

World Tourism Organization



UNWTO

UNWTO Tourism Highlights

2017 Edition
日本語版

観光：発展、繁栄、幸福へのカギ

- 世界では、これまでにない数のデスティネーションが開発され、観光関連の投資が行われ、観光は雇用と事業の創出、輸出収入、インフラ開発を通じ社会経済の発展を牽引する重要な役割を果たしてきた。
- 観光は、過去60年間にわたり拡大と多様化を続け、世界最大かつ最速の成長を見せる経済部門の一つとなった。従来から定番として人気のあるヨーロッパや北アメリカに加え、多くの新しいデスティネーションが登場した。
- 観光は時折の予期しない事態の発生にも関わらず、その強みや回復力を示し、実際途切れることなく成長を続けてきた。国際観光客到着数は1950年の2,500万人から、1980年には2億7,800万人、2000年には6億7,400万人、そして2016年には12億3,500万人と、世界全体で増加してきた。
- デスティネーションにおける国際観光収入も同じく、1950年の20億米ドルから1980年には1,040億米ドル、2000年には4,950億米ドル、そして2016年には1兆2,200億米ドルと急増している。
- 観光は国際サービス貿易の主たる部門である。2016年、国際観光はデスティネーションにおける収入に加え、非居住者に対する国際旅客輸送サービスを通じて2,160億米ドルの輸出を創出し、観光輸出の総計は1兆4,000億米ドルとなり、1日平均40億米ドルとなった。
- 国際観光は、過去5年間にわたり世界貿易を上回る成長を遂げており、2015年の6%から1ポイント上昇し、財・サービスにおける世界輸出の7%を占めている。
- 世界全体の輸出部門として、観光は化学、燃料に次ぐ第3位であり、自動車関連や食料を上回った。多くの開発途上国において、観光は輸出部門の首位を占めている。

2016年の国際観光

国際観光客到着数総数：12億3,500万人

国際観光収入総額：1兆2,200億米ドル



2016年の国際観光—主要な動向と展望

- 2016年の国際観光客到着数（宿泊をともなう訪問客）は世界全体で3.9%増加し、前年比4,600万人増の12億3,500万人に達した。この結果、国際観光は2009年の世界経済危機以降、7年連続で長期予測における年間平均を上回る成長を記録した。これは到着数が途切れることなく堅実に成長した1960年以降のことである。
- 国際観光需要は多くのデスティネーションが示しているように、前年度の好調な傾向が続いている一方で、安全性の問題に直面した地域もある。いくつかのデスティネーションにおいて観光動向の変化が見られているが、ほとんどのデスティネーションで、より強い旅行需要、接続性の向上および手頃な航空運賃により、全体的に成長を示した。
- 2016年UNWTO地域別の国際観光客到着数は、アジア・太平洋が9%の成長で牽引し、アフリカ（8%増）およびアメリカ（3%増）がこれに続いた。世界で来訪者数が最も多いヨーロッパの到着数において様々な結果（2%増）を示している一方で、中東の入手可能なデータでは、到着数の減少（4%減）を示した。
- 2016年の世界全体の国際観光収入は、実質的に2.6%増加（為替変動および物価変動を考慮）し、全体の収入額は1兆2,200億米ドル（1兆1,020億ユーロ）であった。
- フランス、米国、スペインおよび中国は、2016年の国際観光客到着数において上位を維持した。収入においても米国、スペインが上位を維持し、これに昨年第3位に上昇したタイ、中国と続いている。フランスおよびイタリアは、収入においてそれぞれ第5位および第6位に上昇し、到着数では英国、メキシコ、タイがそれぞれ第6位、第8位および第9位となった。
- 2016年において中国、米国およびドイツは、それぞれ各地域のアウトバンド・ツーリズムを牽引し、支出においても同じ順位で上位を維持している。

長期予測

- 「UNWTO2030長期予測 (Tourism Toward 2030)」によると、世界全体の国際観光客到着数は2010年から2030年の間に年3.3%増加し、2030年には18億人に達することを予測している。
- 2010年から2030年の間、新興国・地域におけるデスティネーションの到着数（年4.4%増）は、先進国・地域におけるデスティネーションの到着数（年2.2%増）の2倍の速さで増加すると予測している。
- 新興国・地域のシェアは、1980年の30%から2016年には45%に拡大、2030年には57%まで伸び、国際観光客到着数は10億人を超えると予測している。

観光の主要な指標



出典:国連世界観光機関(UNWTO)



出典:UNWTO



出典:世界旅行ツーリズム協議会(WTTC)



出典:WTTC



出典:UNWTO

国際観光客到着数

7年連続の成長持続

2016年の国際観光客到着数(宿泊をとまなう訪問客)は、全体で12億3,500万人に達した。これは2015年を4,600万人上回り、3.9%増となった。世界全体の到着数の成長率は、2015年(4.5%)よりもより緩やかではあるが、これはUNWTOによる2010年から2020年の長期予測年3.8%成長に沿うものである。

2016年の国際観光の需要は、前年の好ましい傾向に続くもので、いくつかの国で安全性の問題に直面した国や地域もあったが、多くのデスティネーションが堅実な結果を報告した。観光動向の変化が見られているが、多くのデスティネーションは、より強い旅行の需要、接続利便性の向上、手頃な航空運賃および多くの国におけるビザ手続きの簡素化によって、全体的に成長を共有した。

UNWTO地域別では、2016年の国際観光客到着数は、アジア・太平洋の9%増が成長を牽引し、過去2年間の困難から回復したアフリカ(8%増)がこれに続いた。米州(3%増)では、高い成長が続いている。ヨーロッパ(2%増)では、2桁成長を見せたデスティネーションもあったが、その他は低下しており、結果にばらつきが見られる。入手可能な中東のデータ(4%減)によると、デスティネーションによって結果は異なるものの全体の到着者数は減少している。準地域別では、サハラ以南地域(10%増)が最も力強い結果を記録しており、オセアニア、北東アジア、東南アジア(全て9%増)、南アジア(8%増)および南アメリカ(7%増)がこれに続いた。

2016年の国際観光は、到着数を2009年の世界経済危機以降年間4%以上増加させ、7年連続で継続的な成長を記録した。これは到着数が途切れることなく堅実に成長した1960年以後のことである。2012年の到着数で単年として初めて10億人を記録した。2016年はさらに飛躍し到着数は、経済危機前である2008年の9億3,000万人と比較すると、3億500万人増え、12億人まで増加した。

陸路をやや上回る空路利用

2016年、すべての宿泊を伴う訪問客の過半数となる55%が空路を、残りの45%が陸路を利用した。陸路の内訳は道路(39%)、鉄道(2%)、航路(4%)であった。空路の伸びは陸路よりも若干ペースが速く、これにより空路のシェアが徐々に増加している。

訪問の過半数がレジャー目的

2016年における休暇旅行、レクリエーションおよびその他のレジャー目的の旅行は、すべての国際観光客到着者数の過半数(53%または6億5,700万人)を占めた。全国際観光客の約13%がビジネスおよび業務上の旅行であり、その他27%が知人・親族等訪問(VFR)、宗教的目的および巡礼、健康治療などを目的とした旅行であった。その他7%の訪問目的は不明である。

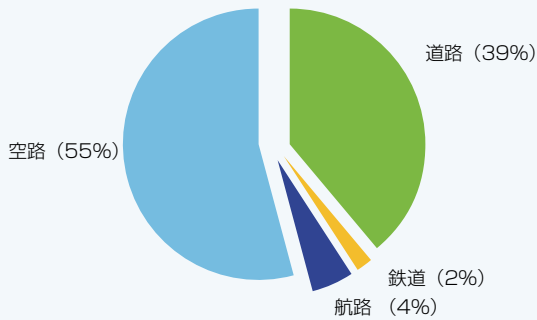
	国際観光客到着数 (100万人)							シェア (%)	前年比伸び率 (%)			年間平均 成長率(%)
	1990	1995	2000	2005	2010	2015	2016*		2016*	14/13	15/14	
世界全体	435	526	674	809	953	1,189	1,235	100	4.0	4.5	3.9	3.9
先進国・地域 ¹	299	337	424	470	516	654	685	55.5	5.7	5.0	4.8	3.5
新興国・地域 ¹	136	189	250	339	437	536	550	44.5	2.1	4.0	2.7	4.5
UNWTO地域別												
ヨーロッパ	261.5	303.5	386.6	453.2	489.0	603.7	616.2	49.9	1.7	4.8	2.1	2.8
北ヨーロッパ	28.7	36.4	44.8	59.9	62.8	75.4	80.2	6.5	5.3	6.5	6.4	2.7
西ヨーロッパ	108.6	112.2	139.7	141.7	154.4	181.4	181.5	14.7	2.2	3.5	0.0	2.3
中央・東ヨーロッパ	33.9	58.9	69.6	95.3	98.5	121.4	126.0	10.2	-9.1	5.4	3.8	2.6
南・地中海ヨーロッパ	90.3	96.0	132.6	156.4	173.3	225.5	228.5	18.5	6.9	4.9	1.3	3.5
うちEU28カ国	230.1	266.0	330.5	367.9	384.3	477.8	500.1	40.5	4.7	5.3	4.7	2.8
アジア・太平洋	55.9	82.1	110.4	154.1	208.1	284.0	308.4	25.0	6.1	5.4	8.6	6.5
北東アジア	26.4	41.3	58.3	85.9	111.5	142.1	154.3	12.5	7.3	4.3	8.6	5.5
東南アジア	21.2	28.5	36.3	49.0	70.5	104.2	113.2	9.2	2.9	7.4	8.6	7.9
オセアニア	5.2	8.1	9.6	10.9	11.4	14.3	15.6	1.3	6.1	7.6	9.4	3.3
南アジア	3.2	4.2	6.1	8.3	14.7	23.4	25.3	2.0	12.9	2.3	7.8	10.7
米州	92.8	108.9	128.2	133.3	150.1	192.7	199.3	16.1	8.5	5.9	3.5	3.7
北アメリカ	71.8	80.5	91.5	89.9	99.5	127.5	130.5	10.6	9.7	5.5	2.4	3.4
カリブ海	11.4	14.0	17.1	18.8	19.5	24.1	25.2	2.0	5.5	8.1	4.7	2.7
中央アメリカ	1.9	2.6	4.3	6.3	7.8	10.2	10.7	0.9	5.6	6.8	4.9	5.0
南アメリカ	7.7	11.7	15.3	18.3	23.2	30.8	32.8	2.7	7.1	5.9	6.6	5.4
アフリカ	14.8	18.7	26.2	34.8	50.4	53.4	57.8	4.7	0.6	-2.9	8.1	4.7
北アフリカ	8.4	7.3	10.2	13.9	19.7	18.0	18.6	1.5	-1.4	-12.0	3.5	2.7
サハラ以南アフリカ	6.4	11.5	16.0	20.9	30.7	35.4	39.2	3.2	1.9	2.4	10.5	5.9
中東	9.6	12.7	22.4	33.7	55.4	55.6	53.6	4.3	8.7	0.6	-3.7	4.3

出典：国連世界観光機関 (UNWTO) © 記号および略称は9ページを参照

(UNWTOが2017年7月までに集計したデータによる)

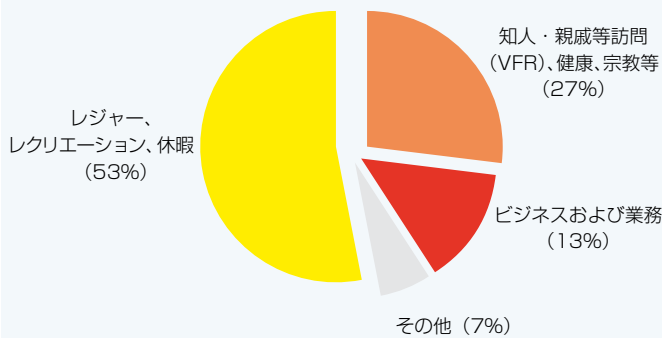
¹ 国際通貨基金 (IMF) の分類に基づく。 IMF2017年4月発行「World Economic Outlook」176ページ参照 (www.imf.org/en/publications/weo)

交通手段別インバウンドツーリズム 2016* (シェア)



出典：国連世界観光機関 (UNWTO) ©

訪問目的別インバウンドツーリズム 2016* (シェア)



出典：国連世界観光機関 (UNWTO) ©

国際観光収入

観光は世界第三位の輸出部門に

2016年のデスティネーションにおける国際訪問客による宿泊、飲食、エンターテインメント、ショッピングおよびその他の財・サービスに対する支出は、1兆2,200億米ドル (1兆1,020億ユーロ) に達した。為替変動と物価変動を考慮すると実質的に2015年から2.6%の成長になる。観光収入の伸びは幾分遅めであるものの、国際観光客到着数の全体的な動向の範囲内で推移している。

観光収入の成長は、現地通貨と米ドル間での為替レートによる変動を排するために、実質的に算出される。2016年に大きな変動はなかったものの (米ドル・ユーロ間の平均相場は2015年からほとんど変化が見られない)。観光収入は実質的にアフリカで8%増、アジア・太平洋で5%増、アメリカで3%増、ヨーロッパで1%増となった。一方で中東では2%の減少となった。

マクロ経済的側面では、国際訪問客による支出は、受入れ国において輸出となり、訪問者の居住国にとっては輸入と見なされる。多くの国にとってインバウンド観光は重要な外貨獲得源であり、切望されている雇用および発展の機会を創出し、経済に重要な貢献をもたらしている。

国際観光は2016年、デスティネーションにおける観光収入 (観光関連項目の収支) に加え、さらに2,160億米ドルの輸出を非居住者に対する国際旅客輸送サービスを通じて創出した。観光支出は

	国際観光収入 現地通貨基準 (前年比伸び率%)				シェア (%) 2016*	観光収入 (米ドル) (単位: 10億)				観光収入 (ユーロ) (単位: 10億)			
	13/12	14/13	15/14	16*/15		2014	2015	2016*	2016*	2014	2015	2016*	2016*
						1人当たり					1人当たり		
世界全体	5.6	4.3	4.1	2.6	100	1,252	1,196	1,220	990	942	1,078	1,102	890
先進国・地域 ¹	6.0	5.1	2.9	1.6	64.5	829	773	787	1,150	624	697	711	1,040
新興国・地域 ¹	4.7	2.8	6.4	4.4	35.5	423	422	433	790	318	381	391	710
UNWTO地域別													
ヨーロッパ	4.1	4.4	2.7	0.9	36.7	513.7	449.6	447.3	730	386.7	405.3	404.1	660
北ヨーロッパ	7.6	5.8	7.4	2.7	6.1	81.5	77.3	74.6	930	61.3	69.7	67.4	840
西ヨーロッパ	2.1	3.4	-1.3	-0.3	11.9	174.2	145.8	145.3	800	131.1	131.4	131.3	720
中央・東ヨーロッパ	3.4	0.1	-0.7	5.7	4.3	58.8	50.4	52.6	420	44.3	45.4	47.5	380
南・地中海ヨーロッパ	4.8	6.1	5.2	-0.2	14.3	199.2	176.1	174.7	760	150.0	158.7	157.9	690
うちEU28カ国	3.7	4.6	3.1	2.7	30.9	427.1	372.1	376.6	750	321.5	335.4	340.2	680
アジア・太平洋	8.5	1.5	2.5	4.8	30.1	359.0	349.4	366.7	1,190	270.2	314.9	331.3	1,070
北東アジア	9.1	-1.6	-3.7	-0.2	13.9	176.9	167.1	168.9	1,090	133.1	150.6	152.6	990
東南アジア	10.6	2.1	8.0	9.8	9.6	108.2	108.5	117.2	1,030	81.4	97.8	105.9	940
オセアニア	1.5	7.6	11.6	10.0	3.8	44.2	42.3	46.7	2,990	33.3	38.1	42.2	2,700
南アジア	8.7	9.9	6.3	7.1	2.8	29.8	31.6	33.8	1,340	22.4	28.4	30.6	1,210
米州	6.6	6.7	8.2	2.7	25.7	288.9	305.6	313.2	1,570	217.5	275.5	283.0	1,420
北アメリカ	7.4	7.0	8.3	1.9	20.0	225.9	239.7	243.7	1,870	170.0	216.1	220.2	1,690
カリブ海	3.2	5.1	7.1	6.3	2.5	26.7	28.5	30.2	1,200	20.1	25.6	27.3	1,080
中央アメリカ	7.2	5.9	6.6	7.8	1.0	10.6	11.4	12.2	1,140	8.0	10.2	11.1	1,030
南アメリカ	3.3	6.3	9.2	3.2	2.2	25.7	26.1	27.0	820	19.4	23.6	24.4	740
アフリカ	2.5	3.7	0.5	8.3	2.9	36.5	32.8	34.8	600	27.5	29.5	31.4	540
北アフリカ	-2.1	8.3	-8.8	2.6	0.7	11.0	8.9	9.1	490	8.3	8.0	8.3	440
サハラ以南アフリカ	4.3	1.9	4.5	10.5	2.1	25.5	23.9	25.6	650	19.2	21.5	23.2	590
中東	1.9	5.1	1.3	-2.0	4.7	53.6	58.2	57.6	1,080	40.3	52.4	52.0	970

出典：国連世界観光機関 (UNWTO) © 記号および略称は9ページを参照

(UNWTOが2017年7月までに集計したデータによる)

¹ 国際通貨基金 (IMF) の分類に基づく。 IMF2017年4月発行「World Economic Outlook」176ページ参照 (www.imf.org/en/publications/weo)

	1990	1995	2000	2005	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016*	14/13	15/14	16*/15	14/13	15/14	16*/15
国際観光客到着数 (宿泊をともなう訪問客)														前年比伸び率(%)					
100万人	435	526	674	809	930	893	953	998	1,045	1,094	1,138	1,189	1,235				4.0	4.5	3.9
指数(2008=100)					100	96	103	107	112	118	122	128	133						
国際観光収入														現行価格(%)			基準年価格(%)		
現地通貨														6.4	5.1	4.0	4.3	4.1	2.6
指数(2008=100)(基準年価格)					100	95	100	105	109	115	120	125	128						
米ドル(10億)	271	415	495	701	968	881	961	1,073	1,110	1,197	1,252	1,196	1,220	4.6	-4.5	2.0	2.9	-4.6	0.7
ユーロ(10億)	213	317	536	564	658	632	725	771	864	901	942	1,078	1,102	4.5	14.4	2.2	4.1	14.3	2.0

出典：国連世界観光機関 (UNWTO) © 記号および略称は9ページを参照

(UNWTOが2017年7月までに集計したデータによる)

デスティネーションにおける観光収入である1兆2,200億米ドルを加えることで、観光輸出の総額は1兆4,000億米ドルとなり、1日平均で40億米ドルとなった。

国際観光 (デスティネーションにおける収入および旅客輸送を含む) は、世界のサービス輸出の30%を占める。これは財・サービスの全輸出の7%を占めている。実際に、国際観光は過去5年連続で世界的商品貿易より速く成長している。

世界の輸出区分において、観光は化学、燃料に次ぎ、自動車関連と食料を超えて第3位となった。多くの新興国・地域において、観光は輸出部門の首位の座にある。全体として新興国・地域にとって、観光はサービス輸出の世界平均の30%を大きく上回る40%を占めている。観光は新興国・地域および先進国・地域の双方にとって、輸出の多様化における重要な要素となっており、しばしば多くの商品および石油輸出国において、低迷する輸出収入を補完する強い力となっている。

世界上位のデスティネーション

上昇を維持するタイ

2016年、国際観光収入の上位10か国においては4か国が上昇し、国際観光客到着数 (宿泊をともなう訪問客) では3か国がランクインした。中でも注目すべきはタイの更なる成長であり、国際観光収入は2年連続で2桁成長となり第5位から第3位に上昇し、2016年に500億米ドルを突破した。到着数では、順位を一つ上げ第9位となった (3,300万人)。

国際観光客到着数		(単位：100万人)		前年比伸び率(%)		
順位	区分	2015	2016*	15/14	16*/15	
1	フランス	TF	84.5	82.6	0.9	-2.2
2	米国	TF	77.5	75.6	3.3	-2.4
3	スペイン	TF	68.5	75.6	5.5	10.3
4	中国	TF	56.9	59.3	2.3	4.2
5	イタリア	TF	50.7	52.4	4.4	3.2
6	英国	TF	34.4	35.8	5.6	4.0
7	ドイツ	TCE	35.0	35.6	6.0	1.7
8	メキシコ	TF	32.1	35.0	9.4	8.9
9	タイ	TF	29.9	32.6	20.6	8.9
10	トルコ	TF	39.5	..	-0.8	..

出典：国連世界観光機関 (UNWTO) © 記号および略称は9ページを参照

国際観光のデスティネーションの上位ランキングでは、複数の指標を考慮に入れることが望ましい。2つの主要な観光指標である国際観光客到着数および国際観光収入を基にランク付けすると、その国が惹きつける観光客の属性、平均滞在日数、1泊または1旅行あたりの支出額には違いがあるものの、興味深いことに上位10か国中8か国は到着数および収入の双方においてランクインしている。国際観光収入の場合、ランキングの変化は相対的パフォーマンスだけでなく、その国の通貨の米ドルに対する相場の変動にも影響されている。

2016年の国際観光収入のランキングで米国は首位を維持し、2,060億米ドルを得た。また、到着数では7,600万人となり第2位となった。スペインは観光収入が600億米ドルで第2位となり、到着数では米国同様7,600万人で第3位となった。中国は観光収入 (440億米ドル) および到着数 (5,900万人) において第4位に留まった。フランスは観光収入が420億米ドルとなり、順位を1つ上げ第5位となり、到着数は8,300万人で世界首位を維持した。イタリアは観光収入において順位を1つ上げ第6位となり (400億米ドル)、到着数では第5位を維持した (5,200万人)。

英国は到着数で2つ順位を上げ第6位となったが、観光収入は4つ順位を下げ第7位となった。これは英ポンドの価値の下落により米ドル建て観光収入が減少したものと考えられる。ドイツは観光収入で第8位、到着数で第7位のままである。香港 (中国) は、観光収入で第9位、到着数で第13位を維持した。オーストラリアは観光収入において再び上位10位入りし第10位、到着数では第42位から第40位に順位を上げた。メキシコは到着数を第8位に上げ、観光収入では順位を2つ上げ第14位となった。トルコの到着数は昨年の安全性の問題とクーデター未遂のため、順位は4つ下げ (2016年のデータは未確定) 第10位となる見込みである。観光収入では、トルコは順位を5つ下げ第17位となった。

国際観光収入		米ドル				現地通貨	
順位	区分	(単位：10億人)		前年比伸び率(%)		前年比伸び率(%)	
		2015	2016*	15/14	16*/15	15/14	16*/15
1	米国	205.4	205.9	7.0	0.3	7.0	0.3
2	スペイン	56.5	60.3	-13.3	6.9	3.8	7.1
3	タイ	44.9	49.9	16.9	11.0	23.0	14.7
4	中国	45.0	44.4	2.1	-1.2	3.6	5.3
5	フランス	44.9	42.5	-22.9	-5.3	-7.6	-5.1
6	イタリア	39.4	40.2	-13.3	2.0	3.8	2.3
7	英国	45.5	39.6	-2.3	-12.9	5.2	-1.4
8	ドイツ	36.9	37.4	-14.8	1.4	2.0	1.7
9	香港 (中国)	36.2	32.9	-5.8	-9.1	-5.8	-9.0
10	オーストラリア	28.9	32.4	-8.2	12.3	10.2	13.5

(UNWTOが2017年7月までに集計したデータによる)

地域別実績

ヨーロッパ・デスティネーションにより様々な結果

2016年、ヨーロッパには6億1,600万人の国際観光客を受け入れ、2015年から1,300万人増加し、世界全体の到着数の半分を占めた。これは2%の成長に値し、目覚ましい成長が報告されたところがある一方で、安全性への関心の高まりを要因とする弱含みな結果も記録されるなど個々のデスティネーションの様々な結果が反映されている。ヨーロッパにおける国際観光収入は、実質1%成長し、4,470億米ドル(4,040億ユーロ)となり、世界全体の収入の37%を占めた。

北ヨーロッパは、国際観光客到着数が6%増加し、これは2015年比で500万人増となり、地域の成長を牽引した。アイスランド(39%増)、ノルウェー(12%増)、アイルランド(11%増)およびスウェーデン(8%増)のすべてで増加し、成長の平均値を上回った。準地域最大のデスティネーションである英国(4%増)は、英ポンド安にも関わらず、比較的緩やかな成長であった。

中央・東ヨーロッパは、2016年到着数が4%上昇した。ジョージア(19%増)、スロバキア(17%増)、ブルガリア(16%増)、ルーマニアおよびリトアニア(ともに11%増)を含む多くのデスティネーションで好調な結果を享受した。ハンガリーおよびウクライナは、ともに到着数で7%の成長を記録したが、一方でポーランドとチェコは4%の成長率であった。これと対照的に準地域最大のデスティネーションであるロシア連邦(9%減)は、到着数が減少し、準地域の平均値を下げた。

南・地中海ヨーロッパ(1%増)は、ポルトガル(13%増)、世界首位のデスティネーションであるスペイン(10%増)およびクロアチア(9%増)が牽引し、多くの国で堅調な結果であったにも関わらず全体では控えめな結果となった。バルカン半島のデスティネーションであるセルビア(13%増)、スロベニア(12%増)およびアルバニア(8%増)も、島嶼のデスティネーションであるキプロス(20%増)、マルタ(10%増)と同様に力強い成長を記録した。ギリシャは到着数で5%、イタリアは3%の増加を記録した。準地域の到着数の平均は、トルコが直面している様々なテロリストによる攻撃やクーデター未遂によって著しく低下した。

2016年の西ヨーロッパ(0%)の中で、安全性に対する関心の高まりによる影響を受けたデスティネーションもあり、各国で様々な結果となった。オランダとオーストリアの到着数は、ともに5%成長し、ドイツは2%成長した。世界首位のデスティネーションであるフランス(2%減)では、ベルギー(10%減)同様、安全に対する脅威の余波に直面した。

アジア・太平洋

—2016年における成長の最も早い地域

2016年、アジア・太平洋は3億800万人の国際観光客到着数を記録した。これは2015年比で9%および2,400万人の増加となり、UNWTOにおける世界5地域の中で相対的および絶对的に最大の成長となった。国際観光収入は実質で5%増加し、2015年から170億米ドル増の3,670億米ドルとなった。アジア・太平洋は、世界全体の到着数の25%、国際観光収入の30%を占めている。2016年、4つのすべての準地域は好調な結果を享受した。新興国市場における購買力向上や航空機の接続性、より手頃な価格の旅行およびビザの取得要件緩和により、域内外から引続き観光の需要を刺激している。

アジア最大の準地域である北東アジア(9%増)は、2016年において1,200万人増の国際観光客到着数を記録した。韓国(30%増)ではMERS(中東呼吸器症候群)が発生した2015年からの著しい回復をみせ、日本(22%増)は5年連続で2桁の成長を記録した。マカオ(中国)の到着数は10%、準地域最大のデスティネーションである中国は4%の成長を記録し、台湾(中国)は2%増であった。香港(中国)は到着数が僅かに減少した。

東南アジア(9%増)では、最大のデスティネーションであり、2年連続で力強い成長を見せたタイ(9%増)やベトナム(26%増)が牽引した。群島のデスティネーションであるインドネシア(15%増)とフィリピン(11%増)もまた、2016年には昨年同様に堅調で2桁の成長を記録した。シンガポールの国際到着数は7%上昇したが、カンボジアは5%の成長となり、マレーシアは4%増であった。

オセアニア(9%増)は、準地域最大のデスティネーションであるオーストラリアとニュージーランド(ともに11%増)において、航空輸送能力の向上により到着数は2桁の成長率を記録した。到着数について、北マリアナ諸島およびグアムでは、それぞれ11%および9%の成長を記録したが、フィジーでは5%の増加であった。

2016年における南アジアの国際観光客到着数は、準地域最大のデスティネーションであるインド(10%増)が牽引し、8%の増加となった。ネパールは2015年に発生したゴルカおよびコダリにおける大地震による到着数の停滞から著しい回復を遂げ、40%の増加を記録した。スリランカ(14%増)は、7年連続の2桁成長を享受したが、一方で島嶼のデスティネーションであるモルディブは4%増であった。

米州—成長を牽引する南アメリカ

2016年における米州の国際到着数は700万人増加(3%増)し、世界全体のシェアの16%に相当する2億人近くまで到達した。ジカウイルスが懸念されたデスティネーションがあったにもかかわらず、旅行需要は依然として高いままである。準地域では、南アメリカ(7%増)が牽引し、これにカリブ海および中央アメリカ(ともに5%増)が続いたが、北アメリカは2%増となった。米州の国際観光収入は、実質3%増の3,130億米ドル(シェア26%)となり、2015年から80億米ドル増加した。

地域の全到着者数の3分の2を占める北アメリカでは、2%増を記録した。カナダ(11%増)とメキシコ(9%増)は、各通貨の対米ドル交換レートの良い条件による米国からの強い旅行需要により支えられた。米国の到着数はわずかに減少した(2%減)。

南アメリカ(7%増)の成長は、3年連続2桁の成長を果たしたチリ(26%増)に牽引された。コロンビア(11%増)およびウルグアイ(10%増)も2桁成長を見せ、ペルー(8%増)も引き続き強い勢いを維持した。南アメリカ最大のデスティネーションであるブラジルは、2016年のリオ・オリンピックおよびパラリンピックの開催もあり到着数が4%増加した。エクアドルは沿岸の地域に被害をもたらした4月の地震の影響によりわずかながら減少した。

中央アメリカ(5%増)の到着数の成長は、10%増加したコスタリカや9%増加のニカラグア、8%増加のグアテマラなどが牽引し、実質的に全てのデスティネーションで前向きであった。

カリブ海(5%増)は2016年、キューバ(14%増)およびドミニカ共和国(6%増)が牽引し、堅調な結果となった。プエルトリコの到着数は昨年より5%増加したが、一方でジャマイカの国際観光客の増加は3%となった。バハマの成長は横ばいであり、アルバは減少したが、小規模島嶼地域デスティネーションではかなりのばらつきが見られた。

		国際観光客到着数								国際観光収入				
		(単位:1,000人)				伸び率(%)			シェア(%)	(単位:100万米ドル)				シェア(%)
デスティネーション	区分	2010	2014	2015	2016*	14/13	15/14	16*/15	2016*	2010	2014	2015	2016*	2016*
ヨーロッパ		488,954	576,128	603,658	616,190	1.7	4.8	2.1	100	411,908	513,747	449,649	447,309	100
北ヨーロッパ		62,845	70,799	75,410	80,244	5.3	6.5	6.4	13.0	59,547	81,475	77,330	74,628	15.9
デンマーク	TF	8,744	10,267	10,424	..	20.0	1.5	5,853	7,626	6,684	6,877	1.5
フィンランド	TCE	2,319	2,731	2,622	2,789	-2.3	-4.0	6.4	0.5	3,051	3,672	2,559	2,717	0.6
アイスランド	TF	489	998	1,289	1,792	23.6	29.2	39.0	0.3	561	1,371	1,617	2,415	0.5
アイルランド	TF	7,134	8,813	9,528	..	6.7	8.1	4,118	4,857	4,793	5,186	1.2
ノルウェー	TF/TCE	4,767	4,855	5,361	..	1.6	10.4	4,707	5,575	4,893	5,205	1.2
スウェーデン	TCE/TF	4,951	10,522	-4.2	8,366	11,835	11,322	12,614	2.8
英国	TF	28,296	32,613	34,436	35,814	5.0	5.6	4.0	5.8	32,892	46,539	45,462	39,615	8.9
西ヨーロッパ		154,362	175,313	181,413	181,467	2.2	3.5	0.0	29.4	142,319	174,206	145,786	145,337	32.5
オーストリア	TCE	22,004	25,291	26,728	28,121	1.9	5.7	5.2	4.6	18,596	20,824	18,218	19,300	4.3
ベルギー	TCE	7,186	7,887	8,355	7,479	2.6	5.9	-10.5	1.2	11,425	13,929	11,968	11,839	2.6
フランス	TF	77,648	83,701	84,452	82,600	0.1	0.9	-2.2	13.4	47,015	58,147	44,858	42,481	9.5
ドイツ	TCE	26,875	33,005	34,971	35,579	4.6	6.0	1.7	5.8	34,679	43,321	36,908	37,433	8.4
リヒテンシュタイン	TCE	64	61	57	69	2.7	-7.5	21.7	0.0
ルクセンブルク	TCE	793	1,038	1,091	1,054	9.9	5.1	-3.5	0.2	4,149	5,491	4,297	4,292	1.0
モナコ	THS	279	329	331	336	0.3	0.7	1.4	0.1
オランダ	TCE	10,883	13,926	15,007	15,828	9.0	7.8	5.5	2.6	11,732	14,704	13,176	14,054	3.1
スイス	THS	8,628	9,158	9,305	10,402	2.1	1.6	n/a	1.7	14,724	17,790	16,361	15,937	3.6
中央・東ヨーロッパ		98,490	115,167	121,376	126,021	-9.1	5.4	3.8	20.5	48,312	58,826	50,417	52,605	11.8
アルメニア	TF	687	1,204	1,192	1,260	11.3	-1.0	5.7	0.2	646	966	936	968	0.2
アゼルバイジャン	TF	1,280	2,160	1,922	2,045	1.4	-11.0	6.4	0.3	657	2,432	2,309	2,714	0.6
ベラルーシ	TCE	677	973	860	..	0.7	-11.6	440	868	729	710	0.2
ブルガリア	TF	6,047	7,311	7,099	8,252	6.0	-2.9	16.2	1.3	3,407	3,908	3,146	3,634	0.8
チェコ	TF	8,629	10,617	11,619	12,090	3.1	9.4	4.1	2.0	7,172	6,822	6,057	6,309	1.4
エストニア	TF	2,372	2,917	2,989	3,143	1.5	2.5	5.2	0.5	1,073	1,814	1,428	1,536	0.3
ジョージア	TF	1,067	2,229	2,282	2,715	7.9	2.4	19.0	0.4	659	1,787	1,936	2,166	0.5
ハンガリー	TF	9,510	12,139	14,316	15,256	14.3	17.9	6.6	2.5	5,628	5,872	5,326	5,653	1.3
カザフスタン	TF	2,991	4,560	-7.4	1,005	1,467	1,534	1,549	0.3
キルギスタン	VF	855	2,849	3,051	..	-7.4	7.1	160	423	426	432	0.1
ラトビア	TF	1,373	1,843	2,024	1,793	20.0	9.8	-11.4	0.3	642	956	896	867	0.2
リトアニア	TF	1,507	2,063	2,071	2,296	2.5	0.4	10.8	0.4	967	1,384	1,155	1,185	0.3
ポーランド	TF	12,470	16,000	16,728	17,463	1.3	4.6	4.4	2.8	9,576	11,848	10,474	10,977	2.5
モルドバ共和国	TCE	64	94	94	121	-1.8	0.5	28.6	0.0	163	228	204	245	0.1
ルーマニア	TCE	1,343	1,912	2,235	2,471	11.5	16.9	10.6	0.4	1,140	1,831	1,711	1,729	0.4
ロシア連邦	VF	22,281	25,438	26,852	24,551	-17.4	5.6	-8.6	4.0	8,830	11,759	8,420	7,788	1.7
スロバキア	TF	5,415	6,020	-11.7	2,233	2,578	2,363	2,748	0.6
タジキスタン	VF	160	213	414	..	2.5	94.0	2	1	1	4	0.0
トルクメニスタン	TF
ウクライナ	TF	21,203	12,712	12,428	13,333	-48.5	-2.2	7.3	2.2	3,788	1,612	1,082	1,078	0.2
ウズベキスタン	TF	975	121
南・地中海ヨーロッパ		173,258	214,848	225,459	228,458	6.9	4.9	1.3	37.1	161,730	199,240	176,116	174,739	39.1
アルバニア	TF	2,191	3,341	3,784	4,070	16.9	13.3	7.5	0.7	1,613	1,705	1,500	1,691	0.4
アンドラ	TF	1,808	2,363	2,663	2,831	1.5	12.7	6.3	0.5
ボスニア・ヘルツェゴビナ	TCE	365	536	678	777	1.5	26.5	14.5	0.1	594	707	661	709	0.2
クロアチア	TCE	9,111	11,623	12,683	13,809	6.2	9.1	8.9	2.2	8,075	9,866	8,834	9,634	2.2
キプロス	TF	2,173	2,441	2,659	3,187	1.5	8.9	19.8	0.5	2,160	2,844	2,487	2,762	0.6
マケドニア・旧ユーゴスラビア共和国	TCE	262	425	486	510	6.4	14.2	5.1	0.1	197	295	267	285	0.1
ギリシャ	TF	15,007	22,033	23,599	24,799	23.0	7.1	5.1	4.0	12,742	17,793	15,673	14,618	3.3
イスラエル	TF	2,803	2,927	2,799	2,900	-1.2	-4.4	3.6	0.5	5,098	5,766	5,794	5,722	1.3
イタリア	TF	43,626	48,576	50,732	52,372	1.8	4.4	3.2	8.5	38,786	45,488	39,449	40,246	9.0
マルタ	TF	1,339	1,690	1,783	1,966	6.8	5.5	10.2	0.3	1,079	1,522	1,383	1,447	0.3
モンテネグロ	TCE	1,088	1,350	1,560	1,662	2.0	15.6	6.5	0.3	732	906	902	925	0.2
ポルトガル	TCE	6,832	9,277	10,140	11,423	11.8	9.3	12.7	1.9	10,077	13,808	12,705	14,036	3.1
サンマリノ	THS	60	75	54	60	6.3	-27.7	10.2	0.0
セルビア	TCE	683	1,029	1,132	1,281	11.6	10.1	13.2	0.2	798	1,139	1,048	1,151	0.3
スロベニア	TCE	1,869	2,411	2,707	3,032	6.7	12.3	12.0	0.5	2,552	2,737	2,328	2,424	0.5
スペイン	TF	52,677	64,939	68,519	75,563	7.0	5.5	10.3	12.3	54,641	65,111	56,468	60,346	13.5
トルコ	TF	31,364	39,811	39,478	..	5.3	-0.8	22,585	29,552	26,616	18,743	4.2

出典：国連世界観光機関（UNWTO） © 記号および略称は9ページを参照

（UNWTOが2017年7月までに集計したデータによる）

		国際観光客到着数								国際観光収入				
		(単位:1,000人)				伸び率(%)			シェア(%)	(単位:100万米ドル)				シェア(%)
デスティネーション	区分	2010	2014	2015	2016*	14/13	15/14	16*/15	2016*	2010	2014	2015	2016*	2016*
アジア・太平洋		208,108	269,489	284,028	308,409	6.1	5.4	8.6	100	250,314	358,995	349,387	366,687	100
北東アジア		111,508	136,276	142,075	154,302	7.3	4.3	8.6	50.0	122,963	176,856	167,099	168,941	46.1
中国	TF	55,665	55,622	56,886	59,270	-0.1	2.3	4.2	19.2	45,814	44,044	44,969	44,432	12.1
香港(中国)	TF	20,085	27,770	26,686	26,553	8.2	-3.9	-0.5	8.6	22,200	38,376	36,150	32,860	9.0
日本	VF	8,611	13,413	19,737	24,039	29.4	47.1	21.8	7.8	13,199	18,853	24,983	30,678	8.4
朝鮮民主主義人民共和国	
韓国	VF	8,798	14,202	13,232	17,242	16.6	-6.8	30.3	5.6	10,328	17,836	15,214	17,210	4.7
マカオ(中国)	TF	11,926	14,566	14,308	15,704	2.1	-1.8	9.8	5.1	22,276	42,738	30,969	29,881	8.1
モンゴル	TF	456	393	386	404	-6.0	-1.7	4.7	0.1	244	215	246	316	0.1
台湾(中国)	VF	5,567	9,910	10,440	10,690	23.6	5.3	2.4	3.5	8,721	14,614	14,387	13,383	3.6
東南アジア		70,473	97,036	104,242	113,231	2.9	7.4	8.6	36.7	68,547	108,169	108,457	117,189	32.0
ブルネイ	TF	214	201	218	219	-10.6	8.6	0.3	0.1	..	79	140
カンボジア	TF	2,508	4,503	4,775	5,012	7.0	6.1	5.0	1.6	1,519	2,953	3,130	3,207	0.9
インドネシア	VF/TF	7,003	9,435	9,963	..	7.2	5.6	6,958	10,261	10,761	11,349	3.1
ラオス人民民主共和国	TF	1,670	3,164	3,543	3,315	17.2	12.0	-6.4	1.1	382	642	581	540	0.1
マレーシア	TF	24,577	27,437	25,721	26,757	6.7	-6.3	4.0	8.7	18,115	22,595	17,584	18,074	4.9
ミャンマー	TF	792	3,081	4,681	..	50.7	51.9	72	1,613	2,101	2,177	0.6
フィリピン	TF	3,520	4,833	5,361	5,967	3.2	10.9	11.3	1.9	2,645	5,030	5,272	5,139	1.4
シンガポール	TF	9,161	11,864	12,052	12,913	-0.3	1.6	7.1	4.2	14,178	19,134	16,563	18,386	5.0
タイ	TF	15,936	24,810	29,923	32,588	-6.5	20.6	8.9	10.6	20,104	38,418	44,922	49,871	13.6
東ティモール	TF	40	60	61	72	-24.3	2.0	17.4	0.0	31	35	51	58	0.0
ベトナム	VF	5,050	7,960	7,944	10,013	5.1	-0.2	26.0	3.2	4,450	7,410	7,350	8,250	2.2
オセアニア		11,386	13,259	14,265	15,604	6.1	7.6	9.4	5.1	38,726	44,211	42,277	46,710	12.7
米領サモア	TF	23	22	20	20	3.6	-5.9	-1.4	0.0
オーストラリア	VF	5,790	6,884	7,444	8,263	7.9	8.1	11.0	2.7	28,598	31,441	28,872	32,423	8.8
クック諸島	TF	104	121	125	146	0.4	3.0	17.1	0.0	111	175
フィジー	TF	632	693	755	792	5.3	9.0	5.0	0.3	634	744	744	765	0.2
仏領ポリネシア	TF	154	181	184	192	9.9	1.8	4.7	0.1	406	510	466
グアム	TF	1,197	1,343	1,409	1,535	0.6	4.9	9.0	0.5
キリバス	TF	5	5	4	5	-9.5	-14.8	15.3	0.0	4	3	2	3	0.0
マーシャル諸島	TF	5	5	6	10	2.5	23.3	55.8	0.0	4	5
ミクロネシア連邦	TF	45	35	30	24	-15.8	-14.7	-20.2	0.0	24	25
北マリアナ諸島	VF	379	460	479	531	4.7	4.1	10.9	0.2
ニューカレドニア	TF	99	107	114	105	-0.5	6.3	-7.6	0.0	129	187	158
ニュージーランド	TF	2,435	2,772	3,039	3,370	5.4	9.6	10.9	1.1	6,522	8,424	9,050	9,638	2.6
ニウエ	TF	6	7	8	8	5.0	4.1	1.4	0.0	2
パラオ	TF	85	140	162	138	29.7	15.5	-14.7	0.0	73	127	149
パプア・ニューギニア	TF	140	182	184	..	4.6	1.1	2	2	2	1	0.0
サモア	TF	122	120	134	..	4.1	10.9	123	146	141	151	0.0
ソロモン諸島	TF	21	20	22	22	-17.9	7.7	0.3	0.0	44	55	51	53	0.0
トンガ	TF	47	50	54	61	4.7	6.6	13.7	0.0	27
ツバル	TF	2	1	2	2	8.8	65.5	5.2	0.0	2
バヌアツ	TF	97	109	90	95	-1.2	-17.3	5.7	0.0	217	257	228
南アジア		14,741	22,918	23,446	25,273	12.9	2.3	7.8	8.2	20,078	29,758	31,554	33,847	9.2
アフガニスタン		86	84	82	49	0.0
バングラデシュ	TF	303	125	-15.5	87	153	150	175	0.0
ブータン	TF	41	133	155	210	14.9	16.2	35.1	0.1	40	84	94	90	0.0
インド	TF	5,776	13,107	13,284	14,569	88.1	1.4	9.7	4.7	14,490	19,700	21,013	22,427	6.1
イラン	VF	2,938	4,967	5,237	4,942	4.2	5.4	-5.6	1.6	2,438	3,841	3,868
モルディブ	TF	792	1,205	1,234	1,286	7.1	2.4	4.2	0.4	1,713	2,696	2,569	2,730	0.7
ネパール	TF	603	790	539	753	-0.9	-31.8	39.7	0.2	343	487	481	446	0.1
パキスタン	TF	907	965	70.8	305	282	317	323	0.1
スリランカ	TF	654	1,527	1,798	2,051	19.8	17.8	14.0	0.7	576	2,431	2,981	3,518	1.0

出典：国連世界観光機関 (UNWTO) © 記号および略称は下記を参照

(UNWTOが2017年7月までに集計したデータによる)

国際観光客到着数および出発数の区分：

TF = 国境での国際観光客到着数(1泊以上の訪問客:日帰り訪問客を除く)
VF = 国境での国際訪問客到着数(観光客と日帰り訪問客)
THS = ホテルおよび同様の施設での国際観光客到着数
TCE = 集約的観光施設での国際観光客到着数
TD = 観光客出発数(1泊以上の訪問客:日帰り訪問客を除く)
VD = 1泊以上と日帰り訪問客出発数

* = 暫定値またはデータ
.. = 数値未集計
! = 区分の変更
n/a = 該当なし
. = 小数点
, = 3桁区切り符号

		国際観光客到着数								国際観光収入				
		(単位:1,000人)				伸び率(%)			シェア(%)	(単位:100万米ドル)				シェア(%)
デスティネーション	区分	2010	2014	2015	2016*	14/13	15/14	16*/15	2016*	2010	2014	2015	2016*	2016*
米州		150,078	181,864	192,660	199,338	8.5	5.9	3.5	100	215,304	288,902	305,647	313,215	100
北アメリカ		99,520	120,904	127,536	130,540	9.7	5.5	2.4	65.5	164,831	225,868	239,709	243,723	77.8
カナダ	TF	16,219	16,537	17,977	19,971	3.0	8.7	11.1	10.0	15,829	17,742	16,558	18,213	5.8
メキシコ	TF	23,290	29,346	32,093	34,961	21.5	9.4	8.9	17.5	11,992	16,208	17,734	19,571	6.2
米国	TF	60,010	75,022	77,465	75,608	7.2	3.3	-2.4	37.9	137,010	191,918	205,418	205,940	65.8
カリブ海		19,521	22,295	24,091	25,234	5.5	8.1	4.7	12.7	23,020	26,747	28,451	30,232	9.7
アンギラ	TF	62	71	73	79	2.7	3.2	8.2	0.0	99	128	128	130	0.0
アンチグア・バーブーダ	TF	230	249	250	265	2.5	0.5	5.9	0.1	298	319	323	332	0.1
アルバ	TF	825	1,072	1,225	1,102	9.5	14.3	-10.0	0.6	1,251	1,605	1,650	1,631	0.5
バハマ	TF	1,370	1,427	1,484	1,482	4.5	4.0	-0.2	0.7	2,163	2,316	2,537	2,591	0.8
バルバドス	TF	532	520	588	625	2.2	13.1	6.3	0.3	1,038	888	947	1,038	0.3
バミューダ	TF	232	224	220	244	-5.1	-2.0	11.2	0.1	442	401	386
英領バージン諸島	TF	330	386	393	408	5.4	1.8	3.8	0.2	389	459	484
ケイマン諸島	TF	288	383	385	385	10.8	0.7	0.0	0.2	485	565	680
キューバ	TF	2,507	2,970	3,491	3,968	5.0	17.5	13.7	2.0	2,187	2,367	2,601	2,907	0.9
キュラソー	TF	342	455	468	441	3.1	2.9	-5.6	0.2	385	635	607	573	0.2
ドミニカ	TF	77	82	74	78	4.1	-8.6	5.2	0.0	94	127	128	132	0.0
ドミニカ共和国	TF	4,125	5,141	5,600	5,959	9.6	8.9	6.4	3.0	4,163	5,630	6,116	6,723	2.1
グレナダ	TF	110	134	141	135	14.7	5.4	-3.8	0.1	112	139	147	149	0.0
グアドループ	TCE	392	486	512	580	-0.2	5.3	13.3	0.3	510	..	614
ハイチ	TF	255	465	516	..	10.8	10.9	383	578	617	504	0.2
ジャマイカ	TF	1,922	2,080	2,123	2,182	3.6	2.1	2.8	1.1	2,001	2,255	2,401	2,539	0.8
マルティニーク	TF	476	490	487	519	0.0	-0.4	6.6	0.3	472	483	340
モントセラット	TF	6	9	9	9	22.2	1.6	-1.1	0.0	6	8	8	9	0.0
プエルトリコ	TF	3,186	3,246	3,542	3,736	2.3	9.1	5.5	1.9	3,211	3,439	3,825	3,985	1.3
セントルシア	TF	306	338	345	348	6.1	2.0	0.9	0.2	309	390	397	404	0.1
セントクリストファー・ネイビス	TF	98	113	117	114	5.4	3.3	-2.3	0.1	90	126	135	141	0.0
サンマルタン	TF	443	500	505	528	7.1	1.1	4.5	0.3	674	906	898	857	0.3
セントビンセントおよびグレナディーン諸島	TF	72	71	75	79	-1.4	6.6	4.5	0.0	86	92	96	101	0.0
トリニダード・トバゴ	TF	388	413	440	409	-5.0	6.6	-7.0	0.2	450
タークス・カイコス諸島	TF	281	357	386	454	22.9	8.1	17.5	0.2
米領バージン諸島	TF	572	615	642	..	4.2	4.4	1,223	1,319	1,324
中央アメリカ		7,808	9,592	10,243	10,749	5.6	6.8	4.9	5.4	6,947	10,571	11,353	12,234	3.9
ベリーズ	TF	242	321	341	386	9.2	6.2	13.0	0.2	249	374	371	391	0.1
コスタリカ	TF	2,100	2,527	2,660	2,925	4.1	5.3	10.0	1.5	2,246	2,996	3,266	3,879	1.2
エルサルバドル	TF	1,150	1,345	1,402	1,434	4.9	4.2	2.3	0.7	390	822	817	829	0.3
グアテマラ	TF	1,119	1,455	1,464	1,585	9.3	0.6	8.3	0.8	1,378	1,564	1,580	1,550	0.5
ホンジュラス	TF	863	868	880	908	0.6	1.4	3.1	0.5	626	698	650	686	0.2
ニカラグア	TF	1,011	1,330	1,386	1,504	8.2	4.3	8.5	0.8	314	446	528	642	0.2
パナマ	TF	1,324	1,745	2,110	2,007	5.2	20.9	-4.9	1.0	1,745	3,671	4,140	4,258	1.4
南アメリカ		23,229	29,073	30,791	32,815	7.1	5.9	6.6	16.5	20,506	25,716	26,134	27,026	8.6
アルゼンチン	TF	5,325	5,931	5,736	5,559	13.1	-3.3	-3.1	2.8	4,942	4,624	4,927	4,687	1.5
ボリビア	TF	679	871	882	..	9.1	1.3	379	662	699	687	0.2
ブラジル	TF	5,161	6,430	6,306	6,578	10.6	-1.9	4.3	3.3	5,261	6,843	5,844	6,024	1.9
チリ	TF	2,801	3,674	4,478	5,641	2.7	21.9	26.0	2.8	1,552	2,259	2,481	2,737	0.9
コロンビア	TF	2,385	2,565	2,978	3,317	12.1	16.1	11.4	1.7	2,797	3,825	4,245	4,773	1.5
エクアドル	VF	1,047	1,557	1,544	1,418	14.1	-0.8	-8.2	0.7	781	1,482	1,551	1,444	0.5
仏領ギアナ	TF	189	185	199	..	2.8	7.6
ガイアナ	TF	152	206	207	235	2.9	0.5	13.8	0.1	80	79	65
パラグアイ	TF	465	649	1,215	1,206	6.4	87.2	-0.7	0.6	217	284	484	481	0.2
ペルー	TF	2,299	3,215	3,456	3,744	1.6	7.5	8.4	1.9	2,008	3,077	3,309	3,501	1.1
スリナム	TF	205	252	228	257	1.0	-9.5	12.8	0.1	61	95	88	64	0.0
ウルグアイ	TF	2,349	2,682	2,773	3,037	-0.1	3.4	9.5	1.5	1,509	1,757	1,776	1,835	0.6
ベネズエラ	TF	526	857	789	..	-13.1	-7.9	831	643	575

出典：国連世界観光機関（UNWTO）© 記号および略称は9ページを参照

（UNWTOが2017年7月までに集計したデータによる）

デスティネーション	区分	国際観光客到着数								国際観光収入				
		(単位:1,000人)				伸び率(%)			シェア(%)	(単位:100万米ドル)				シェア(%)
		2010	2014	2015	2016*	14/13	15/14	16*/15	2016*	2010	2014	2015	2016*	2016*
アフリカ		50,426	55,048	53,431	57,771	0.6	-2.9	8.1	100	31,164	36,493	32,784	34,776	100
北アフリカ		19,682	20,431	17,987	18,616	-1.4	-12.0	3.5	32.2	9,662	10,964	8,900	9,139	26.3
アルジェリア	VF	2,070	2,301	1,710	..	-15.8	-25.7	220	258	308
モロッコ	TF	9,288	10,283	10,177	10,332	2.4	-1.0	1.5	17.9	6,703	7,379	6,263	6,548	18.8
スーダン	TF	495	684	741	..	15.7	8.3	94	967	949	1,009	2.9
チュニジア	TF	7,828	7,163	5,359	5,724	-2.6	-25.2	6.8	9.9	2,645	2,359	1,381	1,239	3.6
サハラ以南アフリカ		30,743	34,617	35,444	39,155	1.9	2.4	10.5	67.8	21,502	25,529	23,884	25,637	73.7
アンゴラ	TF	425	595	592	..	-8.4	-0.6	719	1,589	1,163
ベナン	TF	199	242	255	267	4.8	5.4	4.7	0.5	149	151	141
ボツワナ	TF	1,973	1,966	1,528	..	27.3	-22.3	779	977	1,036	1,101	3.2
ブルキナファソ	THS	274	191	163	..	-12.4	-14.7	72	135	109
ブルンジ	TF	142	235	131	..	0.4	-44.3	2	4	2
カメルーン	TF	569	159	595	450
カーボベルデ	THS	336	494	520	598	-1.8	5.3	15.1	1.0	278	405	351	368	1.1
中央アフリカ共和国	TF	54	96	121	..	14.6	25.9	11
チャド	THS	71	122	120	..	22.0	-1.6
コモロ	TF	15	23	24	..	4.1	3.5	35	48	40
コンゴ	THS	194	227	-33.8	63
コートジボワール	VF	252	471	1,441	..	23.9	205.9	201	184	158
コンゴ民主共和国	TF	81	11	45	0,1
ジブチ	TF	51	18	25	31
赤道ギニア
エリトリア	VF	84	119	114	142	-15.6	-4.2	24.6	0.2	48	0.1
エチオピア	TF	468	770	864	..	13.1	12.2	522	351	395	280	0.8
ガボン	TF
ガンビア	TF	91	156	135	..	-8.9	-13.5	74	107	120
ガーナ	TF	931	825	897	..	-17.0	8.7	620	897	819
ギニア	TF	12	33	35	..	-41.1	6.1	2	17	23	16	0.0
ギニアビサウ	TF	22	36	44	..	1.7	21.3	13	21	17
ケニヤ	TF	1,470	1,261	1,114	..	-12.0	-11.7	800	811	723	824	2.4
レソト	TF	414	23	16	34	34	0.1
リベリア	12	55	46
マダガスカル	TF	196	222	244	293	13.2	9.9	20.0	0.5	307
マラウイ	TF	746	819	805	..	3.0	-1.7	31	31	37
マリ	TF	169	168	159	..	18.3	-5.4	205	212	186
モーリタニア	TF	37	29	30	0.1
モーリシャス	TF	935	1,039	1,151	1,275	4.6	10.8	10.8	2.2	1,282	1,447	1,432	1,572	4.5
モザンビーク	TF	1,718	1,661	1,552	1,639	-11.9	-6.6	5.6	2.8	108	207	193	108	0.3
ナミビア	TF	984	1,320	1,388	..	12.2	5.1	438	413	375	295	0.8
ニジェール	TF	74	135	135	..	9.2	-0.1	105	90	74
ナイジェリア	TF	1,555	..	1,255	576	543	404	1,070	3.1
レユニオン	TF	421	406	426	458	-2.5	5.1	7.5	0.8	392	387	339	360	1.0
ルワンダ	TF	504	926	987	..	7.2	6.6	202	304	368	390	1.1
サントメプリンシペ	TF	8	11	56	62	69	0.2
セネガル	TF	900	963	1,007	..	-9.4	4.5	453	423	368
セイシェル	TF	175	233	276	303	1.0	18.7	9.8	0.5	343	398	392	414	1.2
シエラレオネ	TF	39	44	24	54	-46.2	-45.6	125.7	0.1	26	35	23
ソマリア
南アフリカ	TF	8,074	9,549	8,904	10,044	0.1	-6.8	12.8	17.4	9,070	9,348	8,235	7,910	22.7
スワジランド	TF	868	939	873	947	-3.0	-7.0	8.5	1.6	51	15	14
タンザニア	TF	754	1,113	1,104	..	4.7	-0.8	1,255	2,010	2,006	2,135	6.1
トーゴ	THS	202	282	273	..	-13.8	-3.2	66	125	114
ウガンダ	TF	946	1,266	1,303	..	4.9	2.9	784	791	1,171	768	2.2
ザンビア	TF	815	947	932	956	3.5	-1.6	2.6	1.7	492	642	660	683	2.0
ジンバブエ	VF	2,239	1,880	2,057	2,168	2.6	9.4	5.4	3.8	634	827	886

出典：国連世界観光機関 (UNWTO) © 記号および略称は9ページを参照

(UNWTOが2017年7月までに集計したデータによる)

アフリカ—顕著な回復を見せた2016年

2015年におけるアフリカの国際観光客数は、これまでに入手した比較可能な限定的データによると2014年および2015年に発生した健康、地政学、経済的な様々な問題からの顕著な回復を見せ、8%増加が見込まれている。同地域は2016年に5,800万人の国際観光客を迎え(世界全体の5%)、これは2015年よりも400万人多く、国際観光収入は350億米ドル(シェア3%)となり、実質で8%増加した。

サハラ以南のアフリカ(10%増)は、全準地域において最も高い増加となり、地域の回復を牽引した。準地域首位のデスティネーションである南アフリカの国際到着数は、ビザ手続きの簡素化により13%成長を享受した。ケニア(17%増)およびタンザニア(16%増)も2015年の低迷から回復し、2016年は2桁成長を遂げた。マダガスカル(20%増)、カーボベルデ(15%増)、モーリシャス(11%増)およびセイシェル(10%増)などの島嶼地域のデスティネーションも航空および船舶の接続性の改善により2桁の成長を記録した。

北アフリカ(3%増)では、チュニジア(7%増)およびモロッコ(2%増)における観光動向の変化により、2016年第3四半期に回復が始まった。これは安全面の強化およびロシア市場の緩やかな回復ならびに他の課題を抱えたデスティネーションからの観光客の流入がこれらの結果に貢献した。

中東—課題の中での僅かな減少

中東の到着数は地域内でばらつきがあったが、堅調な成長を見せた地域が他の地域を補完するまでには至らず、2016年の国際到着数は4%減少したことが予測される。同地域は2016年に全世界の4%に相当する5,400万人の国際観光客を迎え入れ、観光収入は580億米ドル(シェア5%)となり、2015年比では実質で2%減少した。

レバノンおよびオマーン(ともに11%増)は、前年度の好調な結果が続ぎ、2016年の到着数は2桁の成長を記録した。アラブ首長国連邦のドバイの到着数は5%増加を記録し、一方ヨルダン(3%増)は前年の低迷から回復を始めた。準地域最大のデスティネーションであるサウジアラビア(0%)では、成長は横ばいであった。安全に関する課題およびソースマーケットにおける肯定的ではない旅行に関する警告等によるエジプト(42%減)の激減が影響したことにより、地域平均(4%減)は落ち込んだ。しかしながら、著しい観光プロモーションの取組や、ヨーロッパ市場が冬季に入ったこと、年末には回復を始めた。

デスティネーション	区分	国際観光客到着数								国際観光収入				
		(単位:1,000人)				伸び率(%)			シェア(%)	(単位:100万米ドル)				シェア(%)
		2010	2014	2015	2016*	14/13	15/14	16*/15	2016*	2010	2014	2015	2016*	2016*
中東		55,442	55,267	55,622	53,567	8.7	0.6	-3.7	100	52,150	53,556	58,168	57,595	100
バーレーン	THS	995	838	1,200	..	-21.6	43.2	1,362	1,197
エジプト	TF	14,051	9,628	9,139	5,258	5.0	-5.1	-42.5	9.8	12,528	7,208	6,065	2,645	4.6
イラク	VF	1,518	1,660	2,489	4,060	2,423	4.2
ヨルダン	TF	4,207	3,990	3,761	3,858	1.1	-5.7	2.6	7.2	3,585	4,375	4,065	4,044	7.0
クウェート	THS	207	198	182	..	-35.4	-8.1	290	369	499	599	1.0
レバノン	TF	2,168	1,355	1,518	1,688	6.3	12.1	11.2	3.2	7,995	6,523	6,857	6,824	11.8
リビア	TF	60
オマーン	TF	1,441	1,611	1,897	..	15.7	17.8	780	1,376	1,540
パレスチナ	THS	522	556	432	400	1.9	-22.3	-7.4	0.7	667	603	452	..	1.1
カタール	TF	1,700	2,826	2,930	2,906	8.2	3.7	-0.8	5.4	584	4,591	5,035	5,411	9.4
サウジアラビア	TF	10,850	18,260	17,994	18,049	15.8	-1.5	0.3	33.7	6,712	8,238	10,130	11,096	19.3
シリア	TF	8,546	6,190
アラブ首長国連邦	THS ²	7,432	13,200	14,200	14,910	32.1	7.6	5.0	27.8	8,577	15,221	17,481	19,496	33.9
イエメン	TF	1,025	1,018	367	..	2.8	-64.0	1,161	1,026	100

出典：国連世界観光機関 (UNWTO) © 記号および略称は9ページを参照

(UNWTOが2017年7月までに集計したデータによる)

アウトバウンド・ツーリズム

観光客の大半は域内旅行

国際旅行の大半は、旅行者自身の居住地域内(地域内観光)で行われており、全世界の到着数の約5分の4は、同地域内からのものである。国際観光にとって従来、ヨーロッパ、アメリカ、アジア・太平洋の先進国・地域は、主要なソースマーケットである。しかし、アジア、中央・東ヨーロッパ、中東、アフリカおよびラテンアメリカの新興国・地域においても可処分所得の水準の向上を背景に、近年で

は急速な成長が見られている。

ヨーロッパは依然としてアウトバウンド観光における世界最大のソースマーケットであり、世界全体の国際到着数のほぼ半数(48%)を生み出しており、これにアジア・太平洋(26%)、米州(17%)、中東(3%)、アフリカ(3%)が続いている。

デスティネーション	国際観光客到着数 出発地域別実績 (単位：100万人)								シェア (%)	伸び率 (%)			年間平均 成長率(%)
	1990	1995	2000	2005	2010	2014	2015	2016*		2016*	14/13	15/14	
世界	435	526	674	809	953	1,138	1,189	1,235	100	4.0	4.5	3.9	3.9
出発地域:													
ヨーロッパ	251.2	303.5	390.3	452.3	496.7	567.6	583.8	596.1	48.3	1.5	2.9	2.1	2.5
アジア・太平洋	58.7	86.3	114.1	152.8	206.0	272.0	293.6	316.5	25.6	7.1	8.0	7.8	6.8
米州	99.3	108.1	130.6	136.5	155.6	188.6	200.2	209.9	17.0	7.4	6.2	4.9	4.0
中東	8.2	8.5	12.8	21.4	33.5	37.6	37.4	34.8	2.8	5.7	-0.6	-6.9	4.5
アフリカ	9.8	11.5	14.9	19.3	28.3	34.4	36.0	39.2	3.2	7.3	4.7	9.0	6.6
発地不明	7.4	8.1	11.0	26.8	33.0	37.8	38.5	38.8	3.1				
地域内	349.6	422.6	532.9	632.3	728.3	867.7	907.0	946.8	76.6	3.6	4.5	4.4	3.7
地域外	77.7	95.3	129.9	149.9	191.8	232.3	244.0	249.7	20.2	6.0	5.0	2.3	4.7

出典：国連世界観光機関（UNWTO）© 記号および略称は9ページを参照

（UNWTOが2017年7月までに集計したデータによる）

1 特定の出発地域に分類できなかった国。国際観光客到着数のデータを基にしているため、出発国が特定できない、あるいは「その他の国」等のグループで記載されていた場合。

国際観光支出の上位国

ソースマーケット上位10位に僅かな変化

中国は、2012年に首位になって以降、10年連続の2桁成長を続け、世界のアウトバウンド旅行を引き続き牽引している。中国人旅行者による支出は、2016年に12%増加し、2,610億米ドルに達した。アウトバウンド旅行者の数は、1億3,500万人に達し、6%上昇した。

世界第2位のソースマーケットである米国の観光支出は、2016年に8%増加し、1,240億米ドルに達した。

ドイツ、英国、フランスはヨーロッパの上位のソースマーケットであり、世界ランキングにおいてもそれぞれ第3位、第4位および第5位である。ドイツは昨年、支出が3%増加し、800億米ドルに達した。英国からの需要は、同国の欧州連合からの離脱をめぐる国民投票（Brexit）による昨年の英ポンドの大幅な下落にも関わらず、堅調であった。英国居住者による宿泊をともなう国外訪問は、500万人（8%増）増加し6,900万人に達し、支出は640億米ドル（14%増）に近づいた。フランスは2016年の観光支出が3%増加し、400億米ドルに達した。

ロシア連邦が、国外支出の大幅な下落により第6位から第11位に順位を下げたことにより、上位10カ国中下位5カ国のすべてが順

位を1つ上げた。カナダの国際支出（290億米ドル）は横ばいであったにも関わらず第6位に上昇したが、一方で宿泊をともなうアウトバウンド旅行者数は3%減少し、3,100万人となった。韓国は2016年に5%増え（270億米ドル）、2015年に上位10カ国入りして以降さらに第7位まで上昇した。アウトバウンド旅行者数は16%増加し、2,200万人に達した。イタリアはアウトバウンド観光支出が2015年から2%増加し250億米ドルに達したことで第8位に上昇、一方で宿泊をともなう旅行者数は3%増加の2,900万人となった。オーストラリアは支出が6%増加の250億米ドルに達し、アウトバウンド旅行者数は5%増加の1,000万人となったことで第9位に上昇した。香港（中国）は、支出において5%増加の240億米ドルに達し、アウトバウンド旅行者数は9,200万人（3%増）に達したことで上位10カ国入りを果たした。

上位10カ国以外のソースマーケットで、昨年の支出において2桁の成長を見せたのは、スペイン、インド、アルゼンチン、カタール、タイ、イスラエル、アイルランド、ウクライナ、ベトナムおよびエジプトであった。

順位	国際観光支出 (10億米ドル)		現地通貨伸び率 (%)		シェア (%)	人口 (100万人)	人口1人あたり 観光支出(米ドル)	国際出発者（100万人）				
	2015	2016*	15/14	16*/15				日帰りを含む合計		宿泊を伴う		
1	中国	249.8	261.1	11.4	11.7	21.4	1,383	189	127.9	135.1
2	米国	114.7	123.6	8.6	7.8	10.1	323	382	130.4	..	74.0	..
3	ドイツ	77.5	79.8	-0.6	3.2	6.5	83	964	83.7	..
4	英国	63.3	63.6	8.8	13.8	5.2	66	970	65.7	70.8	64.2	69.4
5	フランス	39.3	40.5	-3.5	3.3	3.3	65	627	30.6	..	26.6	..
6	カナダ	30.1	29.1	1.3	0.0	2.4	36	802	56.0	53.0	32.3	31.3
7	韓国	25.3	26.6	9.0	5.4	2.2	51	520	19.3	22.4
8	イタリア	24.4	25.0	1.4	2.4	2.0	61	411	61.2	62.6	27.9	28.7
9	オーストラリア	23.8	24.9	6.1	6.0	2.0	24	1,026	9.5	9.9	9.5	9.9
10	香港(中国)	23.1	24.2	4.7	5.1	2.0	7	3,284	89.1	91.8

出典：国連世界観光機関（UNWTO）© 記号および略称は9ページを参照

（UNWTOが2017年7月までに集計したデータによる）

UNWTO2030長期予測

長期予測

さらなる成長への大きな可能性

「UNWTO2030長期予測 (UNWTO Tourism Toward 2030)」は、UNWTOによる2010年から2030年までの20年間の観光の長期予測、および評価である。これは、UNWTOが長期予測として1990年代から継続的に取り組んでいる広範にわたる研究プロジェクトである。本研究は、国際観光予測のための世界的な参照情報となった「Tourism 2020 Vision」に代わるものである。

「UNWTO2030長期予測」の主な功績は、2010年を基準年とした2030年までの20年にわたる国際観光需要の定量的予測を提示したことにある。更新された予測には、社会、政治、経済、環境および技術面における過去の観光の形成要因および未来の観光に影響を与えると考えられる要因についての分析も加わり充実した内容となった。

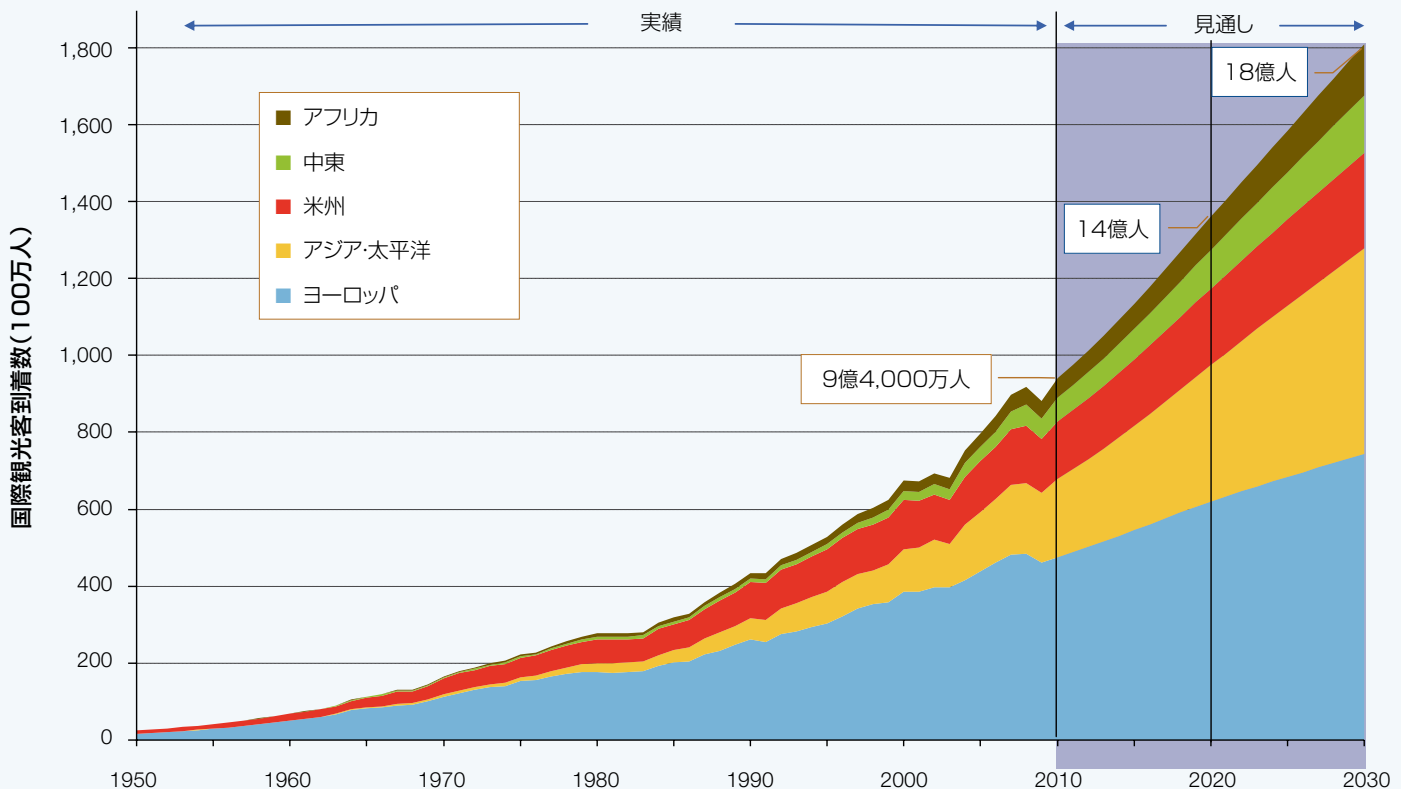
「UNWTO2030長期予測」では、世界全体の国際観光客到着数は、2010年から2030年にかけて世界的に年平均3.3%増加すると予測している。この成長率は当初の3.8%から2030年に向けて2.9%まで徐々に減少していくとみられるが、これは最低の増加率を基にしたものであることに留意が必要である。絶対数では、1995年から2010年までの国際観光客到着数が年平均2,800万人増であったのに対し、年平均4,300万人のペースで増加するものと予測している。世界全体の国際観光客数到着数は、2020年までに14億人、2030年までに18億人に達するものと予測している。

アジア、ラテンアメリカ、中央・東ヨーロッパ、東・地中海ヨーロッパ、中東およびアフリカの新興国・地域におけるデスティネーションの国際観光客到着数(年4.4%増)は、先進国・地域の到着数(年2.2%増)の2倍の速さで増加することを予測している。結果として、新興国・地域の到着数は、2020年までに先進国・地域を上回るものと予測する。2030年には、国際観光客到着数の57%が新興国・地域のデスティネーション(1980年の30%に対して)によるものとなり、43%が先進国・地域のデスティネーション(1980年の70%に対して)によるものとなることを予測している。

地域別で今後、最も力強い成長が期待されているのはアジア・太平洋で、同地域の国際観光客到着数は3億3,100万人から2030年には5億3,500万人(年4.9%増)に達することを予測している。中東およびアフリカも同期間の到着数がそれぞれ6,100万人から1億4,900万人へ、5,000万人から1億3,400万人へと2倍以上増加するものと予測している。この結果、ヨーロッパ(4億7,500万人から7億4,400万人)および米州(1億5,000万人から2億4,800万人)の成長は、比較的緩やかになると見込んでいる。

これらの急速な成長の恩恵を受けて、世界市場におけるシェアは、アジア・太平洋(2010年の22%から2030年には30%に上昇)、中東(同6%から8%)およびアフリカ(同5%から7%)のすべてで増加することになる。その結果、おもに北アメリカ、北ヨーロッパおよび西ヨーロッパの比較的成熟したデスティネーションの低成長により、ヨーロッパ(同51%から41%)および米州(同16%から14%)の国際観光のシェアは、さらに低下していくと見込んでいる。

UNWTO2030長期予測：1950-2030年の実績と見通し



出典：国連世界観光機関 (UNWTO) ©

UNWTO2030長期予測:国際観光 デスティネーション地域別

	国際観光客到着数 (単位: 100万人)					年間平均成長率 (%)					シェア (%)	
	実績			推定		実績		推定			2010	2030
	1980	1995	2010	2020	2030	1980-'95	'95-2010	2010-'30				
								2010-'20	2020-'30			
世界	277	528	940	1,360	1,809	4.4	3.9	3.3	3.8	2.9	100	100
先進国・地域 ¹	194	334	498	643	772	3.7	2.7	2.2	2.6	1.8	53	43
新興国・地域 ¹	83	193	442	717	1,037	5.8	5.7	4.4	4.9	3.8	47	57
UNWTO地域別												
アフリカ	7.2	18.9	50.3	85	134	6.7	6.7	5.0	5.4	4.6	5.3	7.4
北アフリカ	4.0	7.3	18.7	31	46	4.1	6.5	4.6	5.2	4.0	2.0	2.5
西・中央アフリカ	1.0	2.3	6.8	13	22	5.9	7.5	5.9	6.5	5.4	0.7	1.2
東アフリカ	1.2	5.0	12.1	22	37	10.1	6.1	5.8	6.2	5.4	1.3	2.1
南アフリカ	1.0	4.3	12.6	20	29	10.1	7.4	4.3	4.5	4.1	1.3	1.6
米州	62.3	109.0	149.7	199	248	3.8	2.1	2.6	2.9	2.2	15.9	13.7
北アメリカ	48.3	80.7	98.2	120	138	3.5	1.3	1.7	2.0	1.4	10.4	7.6
カリブ海	6.7	14.0	20.1	25	30	5.0	2.4	2.0	2.4	1.7	2.1	1.7
中央アメリカ	1.5	2.6	7.9	14	22	3.8	7.7	5.2	6.0	4.5	0.8	1.2
南アメリカ	5.8	11.7	23.6	40	58	4.8	4.8	4.6	5.3	3.9	2.5	3.2
アジア・太平洋	22.8	82.0	204.0	355	535	8.9	6.3	4.9	5.7	4.2	21.7	29.6
北東アジア	10.1	41.3	111.5	195	293	9.9	6.8	4.9	5.7	4.2	11.9	16.2
東南アジア	8.2	28.4	69.9	123	187	8.7	6.2	5.1	5.8	4.3	7.4	10.3
オセアニア	2.3	8.1	11.6	15	19	8.7	2.4	2.4	2.9	2.0	1.2	1.0
南アジア	2.2	4.2	11.1	21	36	4.3	6.6	6.0	6.8	5.3	1.2	2.0
ヨーロッパ	177.3	304.1	475.3	620	744	3.7	3.0	2.3	2.7	1.8	50.6	41.1
北ヨーロッパ	20.4	35.8	57.7	72	82	3.8	3.2	1.8	2.2	1.4	6.1	4.5
西ヨーロッパ	68.3	112.2	153.7	192	222	3.4	2.1	1.8	2.3	1.4	16.3	12.3
中央・東ヨーロッパ	26.6	58.1	95.0	137	176	5.3	3.3	3.1	3.7	2.5	10.1	9.7
南・地中海ヨーロッパ	61.9	98.0	168.9	219	264	3.1	3.7	2.3	2.6	1.9	18.0	14.6
中東	7.1	13.7	60.9	101	149	4.5	10.5	4.6	5.2	4.0	6.5	8.2

出典: 国連世界観光機関 (UNWTO) ©

(UNWTOが2011年9月までに集計したデータによる)

¹ 国際通貨基金 (IMF) の分類に基づく。IMF2012年4月発行「World Economic Outlook (www.imf.org/external/pubs/ft/weo/2012/01)」177ページを参照。

「UNWTO Tourism Highlights」は、発行年の前年1年間の国際観光の動向の概要を紹介することを目的とした国連世界観光機関 (UNWTO) の出版物で、UNWTOの統計・動向・政策部門 (UNWTO Statistics, Trends and Policy) において作成したものです。

各国及び地域の情報は、それぞれの国や地域または国際機関から2017年7月までに報告されたデータを反映したものとなっています。最新の観光に関する統計及び動向については「UNWTO世界観光指標 (World Tourism Barometer)」をご参照ください。

URL: mkt.unwto.org/barometer

観光統計をインターネット上でご覧になりたい場合はUNWTOの電子図書館 (eLIBRARY) をご利用ください。

URL: www.e-unwto.org

観光の統計手法に関する主な概念、定義及び分類についてはこちらをご参照ください。(観光統計に関する国際勧告2008)

URL: statistics.unwto.org/content/irts-2008

国連世界観光機関 (UNWTO) は、国連の専門機関であり、誰もが参加できる持続可能な責任ある観光促進に重要かつ中心的な役割を担う国際機関です。観光政策における国際的な課題や実践的な観光知識に関する交流の場としての機能を果たしています。UNWTOは158カ国、6地域及び500を超える賛助加盟員で構成されています。

Copyright ©2017

World Tourism Organization (UNWTO)

All rights reserved.

ISBN (冊子): 978-92-844-1928-9

ISBN (電子): 978-92-844-1929-6

表紙の写真: © Otherthink | Dreamstime

中国 四川省

ジャイアントパンダ

この出版物の中で用いる表現等は、いかなる国家、領土、都市、もしくは地域の法的地位またはそれらの主権もしくはその境界あるいは国境、領土について、UNWTO事務局として

のいかなる主張の表明を意図するものではありません。

【現在地・連絡先】

World Tourism Organization (UNWTO)

Calle Poeta Joan Maragall, 42

28020 Madrid, Spain

Tel.: (+34) 915 678 100

Fax: (+34) 915 713 733

Website: www.unwto.org

Email: omt@unwto.org

Follow us on:    

日本語版の作成は、UNWTO賛助加盟員である和歌山大学の協力で国連世界観光機関駐日事務所が行いました。

国連世界観光機関駐日事務所 (本部・奈良)

国連世界観光機関駐日事務所東京事務所

Website: www.unwto-ap.org

E-mail: info@unwto-ap.org

UNWTO PUBLICATIONS



UNWTO World Tourism Barometer

UNWTO世界観光指標

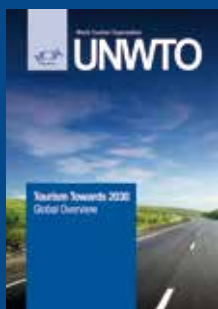
本書および付属統計資料は、観光関係者に最新の統計およびその分析をタイムリーに提供するためのものです。本指標は年6回発行され、UNWTOの専門家委員会による過去、未来を考慮した現状の評価を含む短期的観光動向を掲載しています。付属統計資料は英語の他フランス語、スペイン語、ロシア語版を発行。



European Union Short-Term Tourism Trends

欧州連合における短期的観光動向

本書は、UNWTOと欧州委員会総局の域内市場、産業、起業および中小企業等のための「欧州連合の観光についての理解を深める」プロジェクトの一環として編集されたシリーズです。欧州連合（EU-28）における観光トレンドの短期的発展を、観光到着数、観光収入、アウトバウンド・ツーリズムの観点から示すことを目的としています。英語版のみ。



Tourism Towards 2030

2030長期予測

本書は、UNWTOによる長期的展望および評価を提示するものです。デスティネーションの準地域、出発地域および交通手段別の国際観光客到着数のデータを基にした2030年までの国際観光の潮流についての定量的予測に主眼を置いています。英語版のみ。



UNWTO/GTERC Asia Tourism Trends

アジア観光トレンド

年1回発行の本シリーズは、アジアにおける近年の観光動向の分析及び、国際観光客到着数と収入と同様にアウトバウンド・ツーリズムと支出に焦点を当てています。さらに、本報告書ではアジア太平洋の観光開発に関するトピックも挙げています。英語版のみ。



Compendium of Tourism Statistics, 2017 Edition, Data 2011-2015

観光統計概要 2011-2015 (2017年版)

本書は、観光業界、雇用、マクロ経済関連のみならずインバウンド、アウトバウンドおよび国内観光に関する統計データならびに指標を提示しています。2017年版では200カ国のデータを調査手法とともに英語、フランス語、スペイン語で紹介。

Yearbook of Tourism Statistics, 2017 Edition, Data 2011-2015

観光統計年鑑 2011-2015 (2017年版)

本書は、出発国別のインバウンドツーリズム（到着および宿泊）に関するデータに特化したものです。2017年版では196カ国のデータを調査手法とともに英語、フランス語、スペイン語で紹介。



Marketing Handbooks:

マーケティングハンドブック:

Key Performance Indicators for Tourism Marketing Evaluation

観光のマーケティング評価のための主要業績評価指標

E-Marketing for Tourism Destinations

観光デスティネーションのためのEマーケティング

Tourism Product Development

観光商品開発

Tourism Destination Branding

観光デスティネーションブランディング

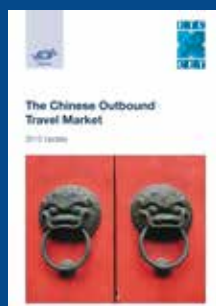
UNWTO/ETC（欧州旅行委員会）によって開発されたマーケティングハンドブックは、デスティネーションにおけるマーケティングとプロモーションに焦点を当てています。本シリーズは、最新の戦略やベストプラクティスの総括的概要を、主要業績評価指標（KPIs）、商品開発、デスティネーションブランディングおよびe-マーケティングなどについてケーススタディやベストプラクティスの推奨を通して示しています。



The Decision-making Process of Meetings, Congresses, Conventions and Incentives Organizers

ミーティング、コンGRESS、コンベンションおよびインセンティブ旅行主催者（MCCI）の意思決定プロセス

本調査は、会議産業と会議およびイベント主催者の意思決定プロセスについて、より深く理解することを目的とします。MCCI分野の広範囲におよぶ概要やデスティネーションおよび会場の選定に関するプランナーのニーズおよび期待の分析等についてベストプラクティスを通して提示しています。英語版のみ。



Outbound Travel Market studies:

アウトバウンド旅行市場調査:

Key Outbound Tourism Markets in South-East Asia

東南アジアの主なアウトバウンド・ツーリズム市場

The Indian Outbound Travel Market

インドのアウトバウンド・ツーリズム市場

The Russian Outbound Travel Market

ロシアのアウトバウンド・ツーリズム市場

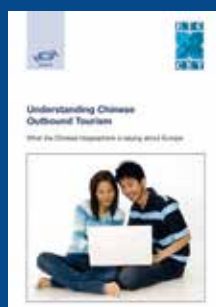
The Middle East Outbound Travel Market

中東のアウトバウンド・ツーリズム市場

The Chinese Outbound Travel Market

中国のアウトバウンド・ツーリズム市場

本調査は世界で急成長している送客市場について、独自の見識を提示しています。UNWTO/ETC（欧州旅行委員会）は中国、ブラジル、ロシア、インド、中東の主要なアウトバウンド市場を分析しました。また、UNWTOはオーストラリア政府観光局とも連携しインドネシア、マレーシア、シンガポール、タイ、ベトナムの東南アジアの主要な市場についての知見も掲載しています。英語版のみ。



Understanding Russian Outbound Tourism

ロシアのアウトバウンド・ツーリズムへの理解

Understanding Brazilian Outbound Tourism

ブラジルのアウトバウンド・ツーリズムへの理解

Understanding Chinese Outbound Tourism

中国のアウトバウンド・ツーリズムへの理解

本書はUNWTOおよびETC（欧州旅行委員会）によるアウトバウンド・ツーリズムにおけるネトノグラフィを理解するための革新的なシリーズで、インターネットおよびソーシャルメディア活動に基づくアウトバウンド旅行者の行動や思考について調査したものです。英語版のみ。