



## UNWTO Regional Support Office for Asia and the Pacific

世界観光機関駐日事務所

2017年4月12日  
(マドリッド)  
PR No.: PR 17046  
より和訳

### **2016年、中国の観光客による国際観光支出は12%増**

最新のUNWTO世界観光指標(Tourism Barometer)の報告にあるように、2016年の主要なアウトバンド市場の観光支出は世界的な国際観光需要の増加を反映している。中国の観光支出は12%増となり世界のアウトバンド・ツーリズムを牽引し続け、これに米国、ドイツ、英国、フランスが続き、上位5カ国を占めた。

UNWTO タレブ・リファイ事務局長は、「最新のアウトバンドにおける支出のデータには非常に勇気づけられる。近年の様々な困難にもかかわらず、2016年の国際観光客到着数4%増の12億人という力強い伸びは今年のはじめに報告された成長と合致するものである。人々は引続き旅行への強い意欲を持ち続けており、これは経済発展、雇用創出、発展の機会に変わって世界の多くの国に恩恵を与えるであろう。」と述べた。

### **2016年、中国の観光客による国際観光支出は12%増**

2016年は世界のアウトバンドを牽引している中国が再び堅調であった。国際観光支出は、12%増（現地通貨建て）で110億米ドル増加し、2,610億米ドルとなった。2016年のアウトバンド旅行者数は6%増の1億3,500万人となった。観光支出のこの堅調な伸びは、2004年以降毎年2桁の増加傾向を示した観光支出の伸びによって、2012年以来、世界第1位としての中国の地位を確固たるものにしていく。

中国からのアウトバンド旅行の伸びは、多くのアジア・太平洋地域のデスティネーション、とりわけ顕著な日本、韓国及びタイのみならず、米国やヨーロッパのいくつかの長距離にあるデスティネーションにも恩恵を与えた。

中国を除いて、上位10カ国のうちアジア市場の3カ国においては非常に好調な結果となった。2016年には韓国（270億米ドル）、オーストラリア（270億米ドル）は共に8%増となり、香港（中国）は支出で5%増（240億米ドル）となり上位10カ国に入った。

### **第2の送客市場である米国が力強さを維持**

世界第2位の送客市場である米国における2016年の観光支出は、8%増の1,220億米ドルになり、昨年より90億米ドルの追加となった。3年連続で好調なアウトバンド需要は、堅調な米ドルと同国の経済が牽引役として支えた。2016年11月（2015年は7,400万人）までに、海外のデスティネーションに旅行した米国居住者は8%増となった。

World Tourism Organization (UNWTO) Regional Support Office for Asia and the Pacific

Silkia Nara 2F, 8-1, Sanjo-honmachi, Nara 630-8122 Japan  
TEL +81(742)30-3880 FAX +81(742)30-3883

対照的に、上位 10 カ国のうち米州のなかで 2 番目に大きな送客市場であるカナダの観光支出は 290 億米ドルとなり横ばいであり、一泊以上の訪問客数は 3%減の 3,100 万人となった。

### ヨーロッパではドイツ、英国、フランス、イタリアが観光支出を牽引

ドイツ、英国、フランス、イタリアは、ヨーロッパ市場においてアウトバウンド市場上位 10 カ国のなかの 4 カ国に入り、すべての国においてアウトバウンド需要が昨年よりも伸びたことが報告された。

世界で 3 番目に大きな送客市場であるドイツは、昨年に国際観光支出を 5%伸ばし 810 億米ドルとなり、2015 年からの低調な数字から回復した。世界第 4 位の送客市場である英国の需要は、2016 年の英ポンドの大幅な下落にもかかわらず依然として堅調であった。英国居住者の海外訪問は、2016 年は 500 万人増（7%増）の 7,000 万人となり、観光支出は 640 億米ドルに近づいた。

世界第 5 位の市場であるフランスの 2016 年の観光支出は 7%増の 410 億ドルを記録した。イタリアは 1%増で 250 億米ドルの支出となり、一泊以上の訪問客は 3%増の 2,900 万人であった。

### 他の多くの送客市場がアウトバウンド支出の増加を報告

最大の 50 の送客市場のうち、2016 年に 2 桁台の成長となった 9 カ国はベトナム（28%増）、アルゼンチン（26%増）、エジプト（19%増）、スペイン（17%増）、インド（16%増）、イスラエルとウクライナ（共に 12%増）、カタールとタイ（共に 11%増）であった。

対照的に、いくつかの送客市場におけるアウトバウンドは、その国々の弱い経済と通貨による結果として引続き落ち込んだ。2016 年のロシア連邦の国際観光支出はさらに下落し 240 億米ドルとなった。ブラジルからの支出も同様に減少した。

※本報道発表の原文（英語）は、下記リンクにてご覧いただけます。

世界観光指標原文（英語）は、下記リンクにて抄録（無償）及び全文（有償）をご覧いただけます。

<http://mkt.unwto.org/barometer>