

2025年6月3日

## 世界観光機関 (UN Tourism)

### 世界観光指標 (World Tourism Barometer)

#### 2025年5月号について

本報道発表の原文（英語）は、下記リンクにてご覧いただけます。

世界観光指標原文（英語）は、下記リンクにて抄録（無償）

及び全文（有償）をご覧いただけます。 <https://www.e-unwto.org/>

#### 国際観光客到着数、2025年第1四半期は（前年同期比）5%増加

2025年5月27日

マドリッド

2025年第1四半期における国際観光客到着数（宿泊を伴う訪問者）は、前年同期比で5%増加となったが、地域及び準地域(sub-region)間で結果にはばらつきが見られた。

2025年5月発行のUN Tourism世界観光指標（バロメーター）によると、2025年第1四半期の国際観光客到着数は3億人を超えた。これは、2024年の同期比で約1,400万人多く、5%の増加に相当し、パンデミック前の2019年を3%上回った。観光セクターは、地政学的緊張や貿易関連の緊張、旅行・観光サービスにおける高インフレといった複数の課題に直面していたにもかかわらず、堅調な実績を達成した。

UN Tourismのズラブ・ポロリカシュヴィリ事務局長は「観光は、世界のあらゆる地域において、主要なサービス産業の一つであり、何百万人もの雇用とあらゆる規模の事業を支えています。到着数の堅調な伸びに加え、多くのデスティネーションにおいて消費額が増加していることは、直面する様々な困難にも関わらず、観光セクターのレジリエンス（強

韌性)を示すものです。これは世界中の経済、そして働く人々にとって朗報です。」と述べた。

## アフリカは堅調な実績、アジア・太平洋地域は力強く回復

世界観光指標における、2025年第1四半期のデータの地域・準地域別の主な分析結果は以下の通り。

- **ヨーロッパ** 今年の第1四半期の到着数は1億2,500万人であり、2024年同期比で2%増となり、パンデミック前の2019年比で5%増となった。
- 南・地中海ヨーロッパの到着数は2%増となり、一部のデスティネーションにおいてオフシーズンの観光需要の高まりを見せた。
- 中央・東ヨーロッパは力強く回復(2024年比8%増)し、特にバルト海沿岸のデスティネーションが好調であるが、到着数は依然として2019年の水準を下回った。
- **アフリカ** 2025年第1四半期の到着数は、2024年比で9%増を記録し、2019年同時期を16%上回った。
- **米州** 到着数は2%増となり、南米のいくつかのデスティネーション(13%増)は、南半球の夏季において好調な実績となった。
- **中東** 2024年比で1%増となり、近年の著しい実績からすると、比較的小幅な伸びとなったが、2019年同時期を44%上回った。
- **アジア・太平洋** 到着数は12%増となり、2019年の水準の92%に達した。北東アジアは、世界の準地域の中で最も力強い実績を示し、2025年第1四半期に23%回復して2019年の水準の91%に達した。

IATAによると、2025年1月～3月の国際航空需要は2024年第1四半期比で8%増加し、国際航空輸送能力は7%増となった。世界の宿泊施設の稼働率は3月に64%に到達し、2024年3月(65%)とほぼ同水準となった。業界指標は [UN Tourism データダッシュボード](#) でご覧いただけます。

## 多くの地域で観光収入が力強く増加

国際観光収入に関する利用可能なデータによると、2025年第1四半期に多くのデスティネーションにおいて観光客の支出が堅調に増加した。

- 国際観光収入で第2位のスペインは、2024年に16%増という目覚ましい伸びを見せ、2025年の最初の2か月は9%増（2024年同期比）となった。
- 南・地中海ヨーロッパでは、2025年第1四半期にトルコ（7%増）、ギリシャ、イタリア、ポルトガル（いずれも4%増）が堅調な実績を示した。
- また、フランスが6%増、ノルウェーが20%増、デンマークが11%増となった。
- アジア太平洋では、日本が引き続き大幅な観光収入の伸び（34%増）を記録した。ネパール（+18%）、韓国、モンゴル（いずれも14%増）も、二桁の伸びを示した。
- 国際観光収入第1位である米国は、2024年に14%増を記録し、2025年第1四半期は3%増となった。

## 2024年の国際観光輸出は2.0兆米ドルに上方修正

改訂されたデータによると、国際観光輸出（観光収入及び旅客輸送）による輸出総収入は11%（実質ベース）増加し、2024年には過去最高の2.0兆米ドルに達し、2019年の水準を約15%上回った。これは世界の財・サービス輸出総額の約6%、世界のサービス貿易の23%に相当する。

- 観光サービス輸出の主要要素である国際観光収入は、実質ベース（為替レート変動とインフレを考慮）においても11%増の1兆7,000億米ドルとなった。
- 2024年の海外旅行1回当たりの平均支出額は、1,170米ドルを維持し、2019年の平均1,000米ドルを上回った（いずれも恒常ドルベース）。

2024年の観光収入の伸びは、英国（2023年比16%増）、カナダ（13%増）、米国（12%増）、オーストラリア（8%増）、フランス（7%増）といった世界最大級のソースマーケット（送客市場）からの好調な支出に後押しされた。世界一

の観光支出国である中国は、アウトバウンド支出が 30%増の 2,510 億米ドルとなり、2019 年の水準を約 3%上回った。

その他の主要市場で、支出に関して昨年堅調な伸びを示した国には、2023 年にすでに顕著な伸びを示したサウジアラビア（17%増）の他、スペイン（14%増）、ベルギー（14%増）、オランダ（13%増）、オーストリア（11%増）がある。

### 今後の展望：逆風は引き続き大きなリスクとなる

UN Tourism 専門家委員による最新の調査では、2025 年の国際観光に影響を与える可能性のある主な 3 つの課題として、経済成長の弱まり、旅行コストの高騰、関税の引き上げを含む経済要因を指摘している。

地政学的および貿易関連の緊張に起因する不確実性も、旅行に対する信頼感に重くのしかかっている。消費マインドの低下は、今年の観光に影響を与える主要因の第 4 位にランクされ、地政学的リスク（進行中の紛争を除く）は第 5 位にランクされた。

調査によれば、観光客は引き続き費用対効果を重視するとともに、より自宅に近い場所への旅行や短期間の旅行を選ぶようになる可能性がある。

### 北半球の夏に向け、慎重ながらも楽観的な見通し

最新の UN Tourism 信頼指数は、2025 年 5 月～8 月にかけて慎重ながらも楽観的な見方を反映している。専門家委員の約 45%が、この 4 か月間の見通しについて「良い（40%）」または「大幅に良い（5%）」と回答しており、33%は 2024 年の同時期と同程度の実績を予測している。一方で、22%は実績が悪化すると見込んでいる。

- 専門家は、貿易関税から派生する不確実性および予測不可能性、またそれが旅行者の心理に及ぼし得る影響を指摘している。
- 調査回答者の 3 分の 1 が、貿易摩擦による観光への影響はほとんどない、もしくは全くないと予想している一方で、約 25%は近い将来何らかの影響があると予想している。



世界的な不確実性にもかかわらず、旅行需要は底堅く推移すると予想される。UN Tourism が 1 月に発表した、2025 年の観光客到着数は 3%から 5%増になるという見通しには変更はない。

### 関連リンク

[UN Tourism 世界観光指標](#)



[Tourism Statistics Database](#)



[UN Tourism 世界観光資料 -抄録 - Volume 23 • Issue 2 • May 2025](#)



### ○UN Tourism World Tourism Barometer (UN Tourism 世界観光指標「バロメーター」)とは

UN Tourism 世界観光指標（「バロメーター」）は最新の世界の観光動向を示す統計指標で、UN Tourism 本部から、年 4 回を目処に公表されます。世界観光機関（UN Tourism）アジア太平洋地域事務所では、本部の公表にあわせてタイムリーに情報提供しています。

### ○世界観光機関（UN Tourism）について

UN Tourism は、1975 年 1 月に設立され、2003 年に国連の専門機関に移行した観光に関する国際機関です。観光の地位・競争力の向上、持続可能な観光の推進、観光を通じた貧困削減や開発の推進等を支援しています。

UN Tourism アジア太平洋地域事務所は、UN Tourism の地域事務所として 1995 年に設立されました。アジア・太平洋地域の交流促進を図り、観光を通じた経済発展や国際相互理解の増進を図るために、国際会議、セミナー、シンポジウムの開催や調査研究業務を行っています。

#### ●お問合せ先（メディア専用窓口）

※メディアの方は UN Tourism 本部へ直接、英語でお問合せください。

E-mail: [comm@unwto.org](mailto:comm@unwto.org) Tel: (+34) 91 567 8100

#### ○お問合せ先（メディア以外）

UN Tourism アジア太平洋地域事務所（一般財団法人アジア太平洋観光交流センター）

担当：吉田

E-mail: [info@unwto-ap.org](mailto:info@unwto-ap.org) Tel : 0742-30-3880