

2025 年 9 月 24 日

世界観光機関（UN Tourism）

世界観光指標（World Tourism Barometer）

2025 年 9 月号について

本報道発表の原文（英語）は、下記リンクにてご覧いただけます。

世界観光指標原文（英語）は、下記リンクにて抄録（無償）

及び全文（有償）をご覧いただけます。 <https://www.e-unwto.org/>

世界的な課題に直面するなかでも、2025 年上半期の国際観光は 5%増加

2025 年 9 月 9 日

マドリッド

2025 年上半期の国際観光客到着数は、2024 年同期比で 5%の増加となり、パンデミック前の水準を約 4%上回った。

UN Tourism によると、2025 年上半期（1 月～6 月）における国際観光客到着数は約 6 億 9,000 万人に達し、2024 年同期比で約 3,300 万人の増加となったが、地域及び準地域(sub-region)間の結果にはばらつきが見られた。

UN Tourism のズラブ・ポロリカシュヴィリ事務局長は「世界的な課題に直面する中でも、国際観光は依然として力強い勢いと回復力を示しています。2025 年上半期には、世界のほとんどのデスティネーションで到着数と収入が増加し、地域経済や雇用、人々

の生活に寄与してきました。とはいえ、この成長を確実に持続可能で包摂的なものにしていくこと、そしてそのために地域のすべての関係者と協力していくことが、私たちに大きな責任として課せられていることを改めて思い起こさせます。」と述べた。

アフリカは最も力強い実績を示し、アジア・太平洋地域は回復基調を維持

最新版の世界観光指標において 2025 年上半期における地域別・準地域別の観光実績の動向が評価されており、主なポイントは以下の通り。

- ・アフリカの 2025 年上半期の到着数は前年同期比で 12%増となった。北アフリカ（+14%）及びサハラ以南アフリカ（+11%）の両地域とも、二桁成長を記録した。
- ・ヨーロッパの 2025 年上半期の到着数は約 3 億 4,000 万人となり、2024 年比で約 4%、2019 年比で 7%増となった。北ヨーロッパ、西ヨーロッパ、南・地中海ヨーロッパの各地域において、月ごとにばらつきがあるものの、同期間いずれも 3%の成長を記録した。中央・東ヨーロッパの利用可能なデータによると引き続き力強い回復（+9%）を見せたが、2019 年水準には依然として 11%下回った。
- ・米州では、2025 年上半期の到着数は 3%増となったが、準地域においてばらつきがあった。南アメリカ（+14%）は引き続き堅調な成長を示す一方、中央アメリカは 2%増、北アメリカは主に米国とカナダでやや減少したことが影響し横ばい（+0%）となった。カリブ海（+0%）も、主要なソースマーケット（送客市場）である米国からの需要が弱まったことなどが原因で、やや低調な実績となった。
- ・中東の到着数はこの 6 か月間で 4%減少したものの、パンデミック後に非常に力強く回復を見せ、2019 年同期比では 29%増、地域別では 2019 年比で最も好調な結果となった。
- ・アジア・太平洋の到着数は同期比で 11%増、パンデミック前の水準では 92%（2019 年比で 8%減）の回復となった。
- ・北東アジア（+20%）は 2024 年比で最も好調な結果を示したものの、2019 年の水準には依然として 8%下回った。
- ・2025 年上半期において、主要なデスティネーションの中で最も高い成長率を記録したのは、日本とベトナム（+21%）、韓国（+15%）、モロッコ（+19%）、メキシコ及びオランダ（+7%）であった。マレーシアとインドネ

シアはそれぞれ 9%の成長を記録し、香港（中国）は 7%増となったものの、これらの地域では到着数は依然として 2019 年の水準をやや下回った。

- ・世界の主要なデスティネーションであるフランス（5 月まで+5%）及びスペイン（+5%）も、この同期間に到着数が堅調に増加した。

- ・IATA によると、国際航空交通量（RPK）及び国際航空供給量（ASK）は、2025 年の上半期において 2024 年比で共に 7%増加した。宿泊施設の世界全体の稼働率は、2025 年 6 月に 69%に達し、2024 年 6 月の 70%をやや下回った。STR 社のデータによると、2025 年 7 月の稼働率は 71%で、2024 年 7 月と同水準となった。

2025 年上半期、多くの地域で観光収入の大幅な伸びを報告

- ・2025 年 6 月までの国際観光収入に関する月次データによると、日本（+18%）、英国（3 月まで+13%）、フランス（+9%）、スペイン（+8%）、トルコ（+8%）といった主要なデスティネーションで力強い伸びを見せた。

- ・力強い旅行需要は、中国（3 月まで+16%）、スペイン（+16%）、英国（3 月まで+15%）、シンガポール（+10%）、韓国（+8%）といった、いくつかの主要市場からのアウトバンド支出にも見られた。

- ・2024 年の国際観光収入は 11%増加し、過去最高の 1 兆 7,340 億米ドルに達した。これはパンデミック前の水準（実質ベース）で約 14%上回り、昨年、世界的に力強い旅行支出がすでにみられていたことを示している。

経済的及び地政学的要因が引き続き重要なリスクをもたらした

過去の調査と同様に、9 月に実施した UN Tourism 専門家委員からの調査及び UN Tourism 信頼感指数は 2025 年の国際観光に影響を与える主な課題として、輸送費や宿泊費といったコストの高騰及びその他の経済的要因が挙げられた。

観光分野のインフレ率は、2024 年の 8.0%から 2025 年には 6.8%に緩やかに低下すると見込まれている（観光インフレの代理指標による予測）。しかし、パンデミック前の水準である 3.1%を大きく上回り、全体のインフレ率

（4.3%）も大きく上回る水準にとどまる見込みである。UN Tourism 専門家委

員の見解によると、観光客は引き続き費用対効果を重視する傾向にあるが、物価上昇に対応して、より近場へ旅行したり、短期間の旅行を選んだり、支出を抑える可能性がある。

経済的及び地政学的緊張から生じる不確実性も、旅行者の信頼感に重くのしかかってくる可能性がある。2025 年 9 月の調査では、観光に影響を与える主な要因の 3 位に消費者信頼感の低下が入り、地政学的リスク（現在進行中の紛争を除く）が 4 位に挙げられた。また、貿易関税の引き上げ（5 位）や旅行要件（6 位）も、専門家委員によって主要な懸念事項として示された。

2025 年 9～12 月の旅行者信頼感はわずかに上昇する見込み

最新の信頼感指数によると、2025 年残りの 4 か月（9～12 月）における旅行者信頼感はわずかに上昇した。0～200 のスコア（100 が期待される実績と同等）で評価したところ、専門家は 2025 年 9～12 月間を 120 ポイントとし、5～8 月間の 114 から上昇を見せた。

専門家の約 50%が、2025 年 9～12 月の見通しを「よい（44%）」または「大幅に良い（6%）」と回答する一方、33%は 2024 年と同程度の実績になると予想している。約 16%は観光実績が悪化すると見込んでおり、この前向きながら慎重な見通しは、2025 年全体の見通しにおいて、「良い」及び「大幅に良い」と回答した割合の増加にも表れている（調査:9 月 60%対 5 月 49%）。

世界的な不確実性にもかかわらず、年内残りの期間も観光需要は堅調に推移すると見込まれている。2025 年の到着数について、UN Tourism が 1 月時点で予測した 3%～5%の成長見通に変更はない。

関連リンク

[UN Tourism 世界観光指標](#)



[Tourism Statistics Database](#)



[UN Tourism 世界観光資料 -抄録- Volume 23 • Issue 3 • Sep 2025](#)



○UN Tourism World Tourism Barometer (UN Tourism 世界観光指標「バロメーター」)とは

UN Tourism 世界観光指標（「バロメーター」）は最新の世界の観光動向を示す統計指標で、UN Tourism 本部から、年 4 回を目処に公表されます。世界観光機関（UN Tourism）アジア太平洋地域事務所では、本部の公表にあわせてタイムリーに情報提供しています。

○世界観光機関（UN Tourism）について

UN Tourism は、1975 年 1 月に設立され、2003 年に国連の専門機関に移行した観光に関する国際機関です。観光の地位・競争力の向上、持続可能な観光の推進、観光を通じた貧困削減や開発の推進等を支援しています。

UN Tourism アジア太平洋地域事務所は、UN Tourism の地域事務所として 1995 年に設立されました。アジア・太平洋地域の交流促進を図り、観光を通じた経済発展や国際相互理解の増進を図るために、国際会議、セミナー、シンポジウムの開催や調査研究業務を行っています。

●お問合せ先（メディア専用窓口）

※メディアの方は UN Tourism 本部へ直接、英語でお問合せください。

E-mail: comm@unwto.org Tel: (+34) 91 567 8100

○お問合せ先（メディア以外）

UN Tourism アジア太平洋地域事務所（一般財団法人アジア太平洋観光交流センター）

担当：吉田

E-mail: info@unwto-ap.org Tel : 0742-30-3880