国連世界観光機関(UNWTO)駐日事務所

2018 年 12 月 19 日

国連世界観光機関（UNWTO）
世界観光指標（World Tourism Barometer）
2018 年 11 月号について

本報道発表の原文（英語）は、下記リンクにてご覧いただけます。
世界観光指標原文（英語）は、下記リンクにて抄録（無償）
及び全文（有償）をご覧いただけます。
http://mkt.unwto.org/barometer

2018 年、世界の上位経済セクターのなかで観光は リーダーシップを更に発揮

2018 年 11 月 28 日
PR No.: PR18094
スペイン マドリッド

World Tourism Organization (UNWTO) Regional Support Office for Asia and the Pacific
- A Specialized Agency of the United Nations
Silkia Nara 2F, Sanjo-honmachi, Nara, 630-8122, Japan Tel: +81(742)30-3880 Fax: +81(742)30-3883 Email: info@unwto-ap.org

Please recycle

2018 年 *11* 月 *28* 日 スペイン マドリッド ― 国連世界観光機関*(UNWTO)*が発表した世界観光に関する最新のデータによると、*2018* 年の年初来 *9* カ月間に国際観光客到着数は対前年比で *5%*増となった。これは、全般的に好調な経済環境下における強い需要が継続したことを示している。

世界のすべての地域において、主要な送客市場(source market)での堅調な需要に活気づけられ、年初来 9 カ月間の国際観光は堅調な成長に恵まれた。アジア・太平洋が伸び(+7%)を牽引し、ヨーロッパおよび中東(ともに+6%)、アフリカ(+5%)そして米州(+3%)がこれに続いた。

7 月から 9 月の間の成長が比較的緩やかであったにもかかわらず、UNWTO は世界各地のデスティネーションにおいて、9 月までに 2017 年同期比で 5,600 万人増の 10 億 8,300 万人の国際観光客到着数があったものと予測している。

2018 年の現在までの実績は、UNWTO による本年の成長予測である+4%から+5%に見合ったものである。年初来 9 カ月間は、北半球のハイシーズンである 7 月および 8 月を含んでおり、通常では年間の国際到着数の約 4 分の 3 を占めている。
※詳細は e-unwto.org から「Barometer」のセクションをご覧ください。

観光収入は、ほとんどのデスティネーションで増加

わずかな例外を除き、国際観光収入に関する暫定データは、到着数と同様に好ましい傾向を裏付け、とくにアジアおよびヨーロッパのデスティネーションで好調な結果となった。

観光収入の上位国・地域の中で、英国は到着数が減少したものの観光収入は 12%増加した。オーストラリアにおいて収入が 11%増加した一方で、フランスは 8%増、イタリアは 6%増、両国ともに到着数の伸びに見合ったものとなった。米国、スペインおよびドイツの観光収入は 3%増加した。

アジアでは、中国が観光収入で 21%増を記録し、マカオ(中国)および日本もそれぞれ 20%増および 19%増と伸びを牽引した。

国際観光支出

2018 年初来 9 カ月間の観光支出に関する暫定データは、主要な送客市場における需要の増加を反映したものとなっている。

ロシア連邦（+15%）は支出に関して最大の増加を示し、過去数年間にわたっての減少から着実に回復を見せている。英国は、ユーロおよび米ドルに対するポンド安にも関わらず 10%の伸びを報告し、フランスは過去数年間の横ばい成長の後 10%増となった。

世界第 2 位の送客市場である米国は、近年の実績に沿った 7%の伸びを記録し、世界最大の送客市場である中国は、2018 年初来 6 カ月間において、人民元安の結果わずかに減少した。

参考情報(英語)へのリンク:

・UNWTO 世界観光指標　2018 年 11 月版(抜粋)
http://mkt.unwto.org/barometer

・UNWTO ツーリズムハイライト 2018 年版
https://www.e-unwto.org
※日本語版はこちらからダウンロード可能です。http://unwto-ap.org/
タイトル「ツーリズムハイライト 2018 年(日本語版)を発行しました」をクリック

・ファクトシート
http://cf.cdn.unwto.org/sites/all/files/pdf/barometro_noviembre.pdf

○UNWTO World Tourism Barometer (UNWTO 世界観光指標「バロメーター」）とは
UNWTO 世界観光指標（「バロメーター」）は最新の世界の観光動向を示す統計指標で、UNWTO 本部から、年 6 回を目処に公表されます。国連世界観光機関（UNWTO）駐日事務所では、本部の公表にあわせてタイムリーに情報提供しています。

○国連世界観光機関（UNWTO）について
UNWTO は、１９７５年１月に観光に関する国際機関として設立され、２００３年に国連の専門機関に移行した観光に関する世界最大の国際機関です。観光の地位・競争力の向上、持続可能な観光の推進、観光を通した貧困削減や開発の推進等を支援しています。
国連世界観光機関（UNWTO）駐日事務所は、UNWTO 唯一の地域事務所として、１９９５年に設立されました。同事務所ではアジア太平洋地域の交流促進を図り、観光を通じた経済発展や国際相互理解の増進を図るために、国際会議、セミナー、シンポジウムの開催や調査研究業務を行っています。

●お問い合わせ先(メディア専用窓口)
UNWTO 本部
E-mail: comm@unwto.org
Tel: (+34) 91 567 8100
※メディアの方は本部へ直接、英語でお問合せください。
お問い合わせ方法につきご質問がある方は

○一般のお問合せ先
国連世界観光機関（UNWTO）駐日事務所
(一般財団法人アジア太平洋観光交流センター)
担当：吉田、村田
電話：0742-30-3880
E-mail: info@unwto-ap.org