報道発表資料

UNWTO Regional Support Office for Asia and the Pacific
国連世界観光機関駐日事務所

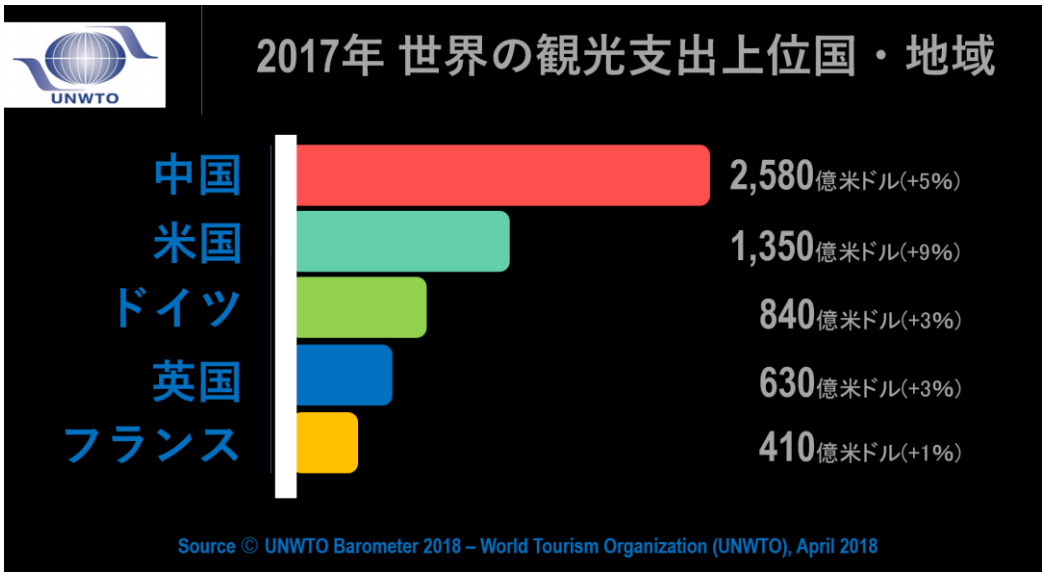
2018 年 5 月 16 日

国連世界観光機関（UNWTO）
世界観光指標（World Tourism Barometer）
2018 年 3・4 月号について

本報道発表の原文（英語）は、下記リンクにてご覧いただけます。
世界観光指標原文（英語）は、UNWTO 本部での準備完了次第、
下記リンクにて抄録（無償）及び全文（有償）をご覧いただけます。
http://mkt.unwto.org/barometer

2017 年のアウトバウンド観光は、従来の市場と新興市場でともに堅調

PR No,; PR18035
2018 年 4 月 23 日
発信地：スペイン マドリッド



World Tourism Organization (UNWTO) Regional Support Office for Asia and the Pacific
Silkia Nara 2F, 8-1, Sanjo-honmachi, Nara 630-8122 Japan
TEL +81(742)30-3880 FAX +81(742)30-3883

2017 年は、世界の地域全体で国際観光の堅調な需要が継続していることを反映し、すべての送客市場（ソースマーケット）で観光支出が実質的に増加しました。先進国、新興国市場の双方で成長が見られ、米国では国際旅行関連の支出が *120* 億米ドル増加し、世界最大の観光支出国である中国では *80* 億米ドル増加しました。ロシア連邦とブラジルからの支出は、それぞれ *70* 億米ドル、*50* 億米ドル増加し、両国ともに過去数年間の停滞から回復しました。堅調な観光支出は、交通アクセスの強化、査証手続の簡素化の拡大および好調な世界経済を反映したものです。

最新の *UNWTO* 世界観光指標でも強調されていますが、2017 年は上位 25 ソースマーケットのすべてで、国際観光支出が増加しました。中国は 2017 年、国際旅行関連で世界最大の 2,580 億米ドル(+5%)を支出し、主導的な立場を確かにしました。

その他 3 つの BRICs 経済地域すべてにおいても、2017 年の支出は実質的に増加しました。ロシア連邦(+13%)は、過去数年間の停滞から回復し 310 億米ドルに達し、順位を 3 つ上げ、再び世界上位 10 カ国入りの第 8 位となりました。ブラジル(+20%)も堅調に回復し、190 億米ドルの支出で順位を 8 つ上げ第 16 位となりました。インドは 9%成長を維持し、180 億米ドルの支出で順位を 4 つ上げ第 17 位となりました。

UNWTO のズラブ・ポロリカシュヴィリ事務局長は、「新興国市場は、観光開発において重要な役割を果たしており、我々は、ロシア連邦とブラジルの回復およびインドの継続した成長を大変喜ばしく見ています。これらの主要な新興のアウトバウンド市場は、多くのデスティネーションにおける成長と市場の多様化に貢献しています。」と述べました。

2017 年は、世界第 2 位のアウトバウンド市場である米国(+9%)が牽引し、先進国市場でも堅調な結果となりました。米国の旅行者による国際観光関連の支出は、120 億米ドル増加し 1,350 億米ドルとなりました。ドイツ(世界第 3 位の市場)および英国(同 4 位)からの支出はともに 3%増加し、フランス(同 5 位)からは 1%増加しました。

また、オーストラリア(同 6 位)は 7%増、カナダ(同 7 位)は 9%増を示しました。上位 10 ヵ国内のその他は、韓国(同 9 位)が支出で 9%成長し、イタリア(同 10 位)は 6%増加となりました。

上位 10 ヵ国以外では、スウェーデン(+14%)およびスペイン(+12%)で注目すべき観光支出の成長が見られました。

アウトバウンド観光におけるこれらの結果は、2017 年の国際観光客到着数の 7%増加と整合しています。旅行需要は、昨年の到着数が 8%増加したヨーロッパで特に高くなりました。

World Tourism Organization (UNWTO) Regional Support Office for Asia and the Pacific
Silkia Nara 2F, 8-1, Sanjo-honmachi, Nara 630-8122 Japan
TEL +81(742)30-3880 FAX +81(742)30-3883

編集者注：

本データは暫定的であり今後変更することがあります。全体の実績は、「UNWTO 世界観光指標」の最新号に掲載しています。

関連リンク：

UNWTO 世界観光指標(World Tourism Barometer)

http://mkt.unwto.org/barometer

国際観光支出 上位・国際観光客到着数 2017（インフォグラフィック）

http://media.unwto.org/content/infographics

○UNWTO World Tourism Barometer (UNWTO 世界観光指標「バロメーター」）とは

UNWTO 世界観光指標（「バロメーター」）は最新の世界の観光動向を示す統計指標で、UNWTO 本部から、年 6 回を目処に公表されます。国連世界観光機関駐日事務所では、本部の公表にあわせてタイムリーに情報提供しています。

○国連世界観光機関（UNWTO）について

UNWTO は、１９７５年１月に観光に関する国際機関として設立され、２００３年に国連の専門機関に移行した観光に関する世界最大の国際機関です。観光の地位・競争力の向上、持続可能な観光の推進、観光を通した貧困削減や開発の推進等を支援しています。

国連世界観光機関駐日事務所は、UNWTO 唯一の地域事務所として、１９９５年に設立されました。同事務所ではアジア太平洋地域の交流促進を図り、観光を通じた経済発展や国際相互理解の増進を図るために、国際会議、セミナー、シンポジウムの開催や調査研究業務を行っています。

〇お問い合わせ先(メディア専用窓口)

UNWTO 本部 コミュニケーションプログラム

E-mail: media1@unwto.org

※本部へ直接、英語でお問合せください。

お問い合わせ方法につきご質問がある方は

国連世界観光機関駐日事務所までご連絡をください。

〇一般のお問合せ先

国連世界観光機関駐日事務所

(一般財団法人アジア太平洋観光交流センター)

担当：吉田、村田

電話：0742-30-3880

E-mail: info@unwto-ap.org

World Tourism Organization (UNWTO) Regional Support Office for Asia and the Pacific

Silkia Nara 2F, 8-1, Sanjo-honmachi, Nara 630-8122 Japan
TEL +81(742)30-3880 FAX +81(742)30-3883