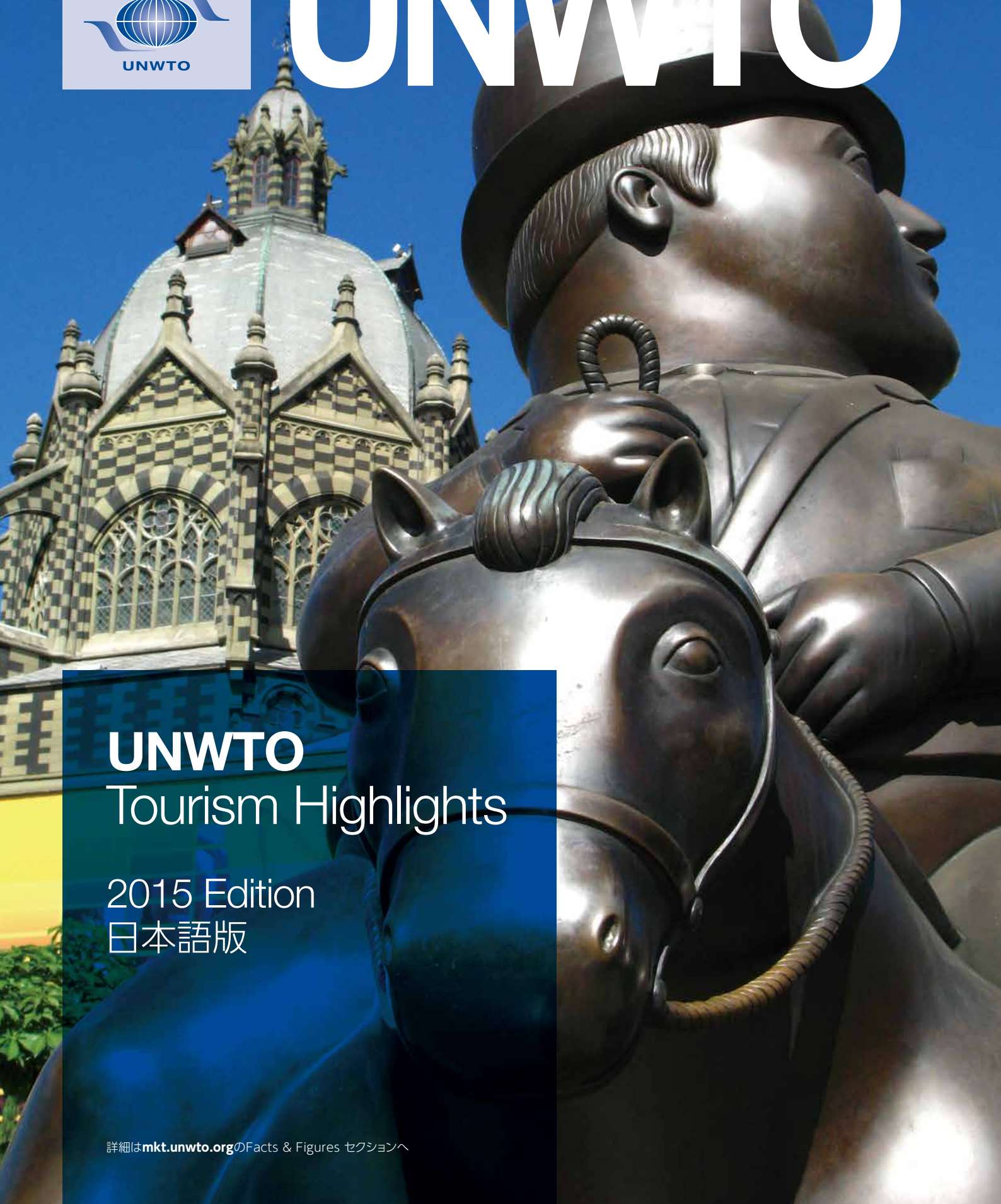


World Tourism Organization

UNWTO



UNWTO Tourism Highlights

2015 Edition
日本語版

詳細は mkt.unwto.org の Facts & Figures セクションへ

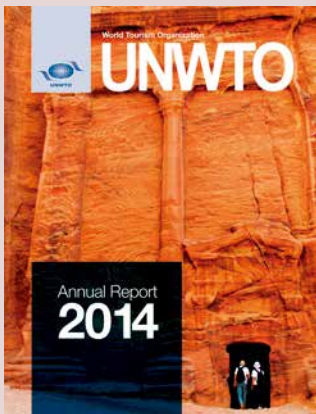
目次

国際観光客到着数	4
国際観光収入	5
世界の上位デスティネーション	6
地域別実績	7
ヨーロッパ	8
アジア・太平洋	9
米州	10
アフリカ	11
中東	12
アウトバウンド・ツーリズム	12
国際観光支出の上位国	13
UNWTO 2030年長期予測	14

UNWTOについて

国連世界観光機関 (UNWTO) は、誰もが参加できる、持続可能な責任ある観光促進を使命とする国連の専門機関です。

詳細はこちらから: unwto.org



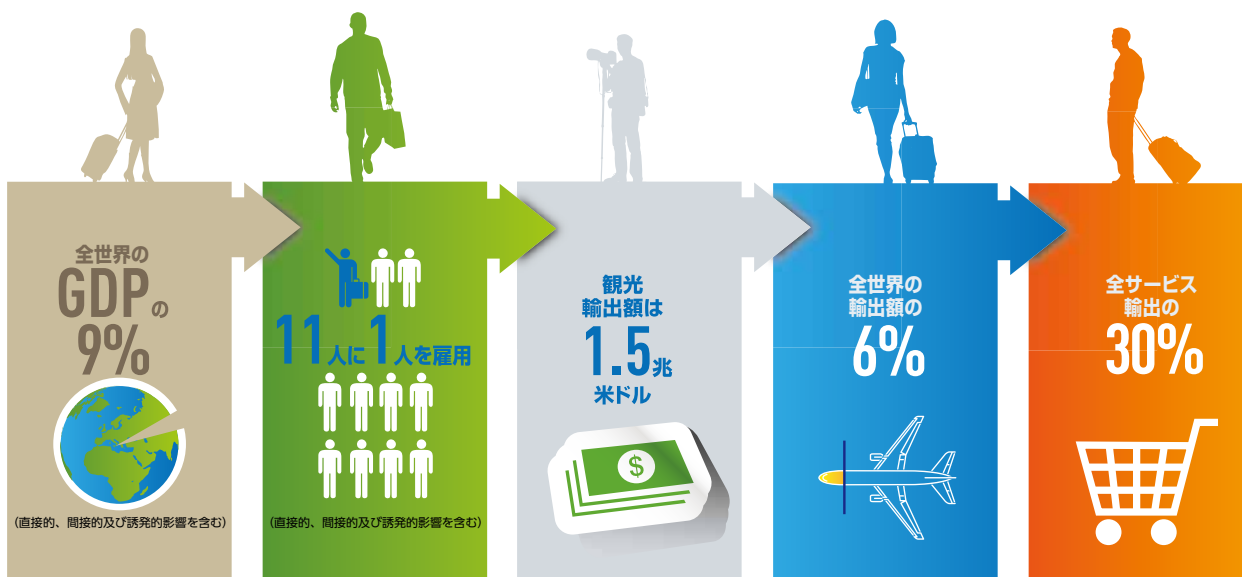
www.unwto.org/annualreports

観光：発展、繁栄、幸福へのカギ

- 世界では、これまでにない数のデスティネーションが開発され、観光関連の投資がなされ、観光は雇用や企業の創出、社会基盤の開発を通じて社会経済の発展を牽引する重要な役割を果たしてきた。
- 観光は、過去60年間に巨り拡大と多様化を続け、世界で最大かつ最速の成長を見せる経済部門の一つとなった。従来から定番として人気のあるヨーロッパや北アメリカに加えて、多くの新しいデスティネーションが現れた。
- 時折の予期しない事象の発生にも関わらず、国際観光客到着数は1950年の2,500万人から1980年には2億7,800万人に、1995年には5億2,700万人、そして2014年には11億3,300万人と実際に途切れることなく成長を続けてきた。また、デスティネーションにおける国際観光収入も同様に1950年の20億米ドルから1980年には1,040億米ドルとなり、1995年には4,150億米ドル、2014年には1兆2,450億米ドルと急激に拡大している。

長期予測

- UNWTOによる長期予測「Tourism Towards 2030」では、2010年から2030年までの間に、国際観光客到着数は年平均3.3%増加し、2030年には18億人に届くことを予測している。
- 2010年から2030年までの間、新興国・地域のデスティネーション（年4.4%増）は、先進国・地域のデスティネーション（年2.2%増）の2倍の伸びを示すと見込んでいる。
- 世界観光における新興国・地域の市場シェアは、1980年の30%から2014年には45%に拡大しており、2030年には57%まで伸び、国際観光客到着数は10億人を超えると予測している。



なぜ、観光が重要なのか？

2014年の国際観光—主要な動向と概要

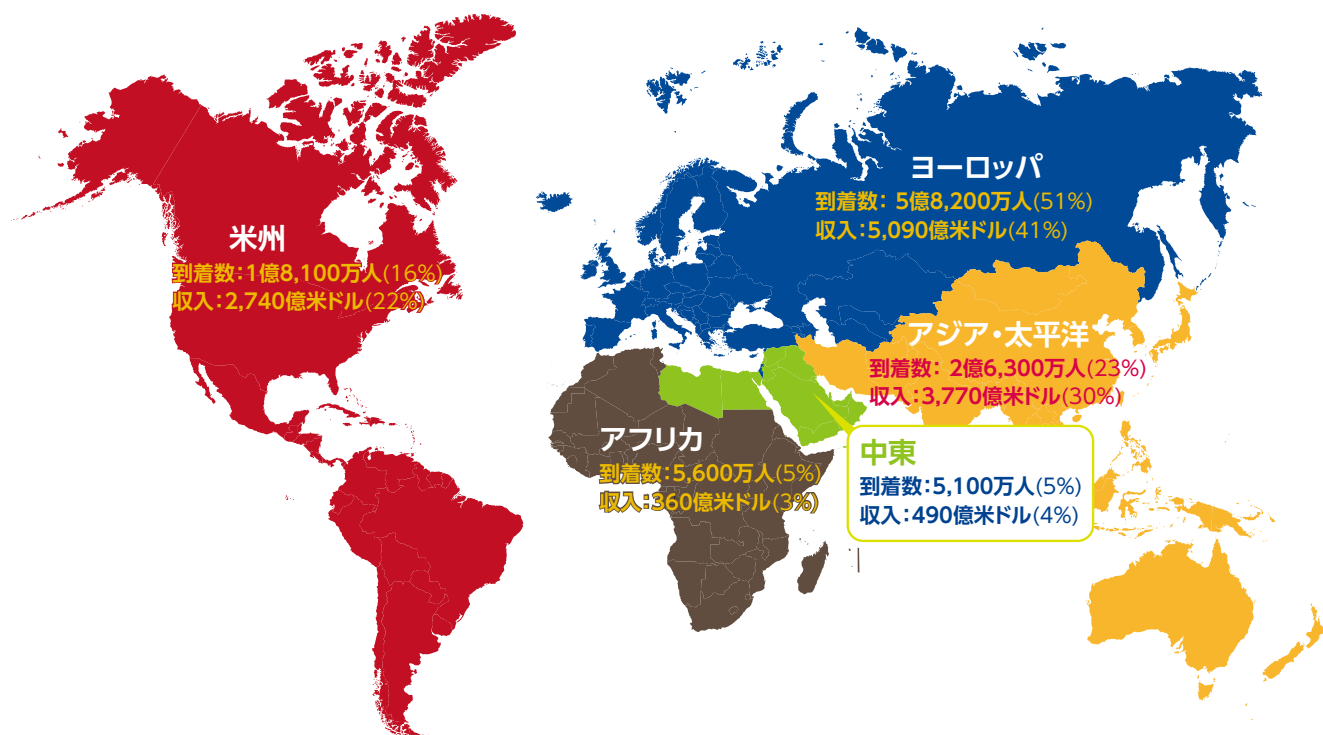
- 2014年の国際観光客到着数(一泊以上の訪問客)は、10億人を突破した2012年から世界全体で4.3%増加し、11億3,300万人に達した。
- 米州の国際観光客到着数は、最も強い8%の成長を記録し、アジア・太平洋及び中東(共に5%増)がこれに続いた。ヨーロッパは3%、アフリカは2%の成長を記録した。
- 2014年の世界全体の国際観光収入は、2013年の1兆1,970億米ドルから1兆2,450億米ドルへ増加し、実質的に3.7%相当の増加となった。(為替変動及び物価変動を考慮)。
- フランス、米国、スペイン及び中国は、到着数及び収入におけるランキングの上位を維持した。メキシコは、到着数で再び上位10カ国入りの第10位となった。収入では、中国及び英国が共に2ランク上昇し、それぞれ第3位、第7位となった。
- 世界最大の送客市場である中国は、その際立った成長を維持し、2014年の国際観光支出を27%増加し合計で1,650億米ドルに達した。
- 2015年1月のUNWTO予測は、2015年の国際観光客到着数を3%から4%の増加と見込んでおり、これは前述の「Tourism Towards 2030」における長期予測の年間成長率3.3%の範囲内である。
- UNWTO地域別予測では、2015年はアジア・太平洋及び米州(共に4~5%増)が最も力強く成長し、ヨーロッパ(3~4%増)、中東(2~5%増)、アフリカ(3~5%増)が続くものと見込んでいる。

世界の観光: 主な指標

- 9%** 全世界のGDPの9%—直接的、間接的及び誘発的影響を含む
- 1 in 11** 11人に1人を雇用
- US\$ **1.5** 1.5兆米ドルの輸出
- 6%** 全世界の輸出の6%
- from **25** 1950年に2,500万人だった国際観光客到着数
- to **1133** 2014年11億3,300万人
- 5 to 6** 国内観光客数は50億~60億人
- 1.8** 2030年に国際観光客到着数は18億人になると予測

2014年の国際観光

国際観光客到着数(到着数) 11億3,300万人
国際観光収入(収入) 1兆2,450億米ドル



国際観光客到着数

5年連続の堅調な成長

2014年の国際観光客到着数(一泊以上の訪問客)は、2013年の10億8,700万人から増加し11億3,300万人を記録した。世界の一部の地域において進行中の地政学的、経済的困難及び健康に関わる問題にも関わらず、殆どの送客市場及びデスティネーションにおいて強い需要が続いた。2014年の国際観光客到着数は、前年比4,600万人増(4.3%増)となり、2009年の金融危機以来5年連続で長期平均(年3.3%増)を上回る堅調な成長を記録した。

2014年の絶対額では、ヨーロッパ(3%増)の到着数で1,500万人増が成長を牽引し、同地域全体で5億8,200万人に達した。米州は、UNWTO地域別で他の地域を凌ぐ最速の8%成長を記録し、2013年比1,300万人増の1億8,100万人となった。アジア・太平洋は5%増加し、前年比1,400万人増の2億6,300万人の到着数となった。

中東(5%増)は、2年間の落ち込みから回復し、多くのデスティネーションで良好な結果を残した。同地域は2013年より300万人増の到着数となり、全体で5,100万人と見込まれる。アフリカは、前年より2%増と予想されており、実数で100万人増の5,600万人と推測される。

2015年世界全体で3%から4%と安定した成長率が継続すると予測している。UNWTO地域別2015年予測では、アジア・太平洋及び米州(共に4~5%増)が最も力強く成長し、ヨーロッパ(3~4%増)がこれに続く。アフリカ(3~5%増)及び中東(2~5%増)も伸びる見通しであるが不確定である。

陸路をやや上回る空路利用

2014年、全ての宿泊を伴う訪問客の半数をやや上回る54%が空路を利用し、残りの46%が陸路でその内訳は道路(39%)、鉄道(2%)、水路(5%)であった。空路の成長は陸路よりも若干速く、よって空路のシェアが徐々に増加している。

訪問の過半数がレジャー目的

2014年休暇旅行、レクリエーション、その他のレジャーの旅行は、全ての国際観光客到着数の過半数(53%又は5億9,800万人)を占めた。到着数の約14%がビジネス及び業務上の旅行であり、その他27%が知人・親族等訪問(VFR)、宗教的目的や巡礼、健康治療などを目的とした旅行であった。残りの6%の訪問目的は不明である。

	国際観光客到着数 (単位:100万人)							シェア (%)	前年比伸び率 (%)			平均年間 成長率(%) '05-'14*
	1990	1995	2000	2005	2010	2013	2014*		2014*	12/11	13/12	
世界	435	527	674	809	949	1,087	1,133	100	4.2	4.6	4.3	3.8
先進国・地域¹	296	336	420	466	513	586	619	54.7	4.0	4.7	5.8	3.2
新興国・地域¹	139	191	253	343	435	501	513	45.3	4.4	4.5	2.4	4.6
UNWTO地域別												
ヨーロッパ	261.5	304.7	386.4	453.0	488.9	566.4	581.8	51.4	3.9	4.9	2.7	2.8
北ヨーロッパ	28.7	36.4	44.8	59.9	62.8	67.4	71.3	6.3	1.5	2.9	5.9	2.0
西ヨーロッパ	108.6	112.2	139.7	141.7	154.4	170.8	174.5	15.4	3.6	2.8	2.2	2.3
中央・東ヨーロッパ	33.9	58.1	69.3	95.1	98.4	127.3	121.1	10.7	9.1	7.7	-4.9	2.7
南・地中海ヨーロッパ	90.3	98.0	132.6	156.4	173.3	201.0	214.9	19.0	1.9	5.6	6.9	3.6
内EU28カ国	230.1	268.0	330.5	367.9	384.3	433.8	455.1	40.2	3.0	4.0	4.9	2.4
アジア・太平洋	55.8	82.1	110.3	154.0	205.4	249.8	263.3	23.2	6.9	6.8	5.4	6.1
北東アジア	26.4	41.3	58.3	85.9	111.5	127.0	136.3	12.0	6.0	3.4	7.3	5.3
東南アジア	21.2	28.5	36.3	49.0	70.5	94.3	96.7	8.5	8.7	11.3	2.6	7.9
オセアニア	5.2	8.1	9.6	10.9	11.4	12.5	13.2	1.2	4.2	4.6	5.7	2.1
南アジア	3.1	4.2	6.1	8.1	12.0	16.0	17.1	1.5	5.9	11.4	6.8	8.6
米州	92.8	109.1	128.2	133.3	150.1	167.5	181.0	16.0	4.5	3.1	8.0	3.5
北アメリカ	71.8	80.7	91.5	89.9	99.5	110.2	120.4	10.6	4.1	3.6	9.2	3.3
カリブ海	11.4	14.0	17.1	18.8	19.5	21.1	22.4	2.0	3.1	2.8	6.2	2.0
中央アメリカ	1.9	2.6	4.3	6.3	7.9	9.1	9.6	0.8	7.3	2.6	5.6	4.8
南アメリカ	7.7	11.7	15.3	18.3	23.1	27.1	28.6	2.5	6.3	1.5	5.4	5.1
アフリカ	14.7	18.7	26.2	34.8	49.5	54.4	55.7	4.9	4.8	4.7	2.4	5.4
北アフリカ	8.4	7.3	10.2	13.9	18.8	19.6	19.8	1.7	8.7	6.0	0.9	4.0
サハラ以南地域	6.3	11.5	16.0	20.9	30.8	34.7	35.9	3.2	2.8	4.1	3.3	6.2
中東	9.6	12.7	22.4	33.7	54.7	48.4	51.0	4.5	-5.3	-3.1	5.4	4.7

出典:国連世界観光機関(UNWTO)©

¹:国際通貨基金(IMF)の分類に基づく。IMF2015年4月発行「World Economic Outlook」150ページ参照。
(<https://www.imf.org/external/ns/cs.aspx?id=29>)

(UNWTOが2015年5月までに集計したデータによるもの)

国際観光収入

2014年の国際観光による輸出は、1兆5,000億米ドル

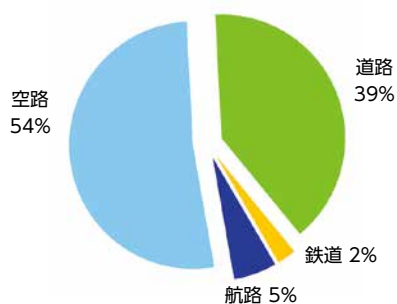
国際訪問客の宿泊や飲食、エンターテインメント、ショッピング及びその他の財サービスの消費による収入は、1兆2,450億米ドル(9,370億ユーロ)になると予測され、これは実質3.7%の成長になる(為替変動と物価変動を考慮)。

世界各地のデスティネーションにおける国際観光収入は、絶対額で480億米ドル(360億ユーロ)の増加となった。全国際観光収入の41%を占めるヨーロッパは、絶対額で最大の増加を見せ、170億米ドル増の5,090億米ドル(3,830億ユーロ)となった。アジア・太平洋(シェア30%)は、160億米ドル増の3,770億米ドル(2,840億ユーロ)であった。米州(シェア22%)の収入は100億米ドル増となり、2,740億米ドル(2,060億ユーロ)であった。中東(シェア4%)は40億米ドル増の490億米ドル(370億ユーロ)、アフリカ(シェア3%)は10億米ドル増の360億米ドル(270億ユーロ)であった。

相対的に中東は6%増で最速で成長した地域となり、これにアジア・太平洋及びヨーロッパ(共に4%増)、米州及びアフリカ(共に3%増)が続いた。

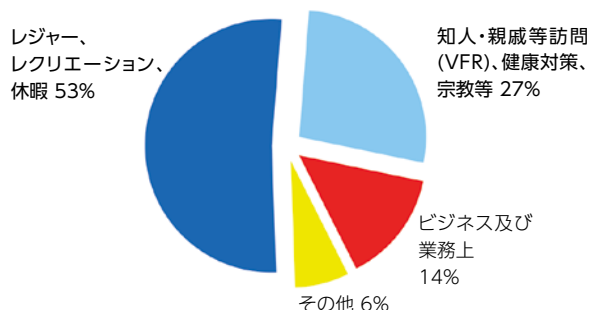
マクロ経済では、国際訪問客による支出は、受入れ国において輸出及び訪問者の居住する国にとっては輸入とみなされる。多くの国においてインバウンド観光は、外貨獲得のための重要な資源であり、切望されている雇用及び更なる開発の機会を生み出すこと

交通手段別インバウンド・ツーリズム2014* (シェア)



出典:国連世界観光機関 (UNWTO) ©

訪問目的別インバウンド・ツーリズム2014* (シェア)



出典:国連世界観光機関 (UNWTO) ©

	国際観光収入				シェア (%)	観光収入(米ドル)			観光収入(ユーロ)		
	現地通貨基準 (前年比伸び率%)					(単位:10億)			(単位:10億)		
	11/10	12/11	13/12	14*/13		2013	2014*	2014*	2013	2014*	2014*
世界	4.6	3.9	5.1	3.7	100	1,197	1,245	1,100	902	937	830
先進国・地域 ¹	5.8	3.7	5.7	3.2	65.5	784	815	1,320	590	614	990
新興国・地域 ¹	2.5	4.4	4.0	4.6	34.5	413	430	840	311	324	630
UNWTO地域別											
ヨーロッパ	5.0	1.9	4.2	3.6	40.9	491.7	508.9	870	370.2	383.1	660
北ヨーロッパ	2.6	3.3	7.6	5.3	6.5	74.8	80.8	1,130	56.3	60.9	850
西ヨーロッパ	4.0	2.9	2.2	1.5	13.7	167.1	171.1	980	125.8	128.8	740
中央・東ヨーロッパ	6.5	4.4	3.5	-0.8	4.6	60.3	57.7	480	45.4	43.5	360
南・地中海ヨーロッパ	6.2	-0.4	4.8	6.2	16.0	189.5	199.2	930	142.7	150.0	700
内EU28カ国	4.2	1.5	3.9	3.7	33.9	405.3	422.6	930	305.2	318.1	700
アジア・太平洋	8.6	6.7	8.6	4.1	30.3	360.7	376.8	1,430	271.6	283.6	1,080
北東アジア	9.2	8.0	9.3	5.1	15.9	184.9	198.1	1,450	139.2	149.1	1,090
東南アジア	13.3	10.7	10.8	0.4	8.6	108.2	106.8	1,100	81.5	80.4	830
オセアニア	-3.6	-1.9	2.4	7.2	3.6	42.9	44.8	3,390	32.3	33.7	2,550
南アジア	11.9	-0.6	6.4	7.8	2.2	24.7	27.2	1,590	18.6	20.5	1,200
米州	4.6	4.7	4.7	3.1	22.0	264.2	274.0	1,510	198.9	206.2	1,140
北アメリカ	5.1	5.0	5.1	2.2	16.9	204.5	210.9	1,750	154.0	158.8	1,320
カリブ海	-0.8	1.6	4.0	6.1	2.2	25.4	27.1	1,210	19.1	20.4	910
中央アメリカ	7.4	8.3	3.4	7.5	0.8	9.4	10.2	1,060	7.1	7.7	800
南アメリカ	5.3	4.0	3.2	5.7	2.1	24.9	25.8	900	18.7	19.4	680
アフリカ	2.3	6.0	2.6	2.9	2.9	35.5	36.4	650	26.7	27.4	490
北アフリカ	-5.5	8.2	-1.0	3.4	0.8	10.2	10.6	530	7.7	8.0	400
サハラ以南地域	5.8	5.1	4.0	2.8	2.1	25.3	25.9	720	19.1	19.5	540
中東	-15.6	0.9	-6.9	5.7	4.0	45.2	49.3	970	34.1	37.1	730

出典:国連世界観光機関 (UNWTO) ©

¹:国際通貨基金(IMF)の分類に基づく。IMF2015年4月発行「World Economic Outlook」150ページ参照。
(<https://www.imf.org/external/ns/cs.aspx?id=29>)

(UNWTOが2015年5月までに集計したデータによるもの)

	1990	1995	2000	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014*	12/11	13/12	14*/13	12/11	13/12	14*/13					
国際観光客到着数(宿泊者)														前年比伸び率(%)										
100万	435	527	674	809	855	911	928	891	949	997	1,038	1,087	1,133				4.2	4.6	4.3					
指数(2008=100)																								
国際観光収入														現行価格(%)			基準年価格(%)							
現地通貨														7.1	7.6	5.8	3.9	5.1	3.7					
指数(2008=100)(基準年価格)														100	95	100	105	109	115	119				
米ドル(10億)	271	415	495	703	768	885	970	885	966	1,081	1,116	1,197	1,245	3.2	7.3	4.0	1.1	5.8	2.4					
ユーロ(10億)	213	317	536	565	612	646	660	634	728	776	868	902	937	11.9	3.8	4.0	9.1	2.4	3.5					

出典:国連世界観光機関(UNWTO)©

(UNWTOが2015年5月までに集計したデータによるもの)

で経済に重要な貢献をもたらす。

観光はデスティネーションにおける観光収入の創出だけでなく、国際旅客輸送サービス(非居住者に対するもの)を通じて輸出収入を生み出す。2014年の国際旅客輸送サービスによる輸出収入は、2,210億米ドルと見込まれ、観光輸出入総額を、1兆5,000億米ドル(1兆1,000億ユーロ)、一日平均で40億米ドル(30億ユーロ)に押し上げている。

国際観光(旅行及び旅客輸送)は世界のサービス部門輸出額の30%、財サービス輸出全体の6%に相当する。世界の輸出区分において、観光は燃料、化学、食料に次ぎ、自動車関連を超えて第4位にランクし多くの新興国・地域では第1位である。

世界の上位デスティネーション

メキシコへの到着数が急増

2014年の国際観光客到着数及び国際観光収入のランキングを見ると、到着数では一つ、観光収入では二つの変化があった。到着数でメキシコが5ランク上がり第10位となり、再びトップ10に入った。次に収入では、中国と英国が共に2ランク上がり、それぞれ第3位、第7位となった。その結果、フランスとマカオ(中国)が共に1ランク下がり、それぞれ第4位、第5位となり、タイは2ランク下がり第9位となった。

国際観光の上位デスティネーションのランク付けでは、常に複数の指標を考慮に入れることが望ましい。二つの主要な観光指標である国際観光客到着数及び国際観光収入を基にランク付けをすると、その国が惹きつける観光客のタイプ、平均滞在日数、一泊あ

たりや一旅行当たりの支出は著しい違いをみせるものの、興味深いことに前述の二つの指標の上位10カ国中7カ国がどちらのリストにも入っている。国際観光収入の変化は相対的パフォーマンスだけでなく、(かなりの割合で)その国の通貨の米ドルに対する為替相場の変動も反映されている。

国際観光客到着数及び国際観光収入の上位4カ国は、順位は異っているが同じ国が占めている。2014年フランスは8,400万人の国際観光客到着数で第1位を維持すると共に、国際観光収入では550億米ドルで第4位となった。米国の観光収入は1,770億米ドルで第1位となり、到着数でも7,500万人で第2位となった。スペインの2014年の観光収入は、650億米ドルで世界第2位(ヨーロッパでは第1位)となり、到着数は6,500万人で第3位、中国が到着数(5,600万人)で第4位、観光収入(570億米ドル)では、2ランク上昇し第3位となり10%の成長を維持した。

イタリアは到着数で第5位、観光収入で第6位の地位を固め、トルコは到着数で第6位、収入で第12位となり、これにドイツが到着数で第7位、収入で第8位となった。英国は到着数では第8位であったが、収入では2ランク上げ第7位となった。

ロシア連邦は到着数で第9位、メキシコは2013年より20%増の2,900万人の到着数となり、5ランク上昇して第10位となり再びトップ10入りを果たした。他の観光収入上位10カ国のうち中国特別行政地域(SARs)であるマカオが1ランク下げ第5位に、香港は第10位を維持した。

国際観光客到着数						
順位	シリーズ	(単位:100万人)		前年比伸び率(%)		
		2013	2014*	13/12	14*/13	
1	フランス	TF	83.6	83.7	2.0	0.1
2	米国	TF	70.0	74.8	5.0	6.8
3	スペイン	TF	60.7	65.0	5.6	7.1
4	中国	TF	55.7	55.6	-3.5	-0.1
5	イタリア	TF	47.7	48.6	2.9	1.8
6	トルコ	TF	37.8	39.8	5.9	5.3
7	ドイツ	TCE	31.5	33.0	3.7	4.6
8	英国	TF	31.1	32.6	6.1	5.0
9	ロシア連邦	TF	28.4	29.8	10.2	5.3
10	メキシコ	TF	24.2	29.1	3.2	20.5

出典:国連世界観光機関(UNWTO)©

*:9ページ参照

国際観光収入							
順位	米ドル				現地通貨		
	(単位:10億)		前年比伸び率(%)		前年比伸び率(%)		
	2013	2014*	13/12	14*/13	13/12	14*/13	
1	米国	172.9	177.2	7.0	2.5	7.0	2.5
2	スペイン	62.6	65.2	7.6	4.2	4.1	4.2
3	中国	51.7	56.9	3.3	10.2	1.4	9.2
4	フランス	56.7	55.4	5.6	-2.3	2.1	-2.3
5	マカオ(中国)	51.8	50.8	18.1	-1.9	18.1	-1.9
6	イタリア	43.9	45.5	6.6	3.7	3.1	3.7
7	英国	41.0	45.3	12.1	10.3	13.2	4.8
8	ドイツ	41.3	43.3	8.2	5.0	4.7	4.9
9	タイ	41.8	38.4	23.4	-8.0	22.1	-2.7
10	香港(中国)	38.9	38.4	17.7	-1.4	17.7	-1.5

(UNWTOが2015年5月までに集計したデータによるもの)

地域別実績

ヨーロッパ — 成長を牽引した北部と南部

2014年ヨーロッパの国際観光客到着数は、1,500万人増加(3%増)し合計で5億8,200万人となった。観光収入は実質で4%成長し5,090億米ドル(3,830億ユーロ)となった。同地域は国際観光客到着数で51%、国際観光収入で41%を占める世界で最も多く訪問され、かつ世界最大で最も成熟したデスティネーションであり、このような堅調な結果を残した。この成長は南・地中海ヨーロッパ(7%増)及び北ヨーロッパ(6%増)の増加が大いに貢献した。

南・地中海ヨーロッパ(7%増)では、ギリシャとスペインが2014年の国際観光客到着数で400万人増となった。ギリシャへの到着数は異例の23%増により2,200万人となった。準地域で第1位及びヨーロッパ第2位のデスティネーションであるスペインは、7%成長し6,500万人の到着数となった。地中海のその他の主要なデスティネーションでは、ポルトガル(12%増)、マルタ(7%増)、クロアチア及びサンマリノ(共に6%増)で堅調な成長を示している。ヨーロッパにおいて第3位及び第4位の到着数を持つイタリア及びトルコは、それぞれ2%及び5%の成長を記録した。新興のデスティネーションであるアルバニア及びセルビアは共に2桁成長を記録した。

北ヨーロッパ(6%増)では、アイスランド(24%増)が4年連続の2桁成長となり、到着数は100万人近くになった。準地域における最大のデスティネーションである英国は5%増を記録した。

西ヨーロッパ(2%増)における成長は緩やかで、世界第1位のデスティネーションであるフランス(増減なし)ではこの傾向が特に顕著であった。一方、ルクセンブルグ(10%増)、オランダ(9%増)、ドイツ(5%増)及びベルギー(4%増)は堅調に増加し、オーストリア及びスイスでは準地域の平均的な成長であった。

中央・東ヨーロッパ(5%減)の2014年における到着数は、3年連続で堅調な成長が続いた後ヨーロッパで唯一の到着数減少に見舞われた準地域となった。このことは主にロシア連邦においてアウトバウンド需要が弱まったことや継続している紛争により、ウクライナ(48%減)の到着数が激減したことに起因する。一方、ラトビア(20%増)、ハンガリー(14%増)、ルーマニア(12%増)及びアルメニア(11%増)では堅調な成長を記録した。準地域最大のデスティネーションであるロシア連邦は、到着数で5%の成長を報告した。

アジア・太平洋 — 一部の例外を除き堅調な成長

2014年アジア・太平洋は2013年から1,400万人増加(5%増)し2億6,300万人の観光客を受け入れた。同地域の観光収入は、2013年から160億米ドル増加(実質4%増)し、3,770億米ドルとなった。アジア・太平洋は世界全体の到着数の23%及び収入の30%を占める。

準地域別では、北東アジア及び南アジア(共に7%増)における国際観光客到着数は最大の成長を記録し、北東アジアの主要なデスティネーションである日本(29%増)、台湾(中国)(24%増)及び韓国(17%増)で2桁成長を記録した。準地域最大のデスティネーションである香港(中国)は、2年連続の8%成長を記録した。地域最大

のデスティネーションである中国の到着数(増減なし)は5,600万人となった。

南アジア(7%増)の到着数は、準地域最大のデスティネーションであるインド(11%増)、スリランカ(20%増)及びモルディブ(7%増)が牽引し強固な成長を記録した。

オセアニア(6%増)の主要なデスティネーションであるオーストラリアでは到着数が8%増加し、小島嶼国のデスティネーションでは、パラオ(34%増)が中国人観光客の急増により最大の成長を記録した。

2014年東南アジア(3%増)は過去数年の急速な成長の後、緩やかな伸びとなった。準地域の平均は、主要なデスティネーションであるタイ(7%減)は4年間の2桁成長が続いた後、年初の政治不安を主要因とする落ち込みにより減少した。その他のデスティネーションはより力強い結果を示し、特に顕著な成長が続くミャンマー(51%増)は目を見張るものがあった。マレーシア、インドネシア及びカンボジア(全て7%増)も堅調に増加し、ベトナムでは到着数が4%増加しシンガポール(増減なし)では横ばいとなった。

米州 — 2014年の最速成長地域

米州(8%増)は前年比1,300万人増の合計1億8,100万人の国際観光客を受け入れ、2014年世界全体で最大の成長を見せた地域となった。同地域の国際観光収入は実質3%増の2,740億米ドルに達した。米州は世界全体の到着数の16%、収入の22%を占める。

同地域の到着数は3分の2を占める北アメリカ(9%増)が牽引しているが、これは主にメキシコ(20%増)の到着数の急増と同地域最大で世界第2位のデスティネーションである米国(7%増)によるものである。カナダ(3%増)は緩やかな成長を示した。

カリブ海の到着数は6%増で、主要なデスティネーションであるドミニカ共和国(10%増)がこれを牽引、キューバ及びジャマイカはそれぞれ5%及び4%増となった。同準地域における第2位のデスティネーションであるプエルトリコ(1%増)の成長は緩やかで、一方より小さなデスティネーションであるタークス・カイコス諸島(50%増)、モントセラット(22%増)、グレナダ(15%増)、ハイチ(11%増)及びケイマン諸島(11%増)は全て2桁成長を記録した。

中央アメリカ(6%増)も2014年は堅調な成長を示し、グアテマラ及びベリーズ(共に9%増)が相対的に最大の成長を記録し、ニカラグア(8%増)、パナマ及びエルサルバドル(共に5%増)、コスタリカ(4%増)がこれに続いた。

南アメリカの2014年の到着数は5%増加し、これはアルゼンチン(13%増)、エクアドル(14%増)及びコロンビア(12%増)が推進力となり、パラグアイ(6%増)、チリ(3%増)、ペルー(2%増)は低調な成長であった。準地域最大のデスティネーションであるブラジルは、観光収入では緩やかな成長を示したが、到着数データは現在未確定である。

デスティネーション 区分 ¹	国際観光客到着数								国際観光収入					
	(単位:1000人)				前年比伸び率(%)			シェア(%)	(単位:100万米ドル)				シェア(%)	
	2010	2012	2013	2014*	12/11	13/12	14*/13	2014*	2010	2012	2013	2014*	2014*	
アジア・太平洋	205,377	233,774	249,780	263,305	6.9	6.8	5.4	100	255,808	329,293	360,725	376,815	100	
北東アジア	111,508	122,758	126,989	136,276	6.0	3.4	7.3	51.8	128,493	167,364	184,851	198,080	52.6	
中国	TF	55,665	57,725	55,686	55,622	0.3	-3.5	-0.1	21.1	45,814	50,028	51,664	56,913	15.1
香港(中国)	TF	20,085	23,770	25,661	27,770	6.5	8.0	8.2	10.5	22,200	33,074	38,934	38,376	10.2
日本	VF	8,611	8,358	10,364	13,413	34.4	24.0	29.4	5.1	13,199	14,576	15,131	18,853	5.0
朝鮮民主主義人民共和国
韓国	VF	8,798	11,140	12,176	14,202	13.7	9.3	16.6	5.4	10,328	13,429	14,629	18,147	4.8
マカオ(中国)	TF	11,926	13,577	14,268	14,566	5.0	5.1	2.1	5.5	27,802	43,860	51,796	50,815	13.5
モンゴル	TF	456	476	418	393	3.4	-12.2	-6.0	0.1	244	442	189	173	0.0
台湾(中国)	VF	5,567	7,311	8,016	9,910	20.1	9.6	23.6	3.8	8,721	11,770	12,323	14,618	3.9
東南アジア	70,473	84,700	94,285	96,715	8.7	11.3	2.6	36.7	68,547	95,843	108,244	106,791	28.3	
ブルネイ	TF	214	209	225	..	-13.6	7.6	92
カンボジア	TF	2,508	3,584	4,210	4,503	24.4	17.5	7.0	1.7	1,519	2,462	2,659	2,953	0.8
インドネシア	TF	7,003	8,044	8,802	9,435	5.2	9.4	7.2	3.6	6,958	8,324	9,119	9,848	2.6
ラオス人民民主共和国	TF	1,670	2,140	2,510	..	19.8	17.3	382	451	596	642	0.2
マレーシア	TF	24,577	25,033	25,715	27,437	1.3	2.7	6.7	10.4	18,115	20,250	21,496	21,820	5.8
ミャンマー	TF	792	1,059	2,044	3,081	29.8	93.0	50.7	1.2	72	539	929
フィリピン	TF	3,520	4,273	4,681	4,833	9.1	9.6	3.2	1.8	2,645	4,061	4,690	4,767	1.3
シンガポール	TF	9,161	11,098	11,898	11,858	6.8	7.2	-0.3	4.5	14,178	18,939	19,301	19,203	5.1
タイ	TF	15,936	22,354	26,547	24,780	16.2	18.8	-6.7	9.4	20,104	33,855	41,780	38,437	10.2
東ティモール	TF	40	58	79	60	13.7	36.2	-24.3	0.0	31	21	29	35	0.0
ベトナム	VF	5,050	6,848	7,572	7,874	9.5	10.6	4.0	3.0	4,450	6,850	7,250	7,330	1.9
オセアニア	11,383	11,942	12,491	13,206	4.2	4.6	5.7	5.0	38,726	43,099	42,897	44,753	11.9	
米領サモア	TF	23	22	20	..	-1.5	-7.9
オーストラリア	VF	5,790	6,032	6,382	6,868	4.5	5.8	7.6	2.6	28,598	31,898	31,254	32,022	8.5
クック諸島	TF	104	122	121	121	8.2	-1.0	0.3	0.0	110
フィジー	TF	632	661	658	693	-2.1	-0.4	5.3	0.3	634	729	719	751	0.2
仏領ポリネシア	TF	154	169	164	181	3.8	-2.7	9.9	0.1	406	438	458
グアム	TF	1,197	1,308	1,334	1,342	12.8	2.0	0.6	0.5
キリバス	TF	5	5	6	..	-6.8	19.6	4	3
マーシャル諸島	TF	5	5	5	..	0.7	13.7	4	4
ミクロネシア連邦	TF	45	38	42	35	8.2	9.9	-15.9	0.0
北マリアナ諸島	TF	375
ニューカレドニア	TF	99	112	108	107	0.3	-4.0	-0.5	0.0	129	165	168
ニュージーランド	TF	2,435	2,473	2,629	..	-1.5	6.3	6,522	7,128	7,472	8,464	2.2
ニウエ	TF	6	5	7	7	-17.2	39.6	5.2	0.0	2
パラオ	TF	86	119	105	141	8.9	-11.5	34.0	0.1	91	133	112
パプア・ニューギニア	TF	140	168	174	..	6.3	3.6	2	2
サモア	TF	122	126	116	..	4.1	-8.1	123	148	136	145	0.0
ソロモン諸島	TF	21	24	24	..	4.2	2.2	44	54	61	55	0.0
トンガ	TF	47	49	51	..	6.9	2.8	27	41
ツバル	TF	2	1	1	1	-15.2	27.7	8.8	0.0	2	3	2
バヌアツ	TF	97	108	110	109	15.1	1.8	-1.3	0.0	217	261	265
南アジア	12,014	14,375	16,015	17,108	5.9	11.4	6.8	6.5	20,042	22,987	24,733	27,191	7.2	
アフガニスタン	55	56	56
バングラデシュ	TF	303	125	148	..	-19.4	18.4	87	105	128
ブータン	TF	41	105	116	..	59.1	10.5	35	61	83	89	0.0
インド	TF	5,776	6,578	6,968	7,703	4.3	5.9	10.6	2.9	14,490	17,971	18,397	19,700	5.2
イラン	VF	2,938	3,834	4,769	..	14.3	24.4	2,438	1,114	1,294
モルディブ	TF	792	958	1,125	1,205	2.9	17.4	7.1	0.5	1,713	1,951	2,333	2,661	0.7
ネパール	TF	603	803	798	..	9.1	-0.7	343	352	438	477	0.1
パキスタン	TF	907	966	-16.8	305	339	288	283	0.1
スリランカ	TF	654	1,006	1,275	1,527	17.5	26.7	19.8	0.6	576	1,039	1,715	2,431	0.6

出典:国連世界観光機関(UNWTO)©

(UNWTOが2015年5月までに集計したデータによるもの)

¹:下記参照

*=暫定値又はデータ ..=数値未集計 |=区分の変更 n/a=該当なし

国際観光客到着数の区分欄

TF:国境での国際観光客到着数(日帰り訪問客を除く) VF:国境での国際訪問客到着数(1泊以上の観光客と日帰り訪問客を含む) THS:ホテル及び同様の施設での国際観光客到着数 TCE:集合的観光施設での国際観光客到着数

観光統計数値の測定に関する主な考え方、定義および分類については「国際的に推奨される観光統計2008[International Recommendations for Tourism Statistics 2008 (IRTS2008)]」をご参照下さい。(statistics.unwto.org/content/irts-2008)

デスティネーション 区分 ¹	国際観光客到着数									国際観光収入				
	(単位:1000人)				前年比伸び率(%)			シェア(%)	(単位:100万米ドル)				シェア(%)	
	2010	2012	2013	2014*	12/11	13/12	14*/13	2014*	2010	2012	2013	2014*	2014*	
米州	150,105	162,528	167,520	180,965	4.5	3.1	8.0	100	215,022	249,358	264,165	273,996	100	
北アメリカ	99,520	106,404	110,205	120,376	4.1	3.6	9.2	66.5	164,831	191,777	204,506	210,943	77.0	
カナダ	TF 16,219	16,344	16,059	16,528	2.0	-1.7	2.9	9.1	15,829	17,407	17,656	17,445	6.4	
メキシコ	TF 23,290	23,403	24,151	29,091	0.0	3.2	20.5	16.1	11,992	12,739	13,949	16,258	5.9	
米国	TF 60,010	66,657	69,995	74,757	6.1	5.0	6.8	41.3	137,010	161,631	172,901	177,240	64.7	
カリブ海	19,547	20,571	21,145	22,446	3.1	2.8	6.2	12.4	22,589	24,299	25,382	27,090	9.9	
アンギラ	TF 62	65	69	71	-1.6	6.8	2.7	0.0	99	113	121	123	0.0	
アンチグア・バーブーダ	TF 230	247	244	249	2.3	-1.2	2.2	0.1	298	319	322	330	0.1	
アルバ	TF 825	904	979	1,072	4.0	8.3	9.5	0.6	1,251	1,402	1,501	1,599	0.6	
バハマ	TF 1,370	1,422	1,364	1,422	5.6	-4.0	4.2	0.8	2,163	2,311	2,285	2,308	0.8	
バルバドス	TF 532	536	509	520	-5.5	-5.2	2.2	0.3	1,034	918	964	947	0.3	
バミューダ	TF 232	232	236	224	-1.7	1.8	-5.1	0.1	442	441	440	413	0.2	
英領ヴァージン諸島	TF 330	351	366	386	4.0	4.2	5.4	0.2	389	397	421	
ケイマン諸島	TF 288	322	345	383	4.1	7.4	10.8	0.2	485	489	500	
キューバ	TF 2,507	2,815	2,829	2,970	4.7	0.5	5.0	1.6	2,187	2,326	2,344	
キュラソー	TF 342	420	441	452	7.6	5.0	2.5	0.2	385	543	583	
ドミニカ	TF 84	86	86	87	4.6	0.2	0.9	0.0	94	79	72	75	0.0	
ドミニカ共和国	TF 4,125	4,563	4,690	5,141	5.9	2.8	9.6	2.8	4,163	4,687	5,064	5,637	2.1	
グレナダ	TF 110	116	116	134	-1.7	0.2	14.7	0.1	112	122	119	128	0.0	
グアドループ	TCE 392	325	487	..	2.5	49.8	510	..	671	
ハイチ	TF 255	349	420	465	0.1	20.2	10.8	0.3	169	447	568	
ジャマイカ	TF 1,922	1,986	2,008	2,080	1.8	1.1	3.6	1.1	2,001	2,046	2,074	2,255	0.8	
マルティニーク	TF 476	487	490	490	-1.6	0.5	0.0	0.3	472	462	484	483	0.2	
モントセラット	TF 6	7	7	9	35.5	-1.5	22.2	0.0	6	7	6	6	0.0	
プエルトリコ	TF 3,186	3,069	3,200	3,246	0.7	4.3	1.4	1.8	3,211	3,193	3,334	3,438	1.3	
セントルシア	TF 306	307	319	338	-1.8	3.9	6.1	0.2	309	335	347	360	0.1	
セントクリストファー・ネイビス	TF 98	104	107	114	2.5	2.6	7.0	0.1	90	95	100	104	0.0	
サンマルタン	TF 443	457	467	499	7.6	2.2	6.9	0.3	674	842	857	
セイントビンセントおよび グレナディーン諸島	TF 72	74	72	71	0.7	-3.5	-1.4	0.0	86	94	97	101	0.0	
トリニダード・トバゴ	TF 388	455	434	413	5.5	-4.5	-5.0	0.2	450	
タークス・カイコス諸島	TF 281	292	291	435	-17.6	-0.4	49.9	0.2	
中央バージン諸島	TF 590	580	570	..	9.1	-1.8	1,013	1,153	1,232	
中央アメリカ	7,908	8,860	9,087	9,592	7.3	2.6	5.6	5.3	6,699	8,700	9,376	10,174	3.7	
ベリーズ	TF 242	277	294	321	10.7	6.1	9.2	0.2	249	298	351	380	0.1	
コスタリカ	TF 2,100	2,343	2,428	2,527	6.9	3.6	4.1	1.4	1,999	2,313	2,665	2,864	1.0	
エルサルバドル	TF 1,150	1,255	1,283	1,345	5.9	2.2	4.9	0.7	390	558	621	822	0.3	
グアテマラ	TF 1,219	1,305	1,331	1,455	6.5	2.0	9.3	0.8	1,378	1,419	1,481	1,564	0.6	
ホンジュラス	TF 863	895	863	868	2.7	-3.5	0.6	0.5	625	679	608	630	0.2	
ニカラグア	TF 1,011	1,180	1,229	1,330	11.3	4.2	8.2	0.7	313	421	417	445	0.2	
パナマ	TF 1,324	1,606	1,658	1,745	9.1	3.2	5.2	1.0	1,745	3,013	3,233	3,470	1.3	
南アメリカ	23,131	26,693	27,083	28,551	6.3	1.5	5.4	15.8	20,904	24,581	24,901	25,789	9.4	
アルゼンチン	TF 5,325	5,587	5,246	5,935	-2.1	-6.1	13.1	3.3	4,942	4,887	4,313	4,627	1.7	
ボリビア	TF 679	798	798	..	12.2	0.0	379	594	573	
ブラジル	TF 5,161	5,677	5,813	..	4.5	2.4	5,702	6,645	6,704	6,843	2.5	
チリ	TF 2,801	3,554	3,576	3,673	13.3	0.6	2.7	2.0	1,645	2,150	2,181	2,252	0.8	
コロンビア	TF 2,385	2,177	2,288	2,565	6.6	5.1	12.1	1.4	2,797	3,460	3,611	3,914	1.4	
エクアドル	VF 1,047	1,272	1,364	1,557	11.5	7.2	14.1	0.9	781	1,033	1,246	1,482	0.5	
仏領ギアナ	TF	
ガイアナ	TF 152	177	200	206	12.6	13.2	2.9	0.1	80	64	77	
パラグアイ	TF 465	579	610	649	10.6	5.3	6.4	0.4	217	265	273	282	0.1	
ペルー	TF 2,299	2,846	3,164	3,215	9.5	11.2	1.6	1.8	2,008	2,443	3,009	3,001	1.1	
スリナム	TF 204	240	249	246	8.9	3.8	-1.1	0.1	61	71	84	95	0.0	
ウルグアイ	TF 2,349	2,695	2,684	2,682	-5.7	-0.4	-0.1	1.5	1,509	2,076	1,921	1,760	0.6	
ベネズエラ	TF 526	988	986	..	66.1	-0.2	740	844	858	

出典:国連世界観光機関 (UNWTO) ©
¹:9ページ参照

(UNWTOが2015年5月までに集計したデータによるもの)

デスティネーション	区分 ¹	国際観光客到着数								国際観光収入				
		(単位:1000人)				前年比伸び率(%)			シェア(%)	(単位:100万米ドル)				シェア(%)
		2010	2012	2013	2014*	12/11	13/12	14*/13	2014*	2010	2012	2013	2014*	2014*
アフリカ		49,522	51,909	54,370	55,683	4.8	4.7	2.4	100	30,986	34,753	35,493	36,432	100
北アフリカ		18,757	18,534	19,639	19,819	8.7	6.0	0.9	35.6	9,661	9,918	10,168	10,568	29.0
アルジェリア	VF	2,070	2,634	2,733	..	10.0	3.7	219	217	350
モロッコ	TF	9,288	9,375	10,046	10,282	0.4	7.2	2.4	18.5	6,703	6,703	6,854	7,055	19.4
スーダン	TF	495	575	591	..	7.1	2.9	94	772	773	967	2.7
チュニジア	TF	6,903	5,950	6,269	6,069	24.4	5.3	-3.2	10.9	2,645	2,227	2,191	2,342	6.4
サハラ以南地域		30,765	33,375	34,731	35,863	2.8	4.1	3.3	64.4	21,325	24,835	25,324	25,863	71.0
アンゴラ	TF	425	528	650	595	9.8	23.1	-8.4	1.1	719	706	1,234
ベナン	TF	199	220	231	..	5.3	5.0	149	170	189
ボツワナ	TF	1,973	1,826	779	856	885	928	2.5
ブルキナファソ	THS	274	237	218	..	-0.4	-8.0	72	84	153
ブルンジ	TF	142	2	1	2
カメルーン	TF	569	812	912	..	35.3	12.3	159	349	576
カーボベルデ	THS	336	482	503	494	12.6	4.3	-1.8	0.9	278	414	462	418	1.1
中央アフリカ共和国	TF	54	71	8.3	11	11
チャド	THS	71	86	100	..	11.7	16.3
コモロ	TF	15	35	39
コンゴ	THS	194	257	297	..	17.9	15.6
コートジボワール	VF	252	289	380	471	7.0	31.5	23.9	0.8	201	172	181
コンゴ民主共和国	TF	81	167	191	..	-10.2	14.4	11	7	1
ジブチ	TF	51	60	63	..	7.1	5.0	18	21	22
赤道ギニア	
エリトリア	VF	84
エチオピア	TF	468	596	681	..	13.9	14.2	522	607	621	350	1.0
ガボン	TF
ガンビア	TF	91	157	171	..	48.4	8.8	74	88
ガーナ	TF	931	1,264	17.0	620	914	853
ギニア	TF	12	96	56	..	-26.7	-41.7	2	1
ケニア	TF	1,470	1,619	1,433	..	-7.5	-11.5	800	935	881	798	2.2
レソト	TF	414	317	320	..	-20.3	0.9	25	46	39
リベリア		12
マダガスカル	TF	196	256	196	222	13.7	-23.3	13.2	0.4	307	559	574
マラウィ	TF	746	770	0.4	31	31	28	31	0.1
マリ	TF	169	134	142	..	-16.3	6.0	205	142	178
モーリタニア	TF	48	41
モーリシャス	TF	935	965	993	1,039	0.1	2.9	4.6	1.9	1,282	1,477	1,321	1,447	4.0
モザンビーク	TF	1,718	2,113	1,886	..	11.1	-10.7	197	250	241
ナミビア	TF	984	1,079	1,176	..	5.0	9.0	438	485	409	409	1.1
ニジェール	TF	74	94	123	..	14.1	30.9	105	50	58
ナイジェリア	TF	1,555	486	600	..	-32.0	23.5	576	559	543	543	1.5
レユニオン	TF	421	447	416	406	-5.3	-6.8	-2.5	0.7	392	404	403	387	1.1
ルワンダ	TF	504	815	864	..	18.5	6.0	202	282	294	305	0.8
サントメ・プリンシペ	TF	8	11	15	31	48	0.1
セネガル	TF	900	962	1,063	..	-0.6	10.5	453	407	439
セイシェル	TF	175	208	230	233	7.0	10.7	1.0	0.4	343	388	430	398	1.1
シエラレオネ	TF	39	60	81	44	13.9	36.0	-46.2	0.1	26	42	59	32	0.1
ソマリア	
南アフリカ	TF	8,074	9,188	9,537	9,549	10.2	3.8	0.1	17.1	9,070	9,994	9,238	9,348	25.7
スワジランド	TF	868	888	968	..	1.0	9.0	50	30	13
タンザニア	TF	754	1,043	1,063	..	23.7	1.9	1,255	1,667	1,880	1,950	5.4
トーゴ	THS	202	235	327	..	-21.7	39.1	66	111
ウガンダ	TF	946	1,197	1,206	..	3.9	0.8	784	1,135	1,180	1,355	3.7
ザンビア	TF	815	859	915	..	-6.7	6.5	125	155	224
ジンバブエ	VF	2,239	1,794	1,833	1,880	-26.0	2.1	2.6	3.4	634	749	856	827	2.3

出典:国連世界観光機関(UNWTO)©

(UNWTOが2015年5月までに集計したデータによるもの)

¹:9ページ参照

アフリカ — ほとんどのデスティネーションでより低調な成長

2014年におけるアフリカの国際観光客到着数は2%増となると予測されている。絶対値で5,600万人の国際観光客を受け入れた。国際観光収入(3%増)は10億米ドル増加し360億米ドルに達した。これらの数値については、現状では限られたデータを基にしているため、使用には注意が必要である。アフリカは世界全体の到着数の5%、収入の3%を維持した。

北アフリカ(1%増)はメインのデスティネーションであり、2013年は堅調であったモロッコが2%増の緩やかな成長で、チュニジアは到着数で3%減となった。

サハラ以南地域では、限られた情報を基にすると、2014年の成長は3%と推計している。準地域最大のデスティネーションである南アフリカ(増減なし)の2014年の到着数は、横ばいであった。使用可能なデータが報告されているその他のデスティネーションとしては、コートジボワール(24%増)、マダガスカル(13%増)、モーリシャス(5%増)、ジンバブエ(3%増)及びセイシェル(1%増)がある。

中東 — 回復し良好な結果に

中東(5%増)における2014年の国際観光客到着数は、300万人増加の合計5,100万人になると予測されている。同地域では多くのデスティネーションで好調な結果を記録し、現在は過去3年間の困難な状況から回復の兆しを見せている。同地域の国際観光収入は6%増加し490億米ドルに達し、全世界の到着数の5%、収入の4%を占めている。

この成長は同地域最大のデスティネーションであるサウジアラビアの到着数が13%増加したことが推進力となった。カタールは到着数で堅調な8%増となり過去5年間でほぼ倍増となった。レバノン(6%増)も持ち直し成長したが、パレスチナ(2%増)、ヨルダン(1%増)は緩やかな成長となった。エジプトは上半期に到着数が減少した後、下半期には回復を示し通年では5%増となった。

主要な目的地	区分 ¹	国際観光客到着数							国際観光収入						
		(単位:1000人)				前年比伸び率(%)			シェア(%)		(単位:100万米ドル)				シェア(%)
		2010	2012	2013	2014*	12/11	13/12	14*/13	2014*	2010	2012	2013	2014*	2014*	
中東		54,700	49,991	48,442	51,041	-5.3	-3.1	5.4	100	52,150	47,752	45,238	49,303	100	
バーレーン	THS	995	1,014	1,069	..	23.5	5.4	1,362	1,051	1,165	
エジプト	TF	14,051	11,196	9,174	9,628	17.9	-18.1	5.0	18.9	12,528	9,940	6,047	7,208	14.6	
イラク	VF	1,518	1,111	892	..	-26.4	-19.7	1,660	1,634	
ヨルダン	TF	4,207	4,162	3,945	3,990	5.1	-5.2	1.1	7.8	3,585	4,061	4,117	4,375	8.9	
クウェート	THS	207	300	307	..	11.7	2.0	290	425	298	369	0.7	
レバノン	TF	2,168	1,366	1,274	1,355	-17.5	-6.7	6.3	2.7	7,995	6,327	5,872	
リビア	TF	60	
オマーン	TF	1,442	1,438	1,551	..	41.3	7.9	780	1,095	1,222	
パレスチナ	THS	522	490	545	556	9.3	11.3	1.9	1.1	667	755	399	..	1.6	
カタール	TF	1,700	2,346	2,611	2,826	14.1	11.3	8.2	5.5	584	2,857	3,456	4,591	9.3	
サウジアラビア	TF	10,850	14,276	13,380	15,098	-18.4	-6.3	12.8	29.6	6,712	7,432	7,651	8,238	16.7	
シリア	TF	8,546	6,190	
アラブ首長国連邦 ²	THS	7,432	8,977	9,990	..	10.4	11.3	8,577	10,380	11,564	
イエメン	TF	1,025	874	990	..	5.4	13.3	1,161	848	940	

出典:国連世界観光機関(UNWTO)©

(UNWTOが2015年5月までに集計したデータによるもの)

¹:9ページ参照

²:ドバイのみ

アウトバウンド・ツーリズム

観光客の大半は域内旅行

国際観光客到着数の約5分の4は、域内からの到着である。国際観光の送客市場の大部分は、従来からヨーロッパ、米州、アジア・太平洋の先進国・地域に集中している。しかしながら、可処分所得水準の上昇に伴い、特にアジア、中央・東ヨーロッパ、中東、

アフリカ及びラテンアメリカ等、新興国・地域において、ここ数年急速な成長が見られる。

ヨーロッパは現在も世界最大の送客市場であり、世界の到着数の過半数を送出しており、アジア・太平洋(24%)、米州(17%)、中東(3%)及びアフリカ(3%)がこれに続く。

	国際観光客到着数 地域別実績 (単位:100万人)							シェア (%)	前年比伸び率(%)		平均年間 成長率(%)
	1990	1995	2000	2005	2010	2013	2014*		2014*	13/12	
世界	435	527	674	809	949	1,087	1,133	100	4.6	4.3	3.8
出国地域:											
ヨーロッパ	250.7	304.0	390.1	452.2	497.4	559.8	575.0	50.8	4.1	2.7	2.7
アジア・太平洋	58.7	86.3	114.1	152.9	206.0	253.5	267.9	23.7	7.0	5.7	6.4
米州	99.3	108.2	130.8	136.7	156.3	176.4	189.2	16.7	3.1	7.2	3.7
中東	8.2	8.6	12.8	21.0	33.3	35.2	37.0	3.3	11.1	5.2	6.5
アフリカ	9.8	11.5	14.9	19.3	28.1	32.1	33.2	2.9	2.3	3.4	6.2
地域特定なし ¹	7.8	8.8	10.8	26.7	27.3	29.6	30.4	2.7			
同地域	349.1	423.1	532.6	631.7	729.5	839.2	875.0	77.2	4.8	4.3	3.7
その他の地域	77.6	95.4	130.0	150.4	191.7	217.7	227.4	20.1	4.5	4.4	4.7

出典:国連世界観光機関(UNWTO)©

(UNWTOが2015年5月までに集計したデータによるもの)

¹:特定の出国地域に分類できなかった国。国際観光客到着数のデータから情報を入手しているため、出発国の記載が抜けていた場合、あるいは「その他の国」等のグループで記載されている場合に該当する。

国際観光支出の上位国 観光送客市場首位の座を拡大する中国

中国は近年、送客市場として最速の成長を続け、2012年以降、国際観光において最大の支出国となった。2014年の中国人旅行者は1,650億米ドルを支出し、前年比27%増、絶対額で360億米ドル増となった。可処分所得の増加や自国通貨の上昇、旅行手続の円滑化及び国外旅行の規制緩和に後押しされ、中国のアウトバウンド旅行は過去20年に亘り飛躍的に成長してきた。中国は現在、世界全体の観光収入の13%を創出し、世界中の多くの destinations、特にアジア・太平洋に恩恵を与えている。

2014年最大の支出国である中国と第2位の米国との支出額の差額は、米国の堅調な伸び6%増の1,110億米ドルに達したにも関わらず540億米ドルに拡大した。第3位の支出国であるドイツは1%増の緩やかな成長で920億米ドルとなった。

英国(4%増)は1ランク上がり580億米ドルで第4位の支出国となり、500億米ドルで現在第5位のロシア連邦を上回った。ここ数年中国に続き世界第2位のスピードで成長してきた市場であるロシア連邦は、通貨ルーブルの大幅な下落により米ドル建の支出額は減少した。

フランス(11%増)及びカナダ(3%増)は、第6位及び第7位を維持し、それぞれ480億米ドル、340億米ドルを支出し、イタリア(7%増)は290億米ドルで1ランク上がり第8位になった。オーストラリアは、2%減の260億米ドルで1ランク下がり第9位になった。ブラジルは260億米ドルで、第10位を維持した。

トップ10以外で、支出において2桁成長を見せたのは、サウジアラビア、ノルウェー、スウェーデン、スペイン、インド、台湾(中国)、フィリピン、カタール、タイ、チェコ及びコロンビアとなった。

順位		国際観光支出 (単位:10 億米ドル)		現地通貨前年比伸び率(%)		シェア(%)	人口 (100 万人)	人口1人当たり 観光支出(米ドル)
		2013	2014*	13/12	14*/13			
1	中国	128.6	164.9	23.8	27.1	13.2	1,368	121
2	米国	104.1	110.8	3.8	6.4	8.9	319	347
3	ドイツ	91.4	92.2	5.7	0.9	7.4	81	1,137
4	英国	52.7	57.6	3.5	3.8	4.6	65	893
5	ロシア連邦	53.5	50.4	28.9	13.7	4.0	144	351
6	フランス	42.9	47.8	3.9	11.3	3.8	64	747
7	カナダ	35.2	33.8	3.2	3.3	2.7	35	951
8	イタリア	27.0	28.8	-1.0	6.9	2.3	60	481
9	オーストラリア	28.6	26.3	9.4	-1.7	2.1	24	1,114
10	ブラジル	25.0	25.6	24.1	11.7	2.1	203	126

出典:国連世界観光機関(UNWTO)©

(UNWTOが2015年5月までに集計したデータによるもの)

UNWTO Tourism Towards 2030

長期予測- 更なる成長への大きな可能性

「UNWTO Tourism Towards 2030」は、UNWTOによる2010年から2030年までの20年間の観光の長期予測及び評価である。これは、UNWTOが長期予測として1990年代から継続的に取り組んでいる広範なリサーチプロジェクトである。この調査は、従前の「Tourism 2020 Vision」に代わるものであり、全世界の国際観光予測の拠所となっている。

本書の主要な結果は2010年から2030年までの20年間に亘る国際観光需要の定量的な予測の提供である。更新された予測には、社会、政治、経済、環境及び技術面における過去の形成要因及び未来の観光に影響を与える要因についての分析が加わりより充実した内容になっている。

「Tourism Towards 2030」によると、世界全体の国際観光客到着数は、2010年から2030年にかけて世界的に年平均3.3%増加すると予測している。成長率は当初の3.8%増から2030年の2.9%増と次第に減少すると見られているが、これは成長率ベースの数字である。絶対数において国際観光客到着数は1995年から2010年までの年平均2,800万人の成長に対し、年平均4,300万人のペースで増加すると予測している。この予測による成長率によれば、国際観光客到着数は世界全体で2020年までに14億人に、2030年までには18億人に達すると見込んでいる。

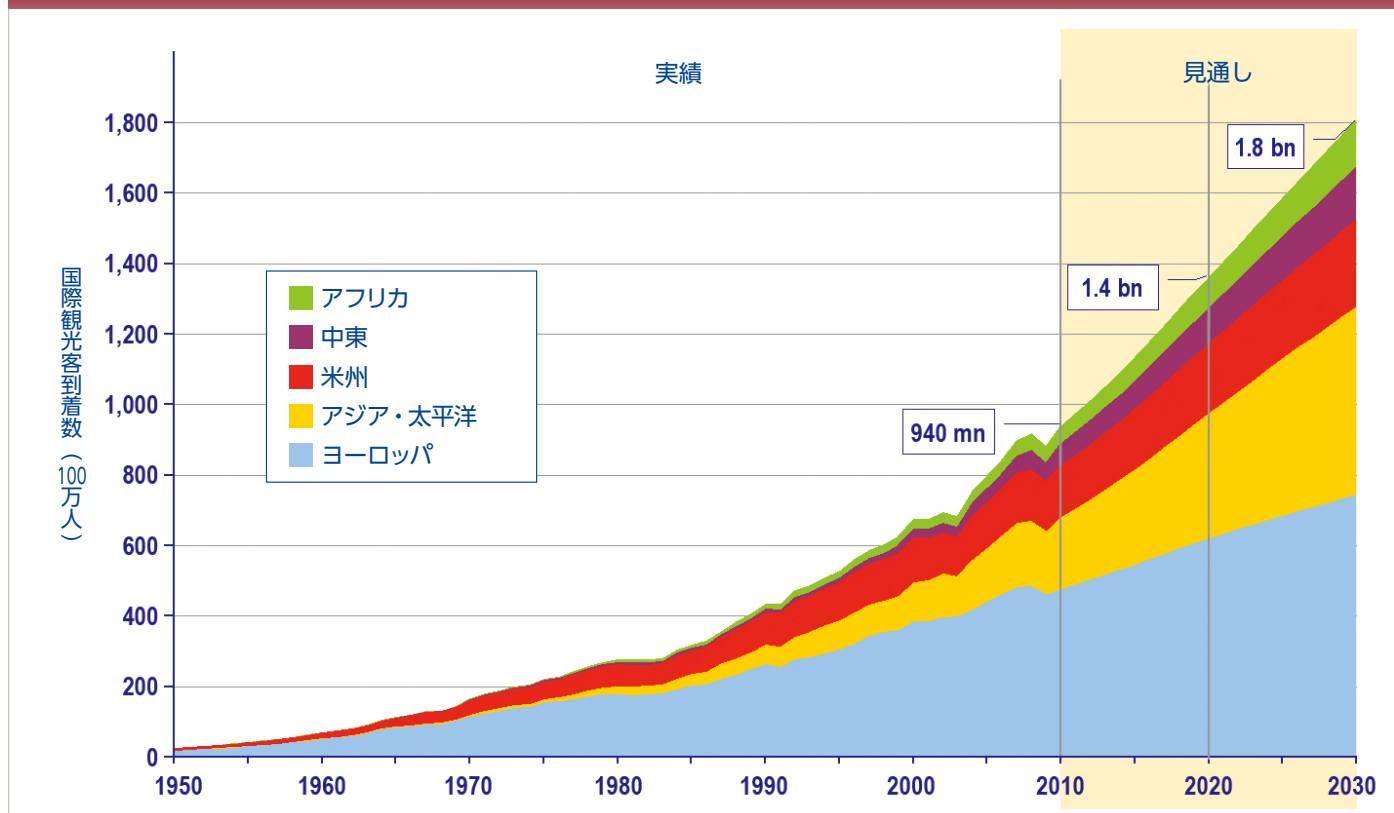
アジア、ラテンアメリカ、中央・東ヨーロッパ、東・地中海

ヨーロッパ、中東及びアフリカの新興国・地域のデスティネーションの国際観光客到着数(年4.4%増)は、先進国・地域の到着数(年2.2%増)の2倍の速さで増加すると予測している。結果として2020年までに新興国・地域の到着数は、先進国・地域のそれを上回ることを予想している。2030年には国際観光客到着数の57%が新興国・地域(1980年には30%)のデスティネーションとなり、43%が先進国・地域(1980年は70%)となると予測している。

地域別で最も力強く成長するのはアジア・太平洋で、国際観光客到着数は3億3,100万人から2030年には5億3,500万人(年4.9%増)に到達すると予測している。中東及びアフリカも到着数はそれぞれ6,100万人から1億4,900万人、5,000万人から1億3,400万人と倍以上の割合で伸びると見込んでいる。ヨーロッパ(4億7,500万人から7億4,400万人)及び米州(1億5,000万人から2億4,800万人)は比較的緩やかに成長すると見込んでいる。

これらの急速な成長の恩恵を受けて、世界市場におけるアジア・太平洋(2010年の22%から2030年に30%)、中東(同6%から8%)、アフリカ(同5%から7%)のシェアは、すべて増加するであろう。その結果、主に北アメリカ、北ヨーロッパ及び西ヨーロッパの比較的成熟したデスティネーションの低成長により、ヨーロッパ(同51%から41%)及び米州(同16%から14%)の国際観光のシェアは更に低下していくと見込んでいる。

UNWTO長期予測:1950-2030年の実績と見通し



UNWTO長期予測2030年:国際観光 地域別デスティネーション

	国際観光客到着数(単位:百万人)					年平均伸び率(%)					シェア(%)	
	実績			推定		実績		推定			2010	2030
	1980	1995	2010	2020	2030	1980-'95	'95-2010	2010年~2030年の内				
								2010-'20	2020-'30			
世界	277	528	940	1,360	1,809	4.4	3.9	3.3	3.8	2.9	100	100
先進国・地域 ¹	194	334	498	643	772	3.7	2.7	2.2	2.6	1.8	53	43
新興国・地域 ¹	83	193	442	717	1,037	5.8	5.7	4.4	4.9	3.8	47	57
UNWTO地域別												
アフリカ	7.2	18.9	50.3	85	134	6.7	6.7	5.0	5.4	4.6	5.3	7.4
北アフリカ	4.0	7.3	18.7	31	46	4.1	6.5	4.6	5.2	4.0	2.0	2.5
西・中央アフリカ	1.0	2.3	6.8	13	22	5.9	7.5	5.9	6.5	5.4	0.7	1.2
東アフリカ	1.2	5.0	12.1	22	37	10.1	6.1	5.8	6.2	5.4	1.3	2.1
南アフリカ	1.0	4.3	12.6	20	29	10.1	7.4	4.3	4.5	4.1	1.3	1.6
米州	62.3	109.0	149.7	199	248	3.8	2.1	2.6	2.9	2.2	15.9	13.7
北アメリカ	48.3	80.7	98.2	120	138	3.5	1.3	1.7	2.0	1.4	10.4	7.6
カリブ海	6.7	14.0	20.1	25	30	5.0	2.4	2.0	2.4	1.7	2.1	1.7
中央アメリカ	1.5	2.6	7.9	14	22	3.8	7.7	5.2	6.0	4.5	0.8	1.2
南アメリカ	5.8	11.7	23.6	40	58	4.8	4.8	4.6	5.3	3.9	2.5	3.2
アジア・太平洋	22.8	82.0	204.0	355	535	8.9	6.3	4.9	5.7	4.2	21.7	29.6
北東アジア	10.1	41.3	111.5	195	293	9.9	6.8	4.9	5.7	4.2	11.9	16.2
東南アジア	8.2	28.4	69.9	123	187	8.7	6.2	5.1	5.8	4.3	7.4	10.3
オセアニア	2.3	8.1	11.6	15	19	8.7	2.4	2.4	2.9	2.0	1.2	1.0
南アジア	2.2	4.2	11.1	21	36	4.3	6.6	6.0	6.8	5.3	1.2	2.0
ヨーロッパ	177.3	304.1	475.3	620	744	3.7	3.0	2.3	2.7	1.8	50.6	41.1
北ヨーロッパ	20.4	35.8	57.7	72	82	3.8	3.2	1.8	2.2	1.4	6.1	4.5
西ヨーロッパ	68.3	112.2	153.7	192	222	3.4	2.1	1.8	2.3	1.4	16.3	12.3
中央・東ヨーロッパ	26.6	58.1	95.0	137	176	5.3	3.3	3.1	3.7	2.5	10.1	9.7
南・地中海ヨーロッパ	61.9	98.0	168.9	219	264	3.1	3.7	2.3	2.6	1.9	18.0	14.6
中東	7.1	13.7	60.9	101	149	4.5	10.5	4.6	5.2	4.0	6.5	8.2

出典:国連世界観光機関(UNWTO)©

(UNWTOが2011年9月までに集計したデータによるもの)

¹:国際通貨基金(IMF)の分類に基づく。IMF 2012年4月発行“World Economic Outlook”177 ページ参照
(www.imf.org/external/pubs/ft/weo/2012/01)

「UNWTO Tourism Highlights」は、発行年の前年1年間の国際観光の動向の概要を紹介することを目的とした国連世界観光機関(UNWTO)の出版物で、UNWTOツーリズムマーケットトレンドプログラム(Tourism Market Trends Programme)において作成したものです。

各国及び地域の情報は、各国各地域または国際機関から2015年5月までに報告されたデータを反映したものです。最新の短期動向及び統計についての情報は「UNWTO世界観光指標(World Tourism Barometer)」をご参照ください。
mkt.unwto.org/en/barometer.

Copyright ©2015,
World Tourism Organization (UNWTO)
All rights reserved
無断複製・複写・転載を禁ず

国連世界観光機関(UNWTO)は、国連の専門機関であり、誰もが参加できる持続可能な責任ある観光促進に重要且つ中心的役割を担う国際機関です。観光政策における課題及び実践的な観光知識に関する国際フォーラムとしての機能を果たしています。UNWTOは156カ国、6地域、2常任オブザーバー及び400以上の賛助会員で構成されています。

この出版物において用いる表現等に関しては、いかなる国や領土、都市、地域の法的地位または国境・隣接する境界に関して、UNWTO事務局としてのいかなる主張の表明を意図するものではありません。

【所在地・連絡先】

World Tourism Organization (UNWTO)
Calle Capitán Haya 42
28020 Madrid, Spain
Tel: (+34) 915 678 100
Fax: (+34) 915 713 733
Website: www.unwto.org
E-mail: omt@unwto.org
Follow us on:    

日本語版の作成は、和歌山大学の協力を得てUNWTOアジア太平洋センターが作成いたしました。

UNWTOアジア太平洋センター
Website: www.unwto-ap.org
E-mail: info@unwto-ap.org

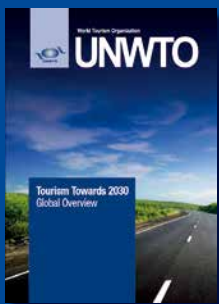
表紙の写真:メデジンのボテロ広場
(コロンビア)

UNWTO PUBLICATIONS



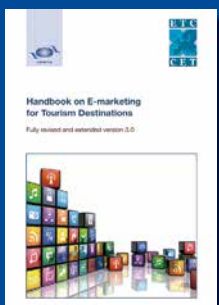
UNWTO World Tourism Barometer UNWTO世界観光指標

本書及び付帯統計資料は、観光関係者に最新の統計及び分析をタイムリーに提供しています。年6回発行され、短期的観光動向やUNWTO専門家委員会による過去の評価及び未来予測、観光に関する経済データを取り扱っています。
英語版
付帯統計資料はフランス、スペイン、ロシア語版も発行



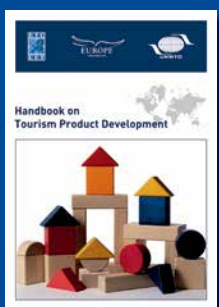
Tourism Towards 2030 2030年までの長期的予測

本書は、2010年から2030年までのUNWTOによる長期予測及び評価で、1990年からUNWTOが継続的に行っている広範囲な調査に基づくものです。1980年から2010年までの準地域における出発地、交通手段、国際観光客の動向についてのデータを基にした2030年までの国際観光に関する定量的な予測を提示しています。英語版のみ



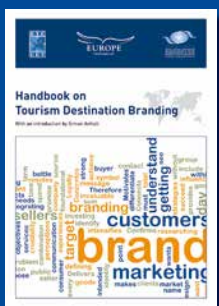
Handbook on E-Marketing for Tourism Destinations (version 3.0) 観光デスティネーションのための eマーケティングハンドブック(バージョン3)

UNWTO/ETC (欧州旅行委員会) により全面改定された第3版は、戦略企画、ブランディング評価、コンテンツ制作、検索エンジン最適化、eコマース及びeメールマーケティング等のeマーケティング戦略に不可欠な全てを網羅しており、モバイルマーケティングやソーシャルメディア、最新技術を用いた効果的なeマーケティング戦略について詳細な知見や実践的な情報を収録しています。英語版のみ



Handbook on Tourism Product Development 観光商品開発ハンドブック

UNWTO/ETC (欧州旅行委員会) による本書は、観光商品開発企画の過程及び実施における必須の構成要素について概説しています。世界各地の様々な成功手法やケーススタディを紹介し、各デスティネーションの独自の商品開発システムやその手法について紹介し、評価の最適事例やその基準を提示しています。
英語、フランス語、スペイン語版



Handbook on Tourism Destination Branding デスティネーション ブランディングハンドブック

本書は、成功しやすいデスティネーション・ブランドの創造及び管理の重要性について、UNWTO及びETC (欧州旅行委員会) の認識を示したものです。サイモン・アンホルト氏(Simon Anholt)の紹介によれば、このハンドブックはブランディング過程における段階的な指針を示し、ブランドマネジメント戦略を紹介しています。ケーススタディでは、コンセプトについて説明し、世界の最良事例を示し、デスティネーション・ブランディングの最新の知見を紹介しています。
英語、フランス語、スペイン語版



Outbound Travel Market studies: アウトバウンド旅行市場調査

Key Outbound Tourism Markets in
South-East Asia
東南アジアの主なアウトバウンド観光市場

The Indian Outbound Travel Market
インドのアウトバウンド観光市場

The Russian Outbound Travel Market
ロシアのアウトバウンド観光市場

The Middle East
Outbound Travel Market
中東のアウトバウンド観光市場

The Chinese Outbound Travel Market
中国のアウトバウンド観光市場

アウトバウンド市場調査シリーズは、世界で急成長している送客市場における傾向や特性についてのユニークな事例を紹介しています。中国、ブラジル、ロシア連邦、インド及び中東の主要なアウトバウンド市場については欧州旅行委員会(ETC)と連携し、主要な東南アジア市場のインドネシア、マレーシア、シンガポール、タイ及びベトナムに関しては、オーストラリア政府観光局(Tourism Australia)と連携しています。
英語版のみ

Understanding Russian
Outbound Tourism
ロシアのアウトバウンド観光の理解

Understanding Brazilian
Outbound Tourism
ブラジルのアウトバウンド観光の理解

Understanding Chinese
Outbound Tourism
中国のアウトバウンド観光の理解

UNWTO及びETC (欧州旅行委員会) のアウトバウンド観光の理解における革新的なネットグラフィックシリーズでは、インターネット及びソーシャルメディアでの活動に基づくアウトバウンド旅行者の特性や思考について研究します。
英語版のみ



Compendium of Tourism Statistics, 2015 Edition. Data 2009-2013 観光統計概要 2009~2013 (2015年版)

本書は、各国のインバウンド、アウトバウンド及び国内観光に関する統計データ及び指標を提供するとともに、国際観光に関連する観光産業、雇用及びマクロ経済指標について紹介しています。2015年版では、203カ国のデータとその方法論ノートが英語、フランス語及びスペイン語で表現しています。

Yearbook of Tourism Statistics, 2015 Edition. Data 2009-2013 観光統計年鑑 2009~2013 (2015年版)

本書は、観光部門において活用できる最も包括的な統計データであり、出発国別に分類したインバウンド観光に関連したデータ(全到着数及び宿泊者数)に特化しています。2015年版は、198カ国のデータとその方法論ノートが英語、フランス語及びスペイン語で表現しています。