好調な結果に引続き、2015年の米州の国際観光客到着数は1,100万人増加(6%増)し合計1億9,300万人に達した(国際観光客到着数全体の16%)。国際観光収入は8%増で実質3,040億米ドルであった(国際観光収入全体の24%)。多くのデスティネーションが米ドル高の恩恵を受け、米国における観光需要が力強く、カリブ海および中央アメリカ(共に7%増)の成長を牽引した。

米州全体の3分の2を占める北アメリカの国際観光客到着数は6%増加した。メキシコとカナダ(共に9%増)は、米国の需要によって力強い成長を示した。米国(3%増)は米ドル高により実質的にすべての送客市場に対して割高となったため成長は緩やかであった。

カリブ海(7%増)の成長はキューバ(18%増)、アルバ(14%増)、バルバドス(14%増)、ハイチ(11%増)、ドミニカ共和国およびプエルトリコ(共に9%増)に後押しされた。しかしながら、バハマ(3%増)およびジャマイカ(2%増)における成長は鈍かった。

中央アメリカの国際観光客到着数は7%増加し、初めて1,000万人を超えた。パナマは到着数が21%増加し成長を牽引した。ベリーズは到着数が6%、コスタリカとホンジュラスは5%、エルサルバドルとニカラグアは4%、グアテマラは1%増加した。

2015年の南アメリカの国際観光客到着数は6%増加したが、デスティネーションによってまちまちの結果となった。パラグアイは基準となる数字は元々大きくないにもかかわらず到着数が倍増し、チリ(22%増)とコロンビア(16%増)も2桁の成長を記録した。ペルーは7%増、ウルグアイは3%増とそれぞれ到着数が増加する一方で、アルゼンチンとブラジルはわずかに減少した。

国際観光客到着数										国際観光収入				
デスティネーション	区分	(単位:1000人)				伸び率(%)			シェア(%)	(単位:100万米ドル)				シェア(%)
		2010	2013	2014	2015*	13/12	14/13	15*/14	2015*	2010	2013	2014	2015*	2015*
ヨーロッパ		489,359	567,109	580,238	607,727	4.8	2.3	4.7	100	412,183	492,764	513,535	450,731	100
北ヨーロッパ		62,845	67,243	70,799	75,948	2.4	5.3	7.3	12.5	59,853	75,440	82,478	78,395	15.3
デンマーク	TF	8,744	8,557	10,267	..	1.4	20.0	..	..	5,853	7,028	7,632	6,623	1.4
フィンランド	TCE	2,319	2,797	2,731	2,622	0.7	-2.3	-4.0	0.4	3,051	4,050	3,594	2,750	0.6
アイスランド	TF	489	807	998	1,289	20.0	23.6	29.2	0.2	561	1,077	1,362	1,579	0.4
アイルランド	TF	7,134	8,260	8,813	..	9.4	6.7	..	..	4,118	4,476	4,857	4,793	1.1
ノルウェー	TF/TCE	4,767	4,778	4,855	..	5.3	1.6	..	..	4,707	5,642	5,639	4,952	1.1
スウェーデン	TCE/TF	4,951	10,980	10,522	..	-11.3	-4.2	..	..	8,671	11,544	12,856	12,235	2.7
英国	TF	28,296	31,064	32,613	34,436	6.1	5.0	5.6	5.7	32,892	41,624	46,539	45,464	10.1
西ヨーロッパ		154,362	170,757	174,398	179,964	2.8	2.1	3.2	29.6	142,318	166,818	173,672	146,397	32.5
オーストリア	TCE	22,004	24,813	25,291	26,719	2.7	1.9	5.6	4.4	18,596	20,236	20,824	18,303	4.1
ベルギー	TCE	7,186	7,684	7,887	8,033	1.6	2.6	1.8	1.3	11,425	13,274	13,921	11,736	2.6
フランス	TF	77,648	83,634	83,701	84,452	2.0	0.1	0.9	13.9	47,013	56,562	58,150	45,920	10.2
ドイツ	TCE	26,875	31,545	33,005	34,972	3.7	4.6	6.0	5.8	34,679	41,279	43,321	36,867	8.2
リヒテンシュタイン	TCE	64	60	61	57	-4.4	2.7	-7.5	0.0	..	..	..	..	..
ルクセンブルク	TCE	793	945	1,038	1,090	-0.6	9.9	4.9	0.2	4,149	4,950	5,314	4,161	0.9
モナコ	THS	279	328	329	331	12.3	0.3	0.6	0.1	..	..	..	..	..
オランダ	TCE	10,883	12,782	13,926	15,007	4.7	9.0	7.8	2.5	11,732	13,737	14,704	13,211	2.9
スイス	THS	8,628	8,967	9,158	9,305	4.7	2.1	1.6	1.5	14,724	16,779	17,439	16,198	3.6
中央・東ヨーロッパ		98,895	128,127	120,193	126,610	7.7	-6.2	5.3	20.8	48,314	60,973	58,214	50,146	11.1
アルメニア	TF	687	1,082	1,204	1,192	12.4	11.3	-1.0	0.2	646	880	966	936	0.2
アゼルバイジャン	TF	1,280	2,130	2,160	1,922	7.2	1.4	-11.0	0.3	657	2,365	2,432	2,309	0.5
ベラルーシ	TCE	677	966	973	..	1.2	0.7	..	..	440	791	868	734	0.2
ブルガリア	TF	6,047	6,897	7,311	..	5.5	6.0	..	..	3,407	3,837	3,908	3,146	0.7
チェコ	TF	8,629	10,300	10,617	11,148	1.7	3.1	5.0	1.8	7,172	7,042	6,822	6,048	1.3
エストニア	TF	2,372	2,873	2,917	2,763	4.7	1.5	-5.3	0.5	1,073	1,629	1,814	1,500	0.3
ジョージア	TF	1,067	2,065	2,229	2,279	15.4	7.9	2.2	0.4	659	1,720	1,787	1,936	0.4
ハンガリー	TF	9,510	10,624	12,140	14,316	2.6	14.3	17.9	2.4	5,628	5,366	5,872	5,344	1.2
カザフスタン	TF	2,991	4,926	4,560	..	11.0	-7.4	..	..	1,005	1,522	1,467	1,625	0.4
キルギスタン	VF	855	3,076	2,849	..	27.8	-7.4	..	..	160	530	423	426	0.1
ラトビア	TF	1,373	1,536	1,843	2,024	7.0	20.0	9.8	0.3	642	864	956	895	0.2
リトアニア	TF	1,507	2,012	2,063	2,071	5.9	2.5	0.4	0.3	967	1,375	1,384	1,147	0.3
ポーランド	TF	12,470	15,800	16,000	16,728	6.5	1.3	4.6	2.8	9,576	11,344	11,234	9,728	2.2
モルドバ共和国	TCE	64	96	94	94	7.5	-1.8	0.5	0.0	163	226	229	210	0.0
ルーマニア	TCE	1,343	1,715	1,912	2,235	3.7	11.5	16.9	0.4	1,140	1,590	1,832	1,704	0.4
ロシア連邦	TF	20,262	28,356	29,848	31,346	10.2	5.3	5.0	5.2	8,831	11,988	11,759	8,465	1.9
スロバキア	TF	5,415	6,816	..	..	9.3	..	..	..	2,233	2,556	2,578	2,363	0.5
タジキスタン	VF	160	208	213	414	-14.8	2.5	94.0	0.1	4	3	1	1	0.0
トルクメニスタン	TF	..	..	..	..	..	..	..	..	..	..	..	..	..
ウクライナ	TF	21,203	24,671	12,712	12,428	7.2	-48.5	-2.2	2.0	3,788	5,083	1,612	1,082	0.2
ウズベキスタン	TF	975	1,969	..	..	..	..	..	..	121	..	..	..	..
南・地中海ヨーロッパ		173,258	200,981	214,849	225,205	5.6	6.9	4.8	37.1	161,699	189,534	199,170	175,793	39.0
アルバニア	TF	2,191	2,857	3,341	3,784	-9.5	16.9	13.3	0.6	1,613	1,473	1,705	1,500	0.3
アンドラ	TF	1,808	2,328	2,363	2,670	4.0	1.5	13.0	0.4	..	..	..	..	..
ボスニア・ヘルツェゴビナ	TCE	365	529	536	678	20.5	1.5	26.5	0.1	594	686	707	656	0.1
クロアチア	TCE	9,111	10,948	11,623	12,683	5.6	6.2	9.1	2.1	8,075	9,524	9,865	8,833	2.0
キプロス	TF	2,173	2,405	2,441	2,659	-2.4	1.5	8.9	0.4	2,129	2,893	2,846	2,479	0.5
マケドニア・旧ユーゴスラビア共和国	TCE	262	400	425	486	13.8	6.4	14.2	0.1	197	267	295	267	0.1
ギリシャ	TF	15,007	17,920	22,033	23,599	15.5	23.0	7.1	3.9	12,742	16,140	17,793	15,673	3.5
イスラエル	TF	2,803	2,962	2,927	2,800	2.6	-1.2	-4.3	0.5	5,098	5,666	5,695	5,365	1.2
イタリア	TF	43,626	47,704	48,576	50,732	2.9	1.8	4.4	8.3	38,786	43,912	45,488	39,449	8.8
マルタ	TF	1,339	1,582	1,690	1,791	9.6	6.8	6.0	0.3	1,079	1,404	1,522	1,368	0.3
モンテネグロ	TCE	1,088	1,324	1,350	1,560	4.8	2.0	15.5	0.3	732	884	906	902	0.2
ポルトガル	TCE	6,832	8,301	9,277	10,176	8.0	11.8	9.7	1.7	10,077	12,284	13,808	12,606	2.8
サンマリノ	THS	60	71	75	54	1.5	6.3	-27.7	0.0	..	..	..	..	..
セルビア	TCE	683	922	1,029	1,132	13.8	11.6	10.1	0.2	798	1,053	1,139	1,048	0.2
スロベニア	TCE	1,869	2,259	2,411	2,707	4.8	6.7	12.3	0.4	2,552	2,713	2,737	2,504	0.6
スペイン	TF	52,677	60,675	64,939	68,215	5.6	7.0	5.0	11.2	54,641	62,637	65,111	56,526	12.5
トルコ	TF	31,364	37,795	39,811	39,478	5.9	5.3	-0.8	6.5	22,585	27,997	29,552	26,616	5.9

出典：国連世界観光機関（UNWTO）© 記号および略称は9ページを参照

（UNWTOが2016年7月までに集計したデータによる）

国際観光客到着数										国際観光収入				
デスティネーション	区分	(単位:1000人)				伸び率(%)			シェア(%)	(単位:100万米ドル)				シェア(%)
		2010	2013	2014	2015*	13/12	14/13	15*/14	2015*	2010	2013	2014	2015*	2015*
アジア・太平洋		205,505	249,925	264,293	279,214	6.9	5.7	5.6	100	275,681	396,614	420,067	418,270	100
北東アジア		111,508	126,989	136,276	142,075	3.4	7.3	4.3	50.9	148,338	219,375	237,965	236,669	56.6
中国	TF	55,665	55,686	55,622	56,886	-3.5	-0.1	2.3	20.4	45,814	51,664	105,380	114,109	27.3
香港(中国)	TF	20,085	25,661	27,770	26,686	8.0	8.2	-3.9	9.6	22,200	38,934	38,376	36,150	8.6
日本	VF	8,611	10,364	13,413	19,737	24.0	29.4	47.1	7.1	13,199	15,131	18,853	24,983	6.0
朝鮮民主主義人民共和国		..	..	..	..	..	..	..	..	..	..	..	..	..
韓国	VF	8,798	12,176	14,202	13,232	9.3	16.6	-6.8	4.7	10,328	14,629	17,836	15,285	3.7
マカオ(中国)	TF	11,926	14,268	14,566	14,308	5.1	2.1	-1.8	5.1	22,151	43,023	42,552	31,303	7.5
モンゴル	TF	456	418	393	386	-12.2	-6.0	-1.7	0.1	244	189	173	250	0.1
台湾(中国)	VF	5,567	8,016	9,910	10,440	9.6	23.6	5.3	3.7	8,721	12,323	14,614	14,406	3.4
東南アジア		70,473	94,475	97,263	104,629	11.3	3.0	7.6	37.5	68,546	107,883	108,094	108,263	25.9
ブルネイ	TF	214	225	201	218	7.6	-10.6	8.5	0.1	..	96	79	..	..
カンボジア	TF	2,508	4,210	4,503	4,775	17.5	7.0	6.1	1.7	1,519	2,659	2,953	3,130	0.7
インドネシア	TF	7,003	8,802	9,435	10,408	9.4	7.2	10.3	3.7	6,958	9,119	10,261	10,761	2.6
ラオス人民民主共和国	TF	1,670	2,700	3,164	3,543	17.9	17.2	12.0	1.3	382	596	642	679	0.2
マレーシア	TF	24,577	25,715	27,437	25,721	2.7	6.7	-6.3	9.2	18,115	21,496	22,595	17,597	4.2
ミャンマー	TF	792	2,044	3,081	4,681	93.0	50.7	51.9	1.7	72	959	1,612	2,092	0.5
フィリピン	TF	3,520	4,681	4,833	5,361	9.6	3.2	10.9	1.9	2,645	4,690	5,030	5,276	1.3
シンガポール	TF	9,161	11,898	11,864	12,052	7.2	-0.3	1.6	4.3	14,177	19,209	19,134	16,743	4.0
タイ	TF	15,936	26,547	24,810	29,881	18.8	-6.5	20.4	10.7	20,104	41,780	38,423	44,553	10.7
東ティモール	TF	40	79	60	..	36.2	-24.3	..	..	31	29	35	51	0.0
ベトナム	VF	5,050	7,572	7,874	7,944	10.6	4.0	0.9	2.8	4,450	7,250	7,330	7,301	1.7
オセアニア		11,387	12,495	13,259	14,242	4.6	6.1	7.4	5.1	38,725	42,764	44,617	41,916	10.0
米領サモア	TF	23	21	22	..	-8.0	3.8	..	..	..	..	..	..	..
オーストラリア	VF	5,790	6,382	6,884	7,444	5.8	7.9	8.1	2.7	28,598	31,261	31,935	29,413	7.0
クック諸島	TF	104	121	121	125	-1.2	0.6	3.0	0.0	111	168	175	..	..
フィジー	TF	632	658	693	755	-0.4	5.3	9.0	0.3	634	716	744	744	0.2
仏領ポリネシア	TF	154	164	181	184	-2.7	9.9	1.8	0.1	406	458	510	..	..
グアム	TF	1,197	1,334	1,343	1,409	2.0	0.6	4.9	0.5	..	..	..	..	..
キリバス	TF	5	6	..	..	19.6	..	..	..	4	3	3	..	..
マーシャル諸島	TF	5	5	..	..	13.7	..	..	..	4	4	5	..	..
ミクロネシア連邦	TF	45	42	35	..	10.1	-15.8	..	..	24	24	25	..	..
北マリアナ諸島	VF	379	439	460	479	9.4	4.7	4.1	0.2	..	..	..	..	..
ニューカレドニア	TF	99	108	107	114	-4.0	-0.5	6.3	0.0	129	168	184	..	..
ニュージーランド	TF	2,435	2,629	2,772	..	6.3	5.4	..	..	6,522	7,396	8,424	8,910	2.1
ニウエ	TF	6	7	7	..	39.6	5.2	..	..	2	..	..	..	..
パラオ	TF	86	105	141	162	-11.5	34.0	15.0	0.1	73	113	127	..	..
パプア・ニューギニア	TF	140	174	182	..	3.6	4.6	..	..	2	4	3	..	..
サモア	TF	122	116	120	134	-8.1	4.1	10.9	0.0	123	136	146	137	0.0
ソロモン諸島	TF	21	24	20	22	2.1	-17.9	7.3	0.0	44	61	55	47	0.0
トンガ	TF	47	48	50	54	1.5	4.7	6.6	0.0	27	45	..	..	..
ツバル	TF	2	1	1	..	27.8	8.8	..	..	2	2	..	..	..
バヌアツ	TF	97	110	109	90	1.8	-1.2	-17.3	0.0	217	287	257	..	..
南アジア		12,137	15,966	17,495	18,269	12.1	9.6	4.4	6.5	20,072	26,593	29,390	31,423	7.5
アフガニスタン		..	..	..	..	..	..	..	..	86	151	84	..	..
バングラデシュ	TF	303	148	125	..	18.4	-15.5	..	..	87	129	153	148	0.0
ブータン	TF	41	116	133	155	10.2	14.9	16.2	0.1	35	63	73	71	0.0
インド	TF	5,776	6,968	7,679	8,027	5.9	10.2	4.5	2.9	14,490	18,397	19,700	21,013	5.0
イラン	VF	2,938	4,769	4,967	5,237	24.4	4.2	5.4	1.9	2,438	3,076	3,483	..	..
モルディブ	TF	792	1,125	1,205	1,234	17.4	7.1	2.4	0.4	1,713	2,335	2,696	2,567	0.6
ネパール	TF	603	798	790	555	-0.7	-0.9	-29.8	0.2	343	438	487	481	0.1
パキスタン	TF	907	565	965	..	-14.9	70.8	..	..	305	288	283	315	0.1
スリランカ	TF	654	1,275	1,527	1,798	26.7	19.8	17.8	0.6	576	1,715	2,431	2,981	0.7

出典：国連世界観光機関（UNWTO）© 記号および略称は下記を参照

（UNWTOが2016年7月までに集計したデータによる）

国際観光客到着数および出発数の区分:

TF = 国境での国際観光客到着数（1泊以上の訪問客:日帰り訪問客を除く）
VF = 国境での国際訪問客到着数（観光客と日帰り訪問客）
THS = ホテルおよび同様の施設での国際観光客到着数
TCE = 集約的観光施設での国際観光客到着数
TD = 観光客出発数（1泊以上の訪問客:日帰り訪問客を除く）
VD = 1泊以上と日帰り訪問客出発数

* = 暫定値またはデータ
.. = 数値未集計
l = 区分の変更
n/a = 該当なし
. = 小数点
, = 3桁ごとの区切り文字

国際観光客到着数										国際観光収入				
デスティネーション	区分	(単位:1000人)				伸び率(%)			シェア(%)	(単位:100万米ドル)				シェア(%)
		2010	2013	2014	2015*	13/12	14/13	15*/14	2015*	2010	2013	2014	2015*	2015*
米州		150,195	167,560	181,851	192,564	3.0	8.5	5.9	100	215,186	269,044	288,008	303,650	100
北アメリカ		99,520	110,205	120,904	127,574	3.6	9.7	5.5	66.3	164,831	209,089	224,978	238,485	78.5
カナダ	TF	16,219	16,059	16,537	17,970	-1.7	3.0	8.7	9.3	15,829	17,656	17,445	16,229	5.3
メキシコ	TF	23,290	24,151	29,346	32,093	3.2	21.5	9.4	16.7	11,992	13,949	16,208	17,734	5.8
米国	TF	60,010	69,995	75,022	77,510	5.0	7.2	3.3	40.3	137,010	177,484	191,325	204,523	67.4
カリブ海		19,539	21,111	22,282	23,941	2.7	5.5	7.4	12.4	22,809	25,349	26,701	28,100	9.3
アンギラ	TF	62	69	71	73	6.8	2.7	3.2	0.0	99	121	123	127	0.0
アンチグア・バーブーダ	TF	230	243	249	250	-1.5	2.5	0.5	0.1	298	322	330	333	0.1
アルバ	TF	825	979	1,072	1,225	8.3	9.5	14.3	0.6	1,251	1,495	1,605	1,652	0.5
バハマ	TF	1,370	1,366	1,427	1,472	-4.0	4.5	3.1	0.8	2,163	2,285	2,308	2,379	0.8
バルバドス	TF	532	509	520	592	-5.2	2.2	13.9	0.3	1,038	964	888	922	0.3
バミューダ	TF	232	236	224	220	1.8	-5.1	-2.0	0.1	442	440	401	386	0.1
英領ヴァージン諸島	TF	330	366	386	393	4.2	5.4	1.8	0.2	389	421	459	484	0.2
ケイマン諸島	TF	288	345	383	385	7.4	10.8	0.7	0.2	485	500	565	..	..
キューバ	TF	2,507	2,829	2,970	3,491	0.5	5.0	17.5	1.8	2,187	2,325	2,367	..	..
キュラソー	TF	342	441	455	468	4.7	3.1	3.1	0.2	385	583	635	609	0.2
ドミニカ	TF	77	78	82	74	-0.9	4.1	-8.6	0.0	94	103	127	128	0.0
ドミニカ共和国	TF	4,125	4,690	5,141	5,600	2.8	9.6	8.9	2.9	4,163	5,064	5,630	6,118	2.0
グレナダ	TF	110	116	134	141	0.2	14.7	5.4	0.1	112	119	128	137	0.0
グアドループ	TCE	392	487	486	..	49.8	-0.2	..	..	510	671	..	..	..
ハイチ	TF	255	420	465	516	20.2	10.8	10.9	0.3	383	546	578	609	0.2
ジャマイカ	TF	1,922	2,008	2,080	2,123	1.1	3.6	2.1	1.1	2,001	2,074	2,255	2,379	0.8
マルティニーク	TF	476	490	490	487	0.5	0.0	-0.4	0.3	472	484	483	..	..
モントセラット	TF	6	7	9	9	-1.5	22.2	1.6	0.0	6	6	6	6	0.0
プエルトリコ	TF	3,186	3,172	3,246	3,542	3.4	2.3	9.1	1.8	3,211	3,311	3,439	3,825	1.3
セントルシア	TF	306	319	338	345	3.9	6.1	2.0	0.2	309	347	360	373	0.1
セントクリストファー・ネイビス	TF	98	107	113	118	2.6	5.6	4.4	0.1	90	100	104	109	0.0
サンマルタン	TF	443	467	500	505	2.2	7.1	1.1	0.3	674	857	906	936	0.3
セントビンセントおよびグレナディーン諸島	TF	72	72	71	75	-3.5	-1.4	6.6	0.0	86	97	101	104	0.0
トリニダード・トバゴ	TF	388	434	413	440	-4.5	-5.0	6.6	0.2	450	..	..	..	..
タークス・カイコス諸島	TF	281	291	357	386	-0.4	22.9	8.1	0.2	..	..	..	..	..
米領バージン諸島	TF	590	570	602	..	-1.8	5.6	..	..	1,013	1,232	..	..	..
中央アメリカ		7,908	9,087	9,592	10,276	2.6	5.6	7.1	5.3	6,946	9,899	10,623	11,510	3.8
ベリーズ	TF	242	294	321	341	6.1	9.2	6.2	0.2	249	351	374	408	0.1
コスタリカ	TF	2,100	2,428	2,527	2,660	3.6	4.1	5.3	1.4	2,246	2,928	3,061	3,326	1.1
エルサルバドル	TF	1,150	1,283	1,345	1,402	2.2	4.9	4.2	0.7	390	621	822	817	0.3
グアテマラ	TF	1,219	1,331	1,455	1,464	2.0	9.3	0.6	0.8	1,378	1,481	1,564	1,580	0.5
ホンジュラス	TF	863	863	868	914	-3.5	0.6	5.2	0.5	626	608	630	650	0.2
ニカラグア	TF	1,011	1,229	1,330	1,386	4.2	8.2	4.3	0.7	313	417	445	529	0.2
パナマ	TF	1,324	1,658	1,745	2,109	3.2	5.2	20.9	1.1	1,745	3,493	3,728	4,199	1.4
南アメリカ		23,229	27,158	29,073	30,773	1.4	7.1	5.8	16.0	20,599	24,707	25,706	25,555	8.4
アルゼンチン	TF	5,325	5,246	5,931	5,736	-6.1	13.1	-3.3	3.0	4,942	4,313	4,624	4,400	1.4
ボリビア	TF	679	798	871	..	0.0	9.1	..	..	379	574	652	711	0.2
ブラジル	TF	5,161	5,813	6,430	6,306	2.4	10.6	-1.9	3.3	5,261	6,474	6,843	5,844	1.9
チリ	TF	2,801	3,576	3,674	4,478	0.6	2.7	21.9	2.3	1,645	2,181	2,259	2,408	0.8
コロンビア	TF	2,385	2,288	2,565	2,978	5.2	12.1	16.1	1.5	2,797	3,611	3,825	4,245	1.4
エクアドル	VF	1,047	1,364	1,557	1,542	7.2	14.1	-0.9	0.8	781	1,246	1,482	1,551	0.5
仏領ギアナ	TF	189	180	185	199	-3.7	2.8	7.6	0.1	..	..	..	..	..
ガイアナ	TF	152	200	206	207	13.2	2.9	0.5	0.1	80	77	79	65	0.0
パラグアイ	TF	465	610	649	1,215	5.3	6.4	87.2	0.6	217	273	284	484	0.2
ペルー	TF	2,299	3,164	3,215	3,456	11.2	1.6	7.5	1.8	2,008	3,009	3,077	3,320	1.1
スリナム	TF	205	249	252	228	3.8	1.0	-9.5	0.1	61	84	95	88	0.0
ウルグアイ	TF	2,349	2,684	2,682	2,773	-0.4	-0.1	3.4	1.4	1,509	1,921	1,757	1,777	0.6
ベネズエラ	TF	526	986	857	..	-0.2	-13.1	..	..	831	858	643	575	0.2

出典：国連世界観光機関 (UNWTO) © 記号および略称は9ページを参照

(UNWTOが2016年7月までに集計したデータによる)

最新の観光動向については「UNWTO世界観光指標 (World Tourism Barometer)」をご参照ください。
(mkt.unwto.org/barometer)
オンライン観光統計についてはUNWTO e-library (オンライン図書館) をご参照ください。
(www.e-unwto.org)



国際観光客到着数										国際観光収入				
デスティネーション	区分	(単位:1000人)				伸び率(%)			シェア(%)	(単位:100万米ドル)				シェア(%)
		2010	2013	2014	2015*	13/12	14/13	15*/14	2015*	2010	2013	2014	2015*	2015*
アフリカ		50,426	54,693	55,309	53,466	4.4	1.1	-3.3	100	31,183	35,562	36,125	33,069	100
北アフリカ		19,682	20,722	20,431	18,031	5.8	-1.4	-11.7	33.7	9,662	10,063	10,640	8,555	25.9
アルジェリア	VF	2,070	2,733	2,301	1,710	3.7	-15.8	-25.7	3.2	220	250	258	..	..
モロッコ	TF	9,288	10,046	10,283	10,177	7.2	2.4	-1.0	19.0	6,703	6,849	7,056	6,003	18.2
スーダン	TF	495	591	684	..	2.9	15.7	..	..	94	773	967	949	2.9
チュニジア	TF	7,828	7,352	7,163	5,359	5.0	-2.6	-25.2	10.0	2,645	2,191	2,359	1,354	4.1
サハラ以南地域		30,743	33,971	34,877	35,435	3.6	2.7	1.6	66.3	21,521	25,499	25,484	24,514	74.1
アンゴラ	TF	425	650	595	..	23.1	-8.4	..	..	719	1,234	1,589	..	..
ベナン	TF	199	231	242	..	5.0	4.8	..	..	149	189	151	..	..
ボツワナ	TF	1,973	1,544	1,966	..	-4.3	27.3	..	..	779	885	977	948	2.9
ブルキナファソ	THS	274	218	191	..	-8.0	-12.4	..	..	72	153	135	..	..
ブルンジ	TF	142	..	..	..	..	..	..	..	2	2	4	..	..
カメルーン	TF	569	912	..	..	12.3	..	..	..	159	576	..	..	..
カーボベルデ	THS	336	503	494	520	4.3	-1.8	5.3	1.0	278	462	405	351	1.1
中央アフリカ共和国	TF	54	..	..	..	..	..	..	..	11	..	..	..	..
チャド	THS	71	100	122	..	16.3	22.0	..	..	..	..	..	..	..
コモロ	TF	15	..	..	..	..	..	..	..	35	48	51	..	..
コンゴ	THS	194	343	373	..	34.0	8.7	..	..	63	38	..	..	..
コートジボワール	VF	252	380	471	..	31.5	23.9	..	..	201	181	184	..	..
コンゴ民主共和国	TF	81	191	..	..	14.4	..	..	..	11	8	45	0,1	0.0
ジブチ	TF	51	63	..	..	5.0	..	..	..	9	19	21	..	..
赤道ギニア	..	..	..	..	..	..	..	..	..	..	..	..	..	..
エリトリア	VF	84	..	..	..	..	..	..	..	..	..	..	..	..
エチオピア	TF	468	681	770	..	14.2	13.1	..	..	522	621	351	394	1.2
ガボン	TF	..	..	..	..	..	..	..	..	..	..	..	..	..
ガンビア	TF	91	171	156	..	8.8	-8.9	..	..	74	..	..	..	..
ガーナ	TF	931	994	1,093	..	10.0	10.0	..	..	620	853	897	819	2.5
ギニア	TF	12	56	33	35	-41.7	-41.1	6.1	0.1	2	..	..	..	..
ギニア・ビサウ	TF	22	36	36	44	0.3	1.7	21.3	0.1	13	17	21	..	..
ケニア	TF	1,470	1,433	1,261	1,114	-11.5	-12.0	-11.7	2.1	800	881	811	723	2.2
レソト	TF	414	320	..	..	0.9	..	..	..	23	17	16	13	0.0
リベリア	..	..	..	..	..	..	..	..	..	12	..	91	..	..
マダガスカル	TF	196	196	222	244	-23.3	13.2	9.9	0.5	307	574	..	..	..
マラウイ	TF	746	795	..	..	3.2	..	..	..	31	28	31	37	0.1
マリ	TF	169	142	168	..	6.0	18.3	..	..	205	178	212	..	..
モーリタニア	TF	..	..	..	..	..	..	..	..	..	41	37	29	0.1
モーリシャス	TF	935	993	1,039	1,152	2.9	4.6	10.9	2.2	1,282	1,321	1,447	1,432	4.3
モザンビーク	TF	1,718	1,886	1,661	1,552	-10.7	-11.9	-6.6	2.9	108	199	207	193	0.6
ナミビア	TF	984	1,176	1,320	..	9.0	12.2	..	..	438	411	413	378	1.1
ニジェール	TF	74	123	135	135	31.0	9.2	-0.1	0.3	105	58	90	..	..
ナイジェリア	TF	1,555	600	..	..	23.5	..	..	..	576	542	543	404	1.2
レユニオン	TF	421	416	406	426	-6.8	-2.5	5.1	0.8	392	403	387	339	1.0
ルワンダ	TF	504	864	926	..	6.0	7.2	..	..	202	294	304	318	1.0
サントメ・プリンシペ	TF	8	..	..	..	..	..	..	..	11	31	56	52	0.2
セネガル	TF	900	1,063	836	..	10.5	-21.4	..	..	453	439	423	..	..
セイシェル	TF	175	230	233	276	10.7	1.0	18.7	0.5	343	430	398	392	1.2
シエラレオネ	TF	39	81	44	24	36.0	-46.2	-45.6	0.0	26	66	35	23	0.1
ソマリア	..	..	..	..	..	..	..	..	..	..	..	..	..	..
南アフリカ	TF	8,074	9,537	9,549	8,904	3.8	0.1	-6.8	16.7	9,070	9,238	9,348	8,235	24.9
スワジランド	TF	868	968	..	..	9.0	..	..	..	51	13	15	..	..
タンザニア	TF	754	1,063	1,113	..	1.9	4.7	..	..	1,255	1,880	2,010	2,231	6.7
トーゴ	THS	202	327	282	273	39.1	-13.8	-3.2	0.5	66	125	125	..	..
ウガンダ	TF	946	1,206	1,266	..	0.8	4.9	..	..	784	1,334	791	1,149	3.5
ザンビア	TF	815	915	947	..	6.5	3.5	..	..	492	552	642	..	..
ジンバブエ	VF	2,239	1,833	1,880	2,057	2.1	2.6	9.4	3.8	634	856	827	886	2.7

出典：国連世界観光機関（UNWTO） © 記号および略称は9ページを参照

（UNWTOが2016年7月までに集計したデータによる）



観光統計数値の測定に関する主な考え方、定義および分類については「観光統計に関する国際勧告2008 (International Recommendations for Tourism Statistics 2008 (IRTS2008))」をご参照ください。
(statistics.unwto.org/content/irts-2008)

アフリカ―次第に成長へと回復

2015年におけるアフリカの国際観光客到着数は、保健および安全面の課題や石油および商品価格の低迷による経済の伸び悩みにより3%減少した。アフリカは5,300万人の国際観光客を受け入れ、国際観光収入は330億米ドル(実質2%増)となり、世界シェアでは到着数全体の5%および収入全体の3%を維持した。しかしながら、これらの数字は現状では限られたデータによる比較であるため留意が必要である。

北アフリカ(12%減)では、2015年にチュニジアおよびアルジェリアにおける複数のテロの影響により国際観光客到着数が大幅に減少した。準地域最大のデスティネーションであるモロッコは、主要な送客市場であるフランスからの到着数が減少したため全体の到着数がわずかに減少した。

サハラ以南地域のアフリカ諸国(2%増)の国際観光客到着数は、2015年を通して次第に改善し、9月には増加に転じた。なお、結果はまちまちで、準地域最大のデスティネーションである南アフリカは新たな査証規制もあり到着数が減少し、ケニア、トーゴ、モザンビーク、シエラレオネもそれぞれ減少した。対照的に、多くの小島嶼国のデスティネーションは2015年、セイシェル(19%増)、モーリシャス(11%増)、マダガスカル(10%増)が2桁の成長を見せ、レユニオンおよびカーボベルデが5%増加したことで好調な結果をもたらした。ジンバブエ(9%増)もまた堅調な成長を示した。

中東―揺るぎない回復

2015年における中東(2%増)の国際観光客到着数は前年より100万人増え、5,300万人となった。同地域は過去3年間の到着数減少から2014年に7%増に転じ堅調な回復を維持した。国際観光収入は実質的に4%増加し540億米ドルであった。中東は到着数、収入共に世界全体の4%強を占めている。

同地域の成長は湾岸協力理事会(GCC)加盟国からの域内の需要によりもたらされた。2015年、オマーン(16%増)とレバノン(12%増)の国際観光客到着数は、2010年代初頭の低迷から脱し、どちらも2桁の成長を記録した。カタールは4%増加し、10年以上連続で成長した唯一の国となった。地域を牽引するデスティネーションであるサウジアラビアはわずかに減少した(1%減)。エジプトはさまざまな事象により2015年の到着数が5%減少した。ヨルダンとパレスチナ自治政府もまた到着数が減少した。

国際観光客到着数										国際観光収入				
デスティネーション	区分	(単位:1000人)				伸び率(%)			シェア(%)	(単位:100万米ドル)				シェア(%)
		2010	2013	2014	2015*	13/12	14/13	15*/14	2015*	2010	2013	2014	2015*	2015*
中東		54,699	49,127	52,440	53,330	-2.9	6.7	1.7	100	52,150	46,580	51,566	54,380	100
バーレーン	THS	995	1,069	838	..	5.4	-21.6	..	..	1,362	1,165	1,197	..	..
エジプト	TF	14,051	9,174	9,628	9,139	-18.1	5.0	-5.1	17.1	12,528	6,047	7,208	6,065	11.2
イラク	VF	1,518	892	..	..	-19.7	..	..	..	1,660	..	..	..	..
ヨルダン	TF	4,207	3,945	3,990	3,763	-5.2	1.1	-5.7	7.1	3,585	4,117	4,375	4,065	7.5
クウェート	THS	207	307	198	..	2.0	-35.4	..	..	290	298	369	499	0.9
レバノン	TF	2,168	1,274	1,355	1,518	-6.7	6.3	12.1	2.8	7,995	6,492	6,523	6,857	12.6
リビア	TF	..	..	..	..	..	..	..	..	60	..	..	..	..
オマーン	TF	1,441	1,392	1,519	..	12.2	9.1	..	..	780	1,295	1,376	1,540	2.8
パレスチナ	THS	522	545	556	432	11.3	1.9	-22.3	0.8	667	789	603	..	1.7
カタール	TF	1,700	2,611	2,826	2,930	11.3	8.2	3.7	5.5	584	3,456	4,591	5,035	9.3
サウジアラビア	TF	10,850	15,772	18,260	17,994	-3.4	15.8	-1.5	33.7	6,712	7,651	8,238	10,130	18.6
シリア	TF	8,546	..	..	..	..	..	..	..	6,190	..	..	..	..
アラブ首長国連邦	THS	7,432	9,990	..	..	11.3	..	..	..	8,577	12,389	13,969	16,038	29.5
イエメン	TF	1,025	990	..	..	13.3	..	..	..	1,161	940	1,026	..	..

出典: 国連世界観光機関 (UNWTO) © 記号および略称は9ページを参照

(UNWTOが2016年7月までに集計したデータによる)

アウトバウンド・ツーリズム

観光客の大半は域内旅行

国際旅行の大半は域内で行われており、国際観光客到着数の約5分の4は同地域内からのものである。国際観光の送客市場の大部分は、従来からヨーロッパ、米州、アジア・太平洋の先進国・地域に集中している。しかしながら、可処分所得の上昇に伴い、特にアジア、中央・東ヨーロッパ、中東、アフリカおよびラテンアメリカの新興国・地域の市場において、ここ数年急速な成長が見られた。

ヨーロッパは現在も世界最大の送客市場で世界の到着数の半数を送出しており、アジア・太平洋(24%)、米州(17%)、中東(3%)およびアフリカ(3%)がこれに続く。

デスティネーション	国際観光客到着数 出発地域別実績 (単位:100万人)										シェア (%)	伸び率 (%)		平均年間 成長率(%)
	1990	1995	2000	2005	2010	2011	2012	2013	2014	2015*	2015*	14/13	15*/14	2005-15*
世界	435	527	674	809	950	994	1,040	1,088	1,134	1,186	100	4.2	4.6	3.9
出発地域:														
ヨーロッパ	250.7	304.0	390.3	452.3	497.0	518.8	537.7	560.7	571.7	594.1	50.1	2.0	3.9	2.8
アジア・太平洋	58.7	86.3	114.1	152.8	205.9	220.6	236.5	253.7	271.6	289.5	24.4	7.1	6.6	6.6
米州	99.3	108.1	130.6	136.5	156.0	163.5	170.8	175.9	188.8	199.4	16.8	7.4	5.6	3.9
中東	8.2	8.5	12.8	21.4	33.3	31.7	33.3	35.1	36.8	36.3	3.1	4.9	-1.6	5.4
アフリカ	9.8	11.5	14.9	19.3	28.3	30.0	31.0	32.0	34.4	35.4	3.0	7.3	2.9	6.2
地域特定なし ¹	7.9	8.6	11.1	26.7	29.8	29.5	31.2	31.0	30.8	31.5	2.7			
同地域	349.1	423.1	532.9	632.3	728.9	767.0	802.1	838.7	872.0	912.7	76.9	4.0	4.7	3.7
その他の地域	77.6	95.3	129.8	149.9	191.5	197.6	207.2	218.7	231.3	242.0	20.4	5.8	4.6	4.9

出典：国連世界観光機関(UNWTO) © 記号および略称は9ページを参照

(UNWTOが2016年7月までに集計したデータによる)

1 特定の出発地域に分類できなかった国。国際観光客到着数のデータを基にしているため、出発国が特定できない、あるいは「その他の国」等のグループで記載されていた場合。

国際観光支出の上位国 送客市場でトップ10入りした韓国

2015年において、中国、米国および英国は好調な経済と強い通貨により、各地域のアウトバウンド・ツーリズムを牽引した。

中国は、観光支出において2004年以降、毎年2桁の成長を記録し米国およびヨーロッパの様々なデスティネーションと同様に日本やタイなどのアジアのデスティネーションに恩恵を与え、世界のアウトバウンドツーリズムを牽引している。2015年の中国人旅行者による国際観光支出は26%増の2,920億米ドルに達し、アウトバウンド旅行者数は10%増の1億2,800万人となった。

世界第2位の送客市場である米国の2015年における観光支出は、1,130億米ドルに増加し、旅行者数は7,300万人に達した。第4位の英国は、ユーロに対するポンド高により、ヨーロッパのアウトバウンド需要を牽引した。2015年における英国人の国外訪問は、500万人増の6,400万人に達し、国際観光における支出は630億米ドルとなった。

その他の主要な市場における需要は、通貨の下落を一因として相対的に低迷した。ドイツは送客市場の第3位に留まり、昨年と比べて微減の780億米ドルとなった。フランス(380億米ドル)も減少したがランキングでは1つ順位を上げ第5位であった。ロシア連邦(350億米ドル)は、2015年の支出が10%増加したものの、1つ順位を下げ第6位となった。カナダの支出は290億米ドルで第7位に留まった。

韓国は支出において250億米ドルという力強い成長により6つ順位を上げ、トップ10入りし第8位となった。その結果、イタリア(240億米ドル)およびオーストラリア(230億米ドル)が1つ順位を下げ、それぞれ第9位および第10位となった。

上位10カ国ランキングで、昨年支出において2桁の成長を見せたのは、スペイン、スウェーデン、台湾(中国)、クウェート、フィリピン、タイ、アルゼンチン、チェコ、イスラエル、エジプトおよび南アフリカであった。

順位	国際観光支出 (10億米ドル)		現地通貨伸び率 (%)		シェア (%)	人口 (100万人)	人口1人当たり 観光支出(米ドル)	国際出発者 (100万人)		
	2014	2015*	14/13	15*/14	2015*	2015	2015*	区分	2014	2015
1 中国	234.7	292.2	n/a	26.2	23.2	1,375	213	VD	116.6	127.9
2 米国	105.5	112.9	7.6	7.0	9.0	322	351	TD	68.2	73.5
3 ドイツ	93.3	77.5	2.1	-0.6	6.2	82	946	TD	83.0	..
4 英国	62.6	63.3	3.5	8.9	5.0	65	972	TD	58.4	64.2
5 フランス	48.7	38.4	15.4	-5.6	3.0	64	598	TD	28.2	..
6 ロシア連邦	50.4	34.9	13.7	10.0	2.8	146	239	VD	45.9	36.8
7 カナダ	33.8	29.4	3.3	0.6	2.3	36	820	TD	33.5	32.3
8 韓国	23.2	25.0	3.0	15.6	2.0	51	493	VD	16.1	19.3
9 イタリア	28.8	24.4	6.9	1.4	1.9	61	402	TD	27.2	27.5
10 オーストラリア	26.4	23.5	-1.3	6.9	1.9	24	978	VD	9.1	9.5

出典：国連世界観光機関(UNWTO) © 記号および略称は9ページを参照

(UNWTOが2016年7月までに集計したデータによる)

1 方法論の変更をうけて、中国は2014年および2015年の国際観光支出の区分を改定した。また米国も2013年以降の区分を改定した。

UNWTO2030長期予測

長期予測 さらなる成長への大きな可能性

「UNWTO 2030長期予測 (UNWTO Tourism Towards 2030)」は、UNWTOによる2010年から2030年までの20年間の観光の長期予測および評価である。これは、UNWTOが長期予測として1990年代から継続的に取り組んでいる多岐にわたるリサーチプロジェクトである。本書は、過去に発表された「Tourism 2020 Vision」に代わるもので、国際観光を予測するための世界的なよりどころとなっている。

本書の主旨は、2010年から2030年の20年間にわたる国際観光需要の定量的な予測である。更新された予測には、社会、政治、経済、環境、技術面における過去の形成要因および未来の観光に影響を与えると考えられる要因についての分析が加わり、より充実した内容となっている。

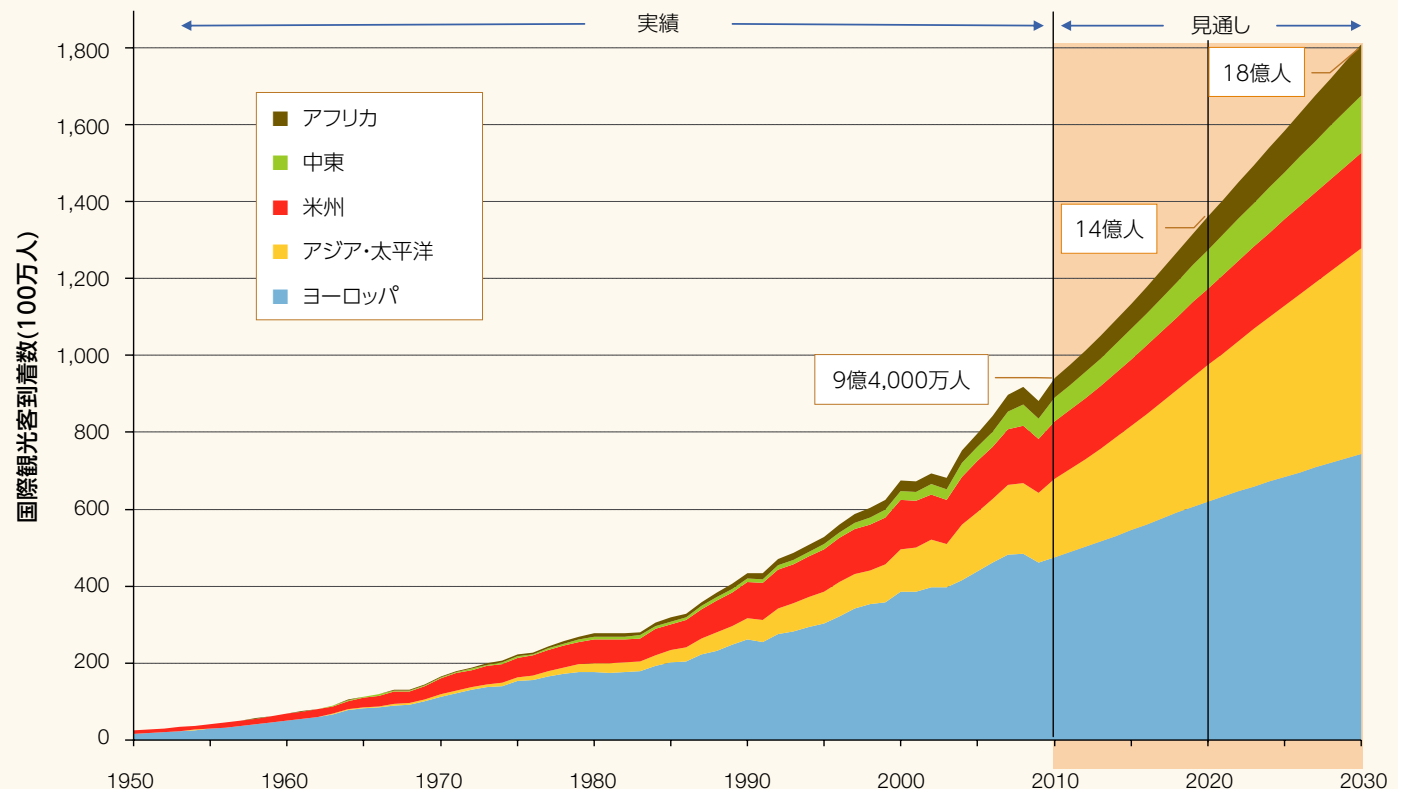
「UNWTO2030長期予測」では、世界全体の国際観光客到着数は、2010年から2030年にかけて世界的に年平均3.3%増加することを予測している。成長率は2010年台の3.8%増から2020年台の2.9%増へ次第に緩やかになっていくとみられているが、国際観光客到着数は確実に増加する。絶対数では、1995年から2010年までの年平均2,800万人の成長に対し、年平均4,300万人のペースで増加するものと予測している。世界全体での国際観光客到着数は、2020年までに14億人、2030年までに18億人に達することを予測している。

アジア、ラテンアメリカ、中央・東ヨーロッパ、東・地中海ヨーロッパ、中東およびアフリカの新興国・地域におけるデスティネーションの国際観光客到着数(年4.4%増)は、先進国・地域の到着数(年2.2%増)の2倍の速さで増加するものと予測している。この結果、新興国・地域の到着数は2020年までに先進国・地域を上回ると予想している。2030年には、国際観光客到着数の57%が新興国・地域のデスティネーション(1980年には30%)となり、43%が先進国・地域のデスティネーション(1980年には70%)になることを予測している。

地域別で最も力強く成長するのはアジア・太平洋になる見込みで、国際観光客到着数は3億3,100万人から2030年には5億3,500万人(年4.9%増)に達するものと予測している。中東およびアフリカも同期間の到着数は、それぞれ6,100万人から1億4,900万人へ、5,000万人から1億3,400万人へと2倍以上増加するものと予測している。この結果、ヨーロッパ(4億7,500万人から7億4,400万人)および米州(1億5,000万人から2億4,800万人)は比較的緩やかに成長するものと見込んでいる。

これらの急速な成長の恩恵を受けて、世界市場におけるシェアは、アジア・太平洋(2010年の22%から2030年に30%に増加)、中東(同6%から8%)、アフリカ(同5%から7%)のすべてで増加するであろう。その結果、主に北アメリカ、北ヨーロッパおよび西ヨーロッパの比較的成熟したデスティネーションの低成長により、ヨーロッパ(同51%から41%)および米州(同16%から14%)の国際観光のシェアは更に低下していくと見込んでいる。

UNWTO2030長期予測:1950-2030年の実績と見通し



出典：国連世界観光機関(UNWTO)©

UNWTO2030長期予測:国際観光 デスティネーション地域別

	国際観光客到着数(単位:100万人)					年間平均成長率(%)					シェア(%)	
	実績			推定		実績		推定				
	1980	1995	2010	2020	2030	1980-'95	'95-2010	2010-'30			2010	2030
								うち 2010-'20	うち 2020-'30	うち 2020-'30		
世界	277	528	940	1,360	1,809	4.4	3.9	3.3	3.8	2.9	100	100
先進国・地域 ¹	194	334	498	643	772	3.7	2.7	2.2	2.6	1.8	53	43
新興国・地域 ¹	83	193	442	717	1,037	5.8	5.7	4.4	4.9	3.8	47	57
UNWTO地域別												
アフリカ	7.2	18.9	50.3	85	134	6.7	6.7	5.0	5.4	4.6	5.3	7.4
北アフリカ	4.0	7.3	18.7	31	46	4.1	6.5	4.6	5.2	4.0	2.0	2.5
西・中央アフリカ	1.0	2.3	6.8	13	22	5.9	7.5	5.9	6.5	5.4	0.7	1.2
東アフリカ	1.2	5.0	12.1	22	37	10.1	6.1	5.8	6.2	5.4	1.3	2.1
南アフリカ	1.0	4.3	12.6	20	29	10.1	7.4	4.3	4.5	4.1	1.3	1.6
米州	62.3	109.0	149.7	199	248	3.8	2.1	2.6	2.9	2.2	15.9	13.7
北アメリカ	48.3	80.7	98.2	120	138	3.5	1.3	1.7	2.0	1.4	10.4	7.6
カリブ海	6.7	14.0	20.1	25	30	5.0	2.4	2.0	2.4	1.7	2.1	1.7
中央アメリカ	1.5	2.6	7.9	14	22	3.8	7.7	5.2	6.0	4.5	0.8	1.2
南アメリカ	5.8	11.7	23.6	40	58	4.8	4.8	4.6	5.3	3.9	2.5	3.2
アジア・太平洋	22.8	82.0	204.0	355	535	8.9	6.3	4.9	5.7	4.2	21.7	29.6
北東アジア	10.1	41.3	111.5	195	293	9.9	6.8	4.9	5.7	4.2	11.9	16.2
東南アジア	8.2	28.4	69.9	123	187	8.7	6.2	5.1	5.8	4.3	7.4	10.3
オセアニア	2.3	8.1	11.6	15	19	8.7	2.4	2.4	2.9	2.0	1.2	1.0
南アジア	2.2	4.2	11.1	21	36	4.3	6.6	6.0	6.8	5.3	1.2	2.0
ヨーロッパ	177.3	304.1	475.3	620	744	3.7	3.0	2.3	2.7	1.8	50.6	41.1
北ヨーロッパ	20.4	35.8	57.7	72	82	3.8	3.2	1.8	2.2	1.4	6.1	4.5
西ヨーロッパ	68.3	112.2	153.7	192	222	3.4	2.1	1.8	2.3	1.4	16.3	12.3
中央・東ヨーロッパ	26.6	58.1	95.0	137	176	5.3	3.3	3.1	3.7	2.5	10.1	9.7
南・地中海ヨーロッパ	61.9	98.0	168.9	219	264	3.1	3.7	2.3	2.6	1.9	18.0	14.6
中東	7.1	13.7	60.9	101	149	4.5	10.5	4.6	5.2	4.0	6.5	8.2

出典:国連世界観光機関 (UNWTO) ©

(UNWTOが2011年9月までに集計したデータによる)

1 国際通貨基金 (IMF) の分類に基づく。IMF2012年4月発行「World Economic Outlook (www.imf.org/external/pubs/ft/weo/2012/01)」177 ページを参照。

「UNWTO Tourism Highlights」は、発行年の前年1年間の国際観光の動向の概要を紹介することを目的とした国連世界観光機関 (UNWTO) の出版物で、UNWTO ツーリズムマーケットトレンドプログラム (Tourism Market Trends Programme) が作成したものです。

各国および地域の情報は、各国各地域または国際機関から2016年7月までに報告されたデータを反映したものです。最新の短期動向および統計についての情報は「UNWTO世界観光指標 (World Tourism Barometer)」をご参照ください。
mkt.unwto.org/barometer

Copyright ©2016.
World Tourism Organization (UNWTO)
All rights reserved.

UNWTOは、国連の専門機関であり、誰もが参加できる持続可能な責任ある観光の促進に重要かつ中心的役割を担う国際機関です。観光政策における課題および実践的な観光知識に関する国際フォーラムとしての機能を果たしています。UNWTOは157カ国、6地域および500を超える賛助加盟員で構成されています。

表紙の写真:
エジプト ルクソール
カルナック神殿群

この出版物の中で用いる表現等は、いかなる国家、領土、都市、地域の法的地位または国境・隣接する境界について、UNWTO事務局としてのいかなる主張の表明を意図するものではありません。

【所在地・連絡先】

World Tourism Organization (UNWTO)
Calle Capitán Haya, 42
28020 Madrid, Spain
Tel: (+34) 915 678 100
Fax: (+34) 915 713 733
Website: www.unwto.org
E-mail: omt@unwto.org
Follow us on:    

日本語版の作成は、UNWTO賛助加盟員である和歌山大学の協力でUNWTOアジア太平洋センターが行いました。

UNWTOアジア太平洋センター
Website: www.unwto-ap.org
E-mail: info@unwto-ap.org

UNWTO PUBLICATIONS



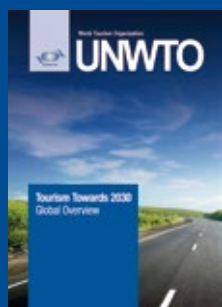
UNWTO World Tourism Barometer UNWTO世界観光指標

本書および付帯統計資料は、観光関係者に最新の統計およびその分析を適時に提供するためのものです。本指標は年6回発行され、UNWTO専門家委員会による過去、未来を考慮した現状の評価を含む短期的観光動向を取り扱っています。英語版付帯統計資料はフランス語、スペイン語、ロシア語も発行。



Tourism in the Mediterranean, 2015 edition 地中海の観光 2015年版

新シリーズ「UNWTO Tourism Trends Snapshot」は厳選されたテーマについての詳細を紹介し、第1号である本書は、地中海地域における到着数と収入の観点から、個別のデスティネーションの現状、2030年までの長期的な観光動向および展望と課題を提示しています。英語版のみ。



Tourism Towards 2030 2030長期予測

本書は、UNWTOによる長期的展望および評価を提示するものです。デスティネーションの準地域、出発地域および交通手段ごとの国際観光客到着数のデータを基にした2030年までの国際観光の潮流についての定量的予測に主眼を置いています。英語版のみ。



UNWTO/GTERC Asia Tourism Trends UNWTO/GTERC アジア観光トレンド

年1回発行の本シリーズは、アジアにおける近年の観光動向の分析を含み、国際観光客到着数と収入同様にアウトバウンド・ツーリズムと支出に焦点を当てています。さらに、本報告書ではアジア・太平洋の観光開発に関するトピックも挙げています。英語版のみ。



Compendium of Tourism Statistics, 2016 Edition. Data 2010-2014 観光統計概要 2010-2014 (2016年版)

本書は、観光業界、雇用、マクロ経済関連のみならずインバウンド・アウトバウンド、国内観光に関する統計データおよび指標を提示しています。2016年版では200か国の方法論的ノートを英語、フランス語、スペイン語で発行。



Yearbook of Tourism Statistics, 2016 Edition. Data 2010-2014 観光統計年鑑 2010-2014 (2016年版)

本書は、出発国別のインバウンドツーリズム（到着および宿泊）に関するデータを集約したものです。2016年版では196か国の方法論的ノートを英語、フランス語、スペイン語で発行。



Marketing Handbooks: マーケティングハンドブック: E-Marketing for Tourism Destinations 観光デスティネーションのためのEマーケティング Tourism Product Development 観光商品開発 Tourism Destination Branding 観光デスティネーションブランディング

UNWTO/ETC (欧州旅行委員会)によって開発されたマーケティングハンドブックは、デスティネーションにおけるマーケティングとプロモーションのポイントに焦点を当てています。本シリーズは、最新の戦略やベストプラクティスの総括的な概要を、商品開発、デスティネーションブランディング、e-マーケティングなどについてケーススタディやベストプラクティスの推奨を通して示しています。



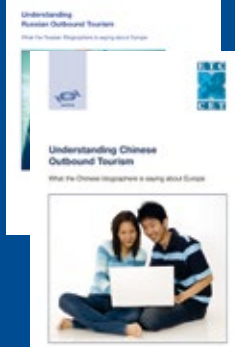
The Decision-making Process of Meetings, Congresses, Conventions and Incentives Organizers 会議、国際会議、大会およびインセンティブ旅行等 主催者の意思決定プロセス

本調査は、会議産業と会議およびイベント主催者の意思決定プロセスについて、より良く理解することを目的とします。本書は、MCCIセグメントの広範囲におよぶ概要やデスティネーションおよび会場の選定に関するプランナーのニーズおよび期待の分析等についてベストプラクティスを通して提示しています。英語版のみ。



Outbound Travel Market studies: アウトバウンド旅行市場調査: Key Outbound Tourism Markets in South-East Asia 東南アジアの主なアウトバウンド・ツーリズム市場 The Indian Outbound Travel Market インドにおけるアウトバウンド・ツーリズム市場 The Russian Outbound Travel Market ロシアにおけるアウトバウンド・ツーリズム市場 The Middle East Outbound Travel Market 中東におけるアウトバウンド・ツーリズム市場 The Chinese Outbound Travel Market 中国におけるアウトバウンド・ツーリズム市場

本調査は世界で急成長している送客市場について、ユニークな知見を提示しています。UNWTO/ETC (欧州旅行委員会)は中国、ブラジル、ロシア、インド、中東の主要なアウトバウンド市場を分析しました。また、オーストラリア政府観光局との共同で、UNWTOはインドネシア、マレーシア、シンガポール、タイ、ベトナムの東南アジアの主要な市場についても提示しています。英語版のみ。



Understanding Russian Outbound Tourism ロシアにおけるアウトバウンド・ツーリズムの理解 Understanding Brazilian Outbound Tourism ブラジルにおけるアウトバウンド・ツーリズムの理解 Understanding Chinese Outbound Tourism 中国におけるアウトバウンド・ツーリズムの理解

本書はUNWTOおよびETC (欧州旅行委員会)によるアウトバウンド・ツーリズムにおけるネットノグラフィを理解するための革新的なシリーズで、インターネットおよびソーシャルメディア活動に基づくアウトバウンド旅行者の行動や思考について調査したものです。英語版のみ。