



World Tourism Organization

# UNWTO

## UNWTO Tourism Highlights

2014 Edition  
日本語版

より詳しい情報は [mtk.unwto.org](http://mtk.unwto.org) の Fact & Figure セクションへ

# 世界の観光： 主な指数

**9%** 全世界のGDPの9%—直接的、間接的及び誘発的な影響も含む

**1 in 11** 11人に1人を雇用

US\$ **1.4** 観光輸出額は1.4兆米ドル

**6%** 全世界の輸出額の6%

from **25** 1950年に2,500万人だった世界観光客到着数

to **1087** 2013年10億8,700万人

**5 to 6** 国内観光客数は50~60億人

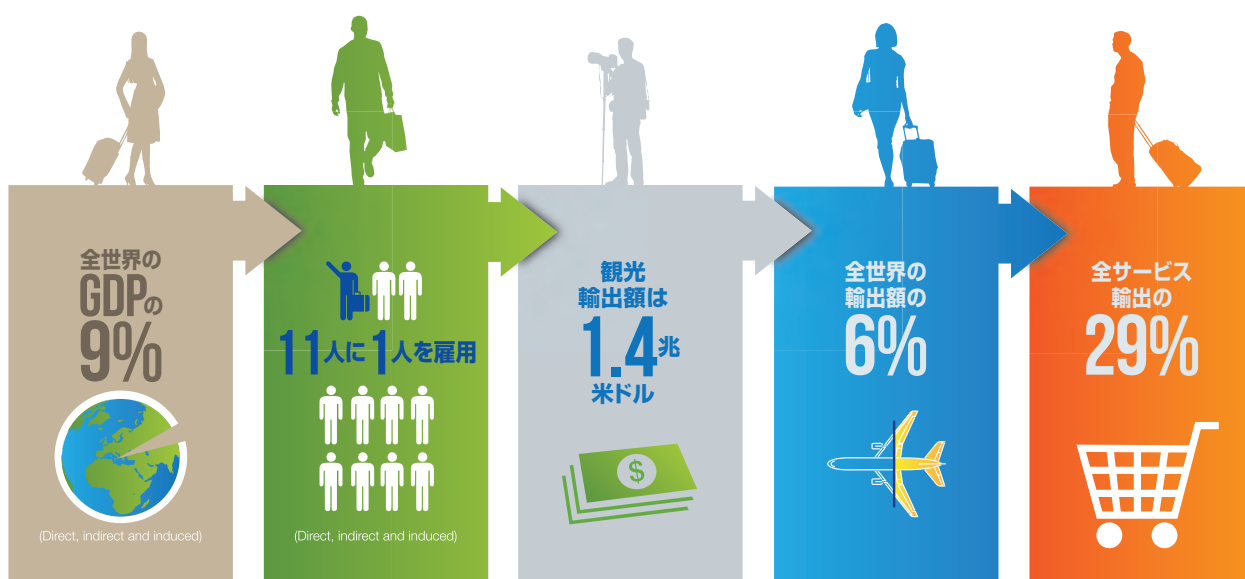
**1.8** 2030年の国際観光客数の予測は18億人

## 国際観光：発展、繁栄、幸福へのカギ

- 世界ではこれまでにない数のデスティネーションが開発され、観光関連の投資がなされ、輸出収入、雇用や企業の創出、インフラの開発を通じて、観光は社会経済の発展を牽引する重要な役割を果たしてきた。
- 観光部門は過去60年間にわたって拡大と多様化を続け、世界で最大かつ最速の成長を見せる経済部門の一つとなった。従来から定番として人気のあるヨーロッパや北アメリカのデスティネーションに加えて多くの新しいデスティネーションが現れた。
- 時折の衝撃的事象にも関わらず、国際観光客到着数は1950年の2,500万人から1980年には2億7,800万人に、1995年には5億2,800万人、そして2013年には10億8,700万人と実際に途切れることなく成長を続けてきた。

## 長期予測

- UNWTOの長期予測である「Tourism Towards 2030」によると、2010年から2030年までの間に、国際観光客到着数は年平均3.3%増加し、2030年には18億人に届くと予測されている。
- 2010年から2030年までの間、新興国・地域のデスティネーション(年4.4%増)は、先進国・地域のデスティネーション(年2.2%増)の2倍の伸びを示すと見込まれている。
- 世界観光における新興国・地域の市場シェアは、1980年の30%から2013年には47%に拡大しており、2030年には57%まで伸び、国際観光客到着数は10億人を超えると予測されている。



なぜ、観光が重要なのか？

## 2013年の国際観光－主要な動向と概要

- 2013年の国際観光客到着数(宿泊者)は、10億人を突破した2012年から世界全体で5%増加し、10億8,700万人に達した。
- アジア・太平洋の到着数は6%増で、最も力強く伸び、これにヨーロッパとアフリカ(共に5%増)が続いた。
- 米州の到着数は3%伸びたが、中東は横ばいとなった。
- 2013年の世界全体の国際観光収入は、2012年の1兆780億米ドルから増加し、1兆1,590億米ドルとなった。
- 国際観光収入の増加は実質的に5%増となり、これは到着数の増加と等しくなっている。
- 中国は、国際観光支出が1,290億米ドルとなり、世界第1位の送客市場の地位を確かなものにした。
- 2014年1月のUNWTO予測によると、2014年の国際観光客到着数は、4%～4.5%の増加が見込まれ、これは前述の「Tourism Towards 2030」における長期予測の年間成長率3.3%を上回っている。
- UNWTO地域別予測では、2014年はアジア・太平洋(5%～6%増)が最も強く伸び、これにアフリカ(4%～6%増)が続くものと見込まれている。

## UNWTOについて

国連世界観光機関(UNWTO)は、誰もが参加できる持続可能な責任ある観光を促進することを使命とする国連の専門機関です。観光政策や観光知識の基盤となる国際フォーラムとしての機能を果たしています。

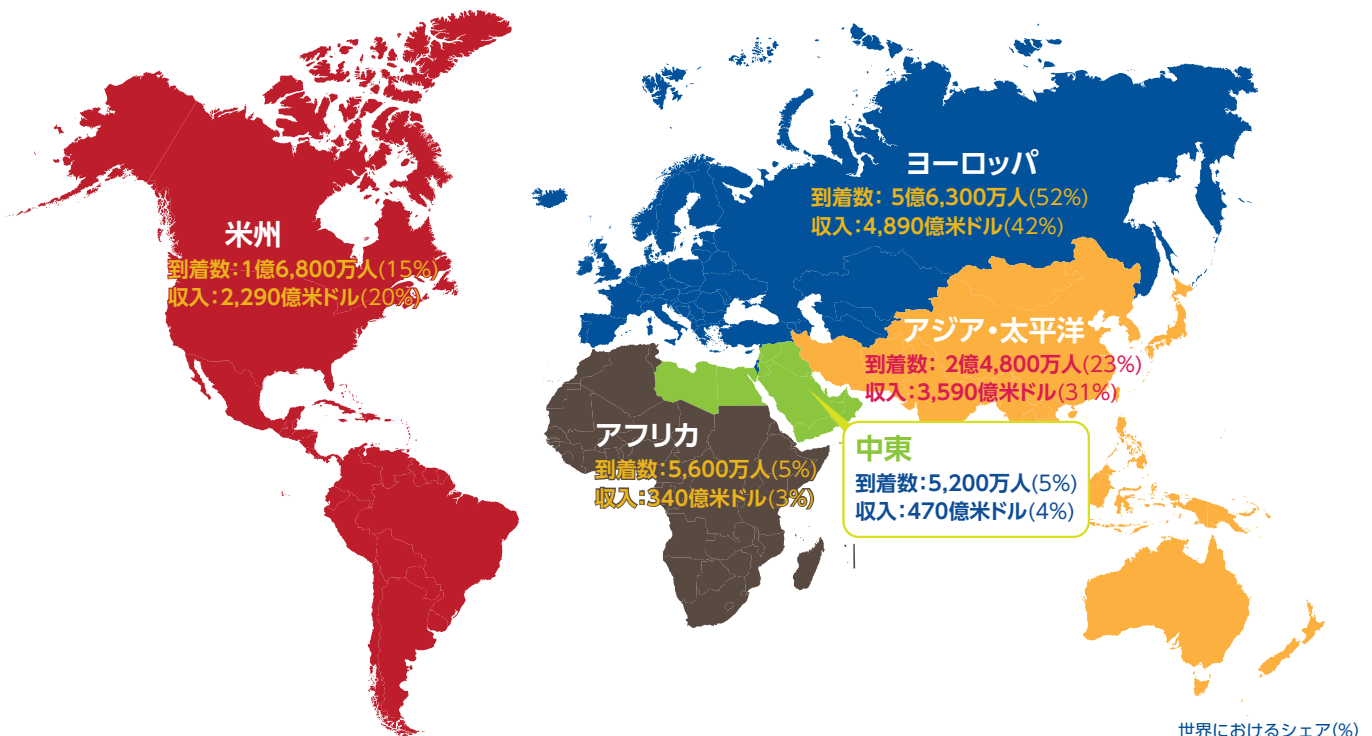
詳しい情報については：[unwto.org](http://unwto.org)

### 目次

国際観光客到着数	4
国際観光収入	5
世界の上位デスティネーション	6
地域別実績	7
ヨーロッパ	8
アジア・太平洋	9
米州	10
アフリカ	11
中東	12
アウトバウンド・ツーリズム	12
国際観光支出の上位国	13
UNWTO 2030年長期予測	14

## 2013年の国際観光

国際観光客到着数(到着数) 10億8,700万人  
国際観光収入(収入) 1兆1,590億米ドル



## 国際観光客到着数

### 2013年の需要は、予測を超える

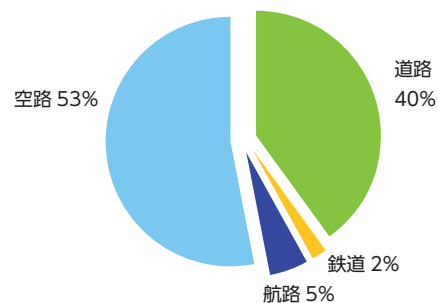
国際観光客到着数(一泊以上の訪問客)は、初めて10億人の大台を超えた2012年の10億3,500万人から5%増加し、世界全体で10億8,700万人に達した。低調な世界経済にも関わらず、2013年は国際観光客の5,200万人増により、国際観光の需要は予測を上回った。

2013年の絶対値では、ヨーロッパの2,900万人増が成長を牽引し、全体の到着数は5億6,300万人に伸びた。この成長率(5%増)は、同地域における2005~2012年の平均成長率(年2.5%増)の2倍であった。

アジア・太平洋は、国際観光客到着数で6%増加し、2012年より1,400万人の増加となり、UNWTO全地域の中で相対的に最も急速な成長を記録した。アフリカの到着数は5%成長し、300万人増の5,600万人に達した。米州の国際観光客到着数は、3%成長の1億6,800万人となり、500万人増であった。中東(0%)では好調又は緩やかな回復をみせている destinations もあるが、地域全体では成長路線に戻るまでに至っていない。

2014年の世界全体での成長は4.0%から4.5%と安定した率で伸び続けると予測されている。2014年のUNWTOの地域別予想ではアジア・太平洋(5%~6%増)とアフリカ(4%~6%増)が最も力強く伸び、これにヨーロッパと米州(共に3%~4%増)が続く。中東も上向きではあるが、まだ不安定と見込まれている。

交通手段別インバウンド・ツーリズム 2013\* (シェア)



出典：国連世界観光機関 (UNWTO) ©

### 多くはレジャー目的の航空機利用

2013年、国際観光客到着数の過半数をやや上回る53%が空路を利用し、残りの47%が空路以外の地上路利用で、内訳は道路(40%)、鉄道(2%)、航路(5%)であった。空路の成長は、長年継続的に地上路よりやや早いスピードで伸びており、その占有率も徐々に増加している。

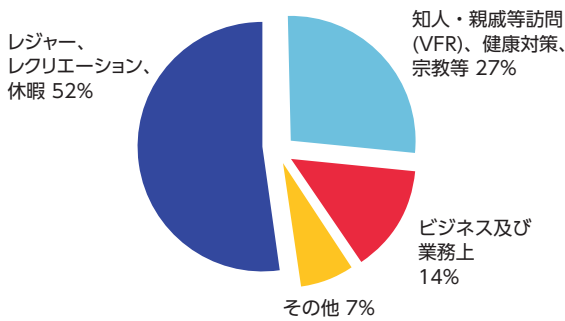
	国際観光客到着数 (単位: 100 万人)							シェア (%)	前年比伸び率 (%)		平均年間成長率 (%)
	1990	1995	2000	2005	2010	2012	2013*		2013*	12/11	
<b>世界</b>	<b>434</b>	<b>528</b>	<b>677</b>	<b>807</b>	<b>948</b>	<b>1,035</b>	<b>1,087</b>	<b>100</b>	<b>4.1</b>	<b>5.0</b>	<b>3.8</b>
先進国・地域 <sup>1</sup>	296	334	421	459	506	551	581	53.4	3.8	5.4	3.0
新興国・地域 <sup>1</sup>	139	193	256	348	442	484	506	46.6	4.4	4.5	4.8
<b>UNWTO地域別</b>											
<b>ヨーロッパ</b>	<b>261.1</b>	<b>304.0</b>	<b>388.2</b>	<b>448.9</b>	<b>484.8</b>	<b>534.4</b>	<b>563.4</b>	<b>51.8</b>	<b>3.6</b>	<b>5.4</b>	<b>2.9</b>
北ヨーロッパ	28.2	35.8	46.6	60.4	62.7	65.1	68.9	6.3	0.9	5.8	1.6
西ヨーロッパ	108.6	112.2	139.7	141.7	154.4	167.2	174.3	16.0	3.5	4.2	2.6
中央・東ヨーロッパ	33.9	58.1	69.3	90.4	94.5	111.7	118.9	10.9	8.3	6.5	3.5
南・地中海ヨーロッパ	90.3	98.0	132.6	156.4	173.3	190.4	201.4	18.5	1.9	5.7	3.2
内EU27カ国	229.7	267.3	332.3	363.8	380.0	412.2	432.7	39.8	2.7	5.0	2.2
<b>アジア・太平洋</b>	<b>55.8</b>	<b>82.0</b>	<b>110.1</b>	<b>153.5</b>	<b>204.9</b>	<b>233.5</b>	<b>248.1</b>	<b>22.8</b>	<b>6.9</b>	<b>6.2</b>	<b>6.2</b>
北東アジア	26.4	41.3	58.3	85.9	111.5	122.8	127.0	11.7	6.0	3.5	5.0
東南アジア	21.2	28.4	36.1	48.5	70.0	84.2	93.1	8.6	8.7	10.5	8.5
オセアニア	5.2	8.1	9.6	10.9	11.4	11.9	12.5	1.1	4.0	4.7	1.7
南アジア	3.1	4.2	6.1	8.1	12.0	14.6	15.5	1.4	6.2	6.1	8.4
<b>米州</b>	<b>92.8</b>	<b>109.1</b>	<b>128.2</b>	<b>133.3</b>	<b>150.6</b>	<b>162.7</b>	<b>167.9</b>	<b>15.5</b>	<b>4.3</b>	<b>3.2</b>	<b>2.9</b>
北アメリカ	71.8	80.7	91.5	89.9	99.5	106.4	110.1	10.1	4.2	3.5	2.6
カリブ海	11.4	14.0	17.1	18.8	19.5	20.7	21.2	2.0	3.0	2.4	1.5
中央アメリカ	1.9	2.6	4.3	6.3	7.9	8.9	9.2	0.8	7.3	3.7	4.9
南アメリカ	7.7	11.7	15.3	18.3	23.6	26.7	27.4	2.5	5.0	2.6	5.2
<b>アフリカ</b>	<b>14.7</b>	<b>18.7</b>	<b>26.2</b>	<b>34.8</b>	<b>49.9</b>	<b>52.9</b>	<b>55.8</b>	<b>5.1</b>	<b>6.6</b>	<b>5.4</b>	<b>6.1</b>
北アフリカ	8.4	7.3	10.2	13.9	18.8	18.5	19.6	1.8	8.2	6.1	4.4
サハラ以南地域	6.3	11.5	16.0	20.9	31.2	34.5	36.2	3.3	5.8	5.0	7.1
<b>中東</b>	<b>9.6</b>	<b>13.7</b>	<b>24.1</b>	<b>36.3</b>	<b>58.2</b>	<b>51.7</b>	<b>51.6</b>	<b>4.7</b>	<b>-5.4</b>	<b>-0.2</b>	<b>4.5</b>

出典：国連世界観光機関 (UNWTO) ©

<sup>1</sup>：国際通貨基金(IMF)の分類に基づく。IMF2012年4月発行「World Economic Outlook」177ページ参照。  
(www.imf.org/external/pubs/ft/weo/2012/01)

(UNWTOが2014年5月までに集計したデータによる)

## 訪問目的地別インバウンド・ツーリズム 2013\* (シェア)



出典：国連世界観光機関 (UNWTO) ©

2013年の休暇旅行、レクリエーション旅行及び他のレジャー目的の旅行は、世界の国際観光客到着数の過半数(52%又は5億6,800万人)を占めた。国際観光客の約14%がビジネスあるいは業務上の目的による旅行であり、その他27%が知人・親族等訪問(VFR)や宗教的理由及び巡礼旅行、健康治療などを目的とした旅行であった。残り7%の目的は明記されていなかった。

## 国際観光収入

### 観光収入と国際観光客到着数のそれぞれの伸びは等しい

2013年の全世界のデスティネーションにおける国際観光収入は実質5%成長し(為替変動とインフレ補正後)1兆1,590億米ドル(8,730億ユーロ)に達した。観光収入の伸びは、到着数の伸び(5%増)を反映しており、国際観光におけるこれら二つの主要な指標には強い相関関係が見られる。

世界の観光収入は、絶対値で810億米ドル(340億ユーロ、米ドル下落に起因し比較的少ない)増加した。全世界の観光収入の42%を占めるヨーロッパは、2013年に最大の伸びを示した。ユーロ高に押し上げられた部分もあり、350億米ドル増の4,890億米ドル(3,680億ユーロ)に達した。アジア・太平洋のデスティネーション(全世界の観光収入の31%に相当)は、300億米ドル増加し3,590億米ドル(2,700億ユーロ)となった。米州(シェア20%)の観光収入は、160億米ドル増の2,290億米ドル(1,730億ユーロ)となった。中東(シェア4%)の観光収入は、470億米ドル(360億ユーロ)、アフリカ(シェア3%)は、340億米ドル(260億ユーロ)と推定される。

相対的には、アジア・太平洋(8%増)が収入で最大の成長を見せ、これに米州(6%増)、ヨーロッパ(4%増)が続いた。アフリカは横ばいの結果となり、中東は2012年と比較し2%減少した。

	国際観光収入 現地通貨、基準年価格 (前年比伸び率)					シェア (%)	観光収入(米ドル)			観光収入(ユーロ)		
							(単位:10億)	一人当たり		(単位:10億)	一人当たり	
	10/09	11/10	12/11	13*/12	2013*		2012	2013*	2013*	2012	2013*	2013*
<b>世界</b>	<b>5.2</b>	<b>4.5</b>	<b>4.2</b>	<b>5.3</b>	<b>100</b>	<b>1,078</b>	<b>1,159</b>	<b>1,070</b>	<b>839</b>	<b>873</b>	<b>800</b>	
先進国・地域 <sup>1</sup>	5.8	5.9	4.0	6.0	64.3	688	745	1,280	536	561	970	
新興国・地域 <sup>1</sup>	4.0	2.1	4.5	4.0	35.7	390	413	820	303	311	610	
<b>UNWTO地域別</b>												
<b>ヨーロッパ</b>	<b>-0.2</b>	<b>4.9</b>	<b>1.9</b>	<b>3.8</b>	<b>42.2</b>	<b>454.0</b>	<b>489.3</b>	<b>870</b>	<b>353.4</b>	<b>368.4</b>	<b>650</b>	
北ヨーロッパ	3.4	2.4	3.3	7.1	6.4	67.6	74.2	1,080	52.6	55.9	810	
西ヨーロッパ	1.4	3.9	2.7	1.7	14.5	157.9	167.9	960	122.9	126.4	730	
中央・東ヨーロッパ	-3.5	6.8	4.0	3.4	5.2	56.3	59.9	500	43.8	45.1	380	
南・地中海ヨーロッパ	-1.9	6.1	0.0	4.5	16.2	172.2	187.3	930	134.0	141.0	700	
内EU27カ国	0.9	4.0	1.7	3.4	34.8	374.2	402.9	930	291.2	303.4	700	
<b>アジア・太平洋</b>	<b>14.9</b>	<b>8.3</b>	<b>6.7</b>	<b>8.2</b>	<b>31.0</b>	<b>329.1</b>	<b>358.9</b>	<b>1,450</b>	<b>256.1</b>	<b>270.3</b>	<b>1,090</b>	
北東アジア	21.4	9.2	7.9	9.3	15.9	167.2	184.7	1,450	130.1	139.0	1,090	
東南アジア	15.0	12.9	10.6	9.7	9.3	96.0	107.4	1,150	74.7	80.9	870	
オセアニア	-3.0	-4.1	-1.3	1.9	3.7	43.0	42.6	3,410	33.4	32.0	2,570	
南アジア	10.7	11.6	-0.6	5.3	2.1	22.9	24.3	1,570	17.8	18.3	1,180	
<b>米州</b>	<b>4.2</b>	<b>5.1</b>	<b>5.7</b>	<b>6.4</b>	<b>19.8</b>	<b>212.9</b>	<b>229.2</b>	<b>1,360</b>	<b>165.7</b>	<b>172.6</b>	<b>1,030</b>	
北アメリカ	6.0	5.9	6.7	7.8	14.8	156.4	171.0	1,550	121.7	128.8	1,170	
カリブ海	0.7	-1.5	1.2	2.1	2.1	24.2	24.8	1,170	18.8	18.7	880	
中央アメリカ	0.3	9.7	7.5	3.2	0.8	8.7	9.4	1,020	6.8	7.1	770	
南アメリカ	-2.2	5.7	3.2	3.2	2.1	23.6	23.9	870	18.4	18.0	660	
<b>アフリカ</b>	<b>2.6</b>	<b>1.7</b>	<b>7.3</b>	<b>0.0</b>	<b>3.0</b>	<b>34.3</b>	<b>34.2</b>	<b>610</b>	<b>26.7</b>	<b>25.8</b>	<b>460</b>	
北アフリカ	0.2	-5.5	9.1	-1.4	0.9	10.0	10.2	520	7.8	7.7	390	
サハラ以南地域	3.8	5.0	6.5	0.6	2.1	24.3	24.0	660	18.9	18.1	500	
<b>中東</b>	<b>16.3</b>	<b>-17.2</b>	<b>2.2</b>	<b>-1.9</b>	<b>4.1</b>	<b>47.5</b>	<b>47.3</b>	<b>920</b>	<b>36.9</b>	<b>35.6</b>	<b>690</b>	

出典：国連世界観光機関 (UNWTO) ©

<sup>1</sup>：国際通貨基金(IMF)の分類に基づく。IMF2012年4月発行「World Economic Outlook」177ページ参照。  
(www.imf.org/external/pubs/ft/weo/2012/01)

(UNWTOが2014年5月までに集計したデータによる)

	1990	1995	2000	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013*	11/10	12/11	13*/12	11/10	12*/11	13*/12
国際観光客到着数(宿泊者)													前年比伸び率(%)					
100万	434	528	677	807	853	908	926	890	948	995	1,035	1,087				4.9	4.1	5.0
指数(2008=100)							100	96	102	107	112	117						
国際観光収入													現行価格(%)			基準年価格(%)		
現地通貨													8.7	7.4	7.8	4.5	4.2	5.3
指数(2008=100)(基準年価格)							100	95	99	104	108	114						
米ドル(10億)	262	403	476	681	747	861	944	856	931	1,042	1,078	1,159	12.0	3.4	7.5	8.6	1.3	6.0
ユーロ(10億)	206	308	515	548	595	629	641	614	702	749	839	873	6.7	12.0	4.0	3.8	9.3	2.6

出典：国連世界観光機関(UNWTO)©

(UNWTOが2014年5月までに集計したデータによる)

国際観光収入は、デスティネーション帰属国において創出された宿泊、飲食、地域輸送、エンターテインメント、買い物やその他のサービス及び物品に費やされた支出によって得られる。マクロ経済では、国際訪問客の支出はそのデスティネーション帰属国の輸出とみなされ、訪問客の居住する国の輸入とみなされる。国際収支において、インバウンド観光による収入は、サービス勘定では「トラベル・クレジット」として貸方に計上され、アウトバウンド観光による支出は「トラベル・デビット」として借方に計上されることになる。多くの国にとって、観光は外貨を得るための重要な資源であり、切望されている雇用及び開発の機会を生み出すことで、経済に重要な貢献をもたらす。

観光は、デスティネーションにおける観光収入だけでなく、国際旅客輸送を通じて輸出収入(非居住者に対するもの)を生み出す。2013年の国際旅客輸送による輸出収入は、2,180億米ドルと見込まれ、観光輸出収入総額を1兆4,000億米ドル(1兆ユーロ)、一日平均では38億米ドル(28億ユーロ)に押し上げている。

国際観光(旅行及び旅客輸送)は、世界のサービス部門輸出額の29%に相当し、物品・サービス輸出全体の6%に相当する。国際観光は、世界の輸出分類では燃料、化学、食品、自動車関連に次いで全体では第5位にランクされ、多くの新興国・地域では第1位である。

## 世界の上位デスティネーション

### 上位10カ国の到着数と観光収入に大きな変動なし

2013年の上位10カ国の国際観光客到着数と観光収入については二つの変化が現れている。一つは、到着数のランクにおいて、スペイン(6,100万人)が2010年に中国(5,600万人)に明け渡した第3位の座に返り咲いたこと。もう一つは、タイが驚異的に5ランク上げ10位

### 世界の上位デスティネーション

国際観光客到着数		(単位：100万人)		前年比伸び率(%)	
順位	区分 <sup>1</sup>	2012	2013*	12/11	13*/12
1	フランス	TF	83.0	..	1.8
2	米国	TF	66.7	69.8	4.7
3	スペイン	TF	57.5	60.7	5.6
4	中国	TF	57.7	55.7	-3.5
5	イタリア	TF	46.4	47.7	2.9
6	トルコ	TF	35.7	37.8	5.9
7	ドイツ	TCE	30.4	31.5	3.7
8	英国	TF	29.3	31.2	6.4
9	ロシア連邦	TF	25.7	28.4	10.2
10	タイ	TF	22.4	26.5	18.8

出典：国連世界観光機関(UNWTO)©

<sup>1</sup>：9ページ参照

に入り、観光収入も2ランク上げ7位となったことである。

国際観光の上位デスティネーションのランク付けは、常に複数の指標を考慮に入れることが望ましい。二つの主要な観光指標である国際観光客到着数及び国際観光収入を基にランク付けすると、その国が惹きつける観光客のタイプ、平均宿泊数、1泊当たりや1旅行当たりの支出は著しい違いを見せるものの、興味深いことに前述の二つの指標の上位10カ国中8カ国がどちらのリストでも10位以内に入っている。国際観光収入の変化は相対的パフォーマンスだけではなく、(かなりの割合で)その国の通貨の米ドルに対する為替相場の変動を反映している。

フランスの2012年(2013年は未報告)の国際観光客到着数は、8,300万人で引き続き世界第1位となり、観光収入では第3位となった(2013年560億米ドル)。米国は、1,400億米ドルの収入で首位となり、到着数は7,000万人で2位となった。スペインは、収入で世界第2位の座を守り、ヨーロッパでは首位(600億米ドル)、到着数は6,100万人で世界第3位に返り咲いた。中国は到着数で第4位(5,600万人)に上昇し、収入(520億米ドル)は第4位から変わらなかった。イタリアは、到着数(4,800万人)で第5位、収入(440億米ドル)で第6位としっかりその位置を固めた。トルコは到着数で第6位、収入で第12位となった。

タイは、2013年の到着数が19%伸び2,700万人、収入が23%伸び420億米ドルとなり、これにより収入で2つランクアップし第7位となり、到着数でもトップ10入りを果たした。ドイツと英国は、到着数でそれぞれ第7位と第8位になったが、収入ではそれぞれランクを1つ落とし第8位と第9位となった。到着数の第9位はロシア連邦となり、収入の第5位と第10位には、中国の特別行政区であるマカオと香港がそれぞれ入り、双方の指標のトップ10が確定した。

### 国際観光収入の世界上位

国際観光収入		米ドル				現地通貨	
順位		(単位：10億)		前年比伸び率(%)		前年比伸び率(%)	
		2012	2013*	12/11	13*/12	12/11	13*/12
1	米国	126.2	139.6	9.2	10.6	9.2	10.6
2	スペイン	56.3	60.4	-6.3	7.4	1.5	3.9
3	フランス	53.6	56.1	-2.2	4.8	6.0	1.3
4	中国	50.0	51.7	3.2	3.3	0.8	1.4
5	マカオ(中国)	43.7	51.6	13.7	18.1	13.2	18.1
6	イタリア	41.2	43.9	-4.2	6.6	3.8	3.1
7	タイ	33.8	42.1	24.4	24.4	26.7	23.1
8	ドイツ	38.1	41.2	-1.9	8.1	6.3	4.5
9	英国	36.2	40.6	3.3	12.1	4.8	13.2
10	香港(中国)	33.1	38.9	16.2	17.7	15.8	17.7

(UNWTOが2014年5月までに集計したデータによる)

## 地域別実績

### ヨーロッパ — 目を見張る強さを見せた2013年

2013年、ヨーロッパの国際観光客到着数は、2012年実績から2,900万人増、5%の着実な増加となり、全体では5億6,300万人となった。全世界の到着数の52%を占める世界の最多訪問地域で、多くの比較的成熟したデスティネーションで成り立っている地域でありながら、5%の成長率は際立っている。観光収入は実質で4%成長し、4,890億米ドル(3,680億ユーロ)となり、世界全体の42%に相当する。

準地域別では、2013年に中央・東ヨーロッパが到着数で7%の成長を示し最大の成長となった。多くのデスティネーションにおいて2桁成長を示し、特にグルジア、ベラルーシ(共に15%増)、アルメニア(14%増)、カザフスタン(11%増)の様な比較的小さなデスティネーションにもこの現象が見られた。一方で、ロシア連邦のような準地域のなかで最も大きなデスティネーションも10%増と力強く伸びた。ウクライナとポーランドは、UEFA(欧州サッカー連盟)欧州選手権が共同開催された2012年の健全な成長を2013年も引き継ぎ、それぞれ7%増と確固なものにした。

2013年の南・地中海ヨーロッパ成長率は絶対値で1,100万人の増加(6%増)となり、成長を牽引した。準地域では最大のデスティネーションであるスペインが、到着数で6%増の6,100万人と堅調な成長を示した。その他の主要なデスティネーションであるギリシャ(16%増)、ポルトガル(8%増)、トルコ(6%増)、クロアチア(6%増)も2013年は着実に成長した。

北ヨーロッパの到着数は、比較的小さなデスティネーションであるアイスランドが20%増と最大の相対的成長率を記録したこともあり、全体で6%の伸びとなった。ノルウェー(8%増)が堅調な伸びを見せ、一方で準地域の主要なデスティネーションである英国でも到着数で6%の増加を見せた。

西ヨーロッパの国際観光客到着数は、4%の成長となった。フランスは宿泊施設における到着数で8%増となった(2013年の国境での到着数は未入手である)。オランダ、スイス(それぞれ5%増)、ドイツ(4%増)及びオーストリア(3%増)もまた順調に成長し、ベルギーは1%増と控えめな成長率であった。

### アジア・太平洋 — 4年連続で堅調な成長

アジア・太平洋は、2012年から1,500万人増加し、2013年は2億4,800万人を迎え入れた。これは前年に対し6%増加し相対的に最も急速に成長した地域であることを意味する。同地域の観光収入は、2012年(実質8%増)から300億米ドル増加し、3,590億米ドルとなった。アジア・太平洋における到着数は、世界全体の23%となり、観光収入は31%となった。

東南アジアは、上昇傾向の域内需要を背景に国際観光客到着数は11%成長し、2012年に続き2013年もアジア・太平洋及び全世界で再び最も急速に成長した準地域であった。タイが最も力強く伸び(19%増)、到着数は2012年から400万人増の2,700万人であった。比較的小さなデスティネーションではミャンマーがここ数年到着数を

急速に伸ばしており、2013年は52%という驚異的な増加を記録した。東ティモール(42%増)及びカンボジア(18%増)もまた高成長を成し遂げ、さらにベトナム(11%増)、フィリピン(10%増)、そしてインドネシア(9%増)がこれに続いた。

南アジア(6%増)もまた2013年確実に成長し、スリランカが到着数で27%増、モルディブが17%増となった。準地域の中で最も大きなデスティネーションであるインド(到着数700万人)は、4%の成長を記録した。

アジア・太平洋の最大の準地域である北東アジアは、同地域における国際観光客到着数の過半数を占め、2012年から4%の増加となった。日本(24%増)がこの成長を牽引し、到着数は初めて1,000万人を超えた。台湾(中国)(10%増)及び韓国(9%増)も堅調に伸び、中国の特別行政区である香港(8%増)及びマカオ(5%増)もまた堅調に成長した。中国は同地域の最大のデスティネーションであるが、到着数は2012年と比較し、4%の減少となった。

オセアニアの到着数は、最大のデスティネーションであるオーストラリアの6%成長に牽引され、前年比5%成長を記録した。

### 米州 — 出遅れたが下期は堅調だった2013年

2013年、米州の到着数は500万人増の1億6,800万人(3%増)となった。年初において同地域は出遅れていたが、下期を通じ増加に転じた。同地域における国際観光収入は2,290億米ドルとなり実質で6%の成長となった。世界における当地域のシェアは到着数で15%、収入で20%を維持した。

最大の準地域である北アメリカは、同地域における国際観光客到着数の3分の2を占め、3%増加した。米州が到着数で5%増と堅実に伸びた一方で、カナダは2%増、メキシコは1%増となった。

中央アメリカ(4%増)は、すべてのデスティネーションで一貫して成長が報告されており、コスタリカ、エルサルバドル、ニカラグア(共に4%増)がほぼ同準地域の平均であった。ベリーズ(6%増)、ホンジュラス(5%増)はいくぶん高く、グアテマラ及びパナマ(3%増)が僅かに低めの成長であった。

南アメリカ(3%増)の成長は、米州の平均に沿ったものとなった。ペルー(11%増)は2桁成長となりエクアドル(7%増)、パラグアイ、コロンビア(共に5%増)はすべて堅調な記録を残した。準地域の最大のデスティネーションであるブラジルの到着数データは未入手であるが、観光収入の数値はどちらかといえば横ばい傾向を示している。

2013年、カリブ海の到着数は控えめの2%増であった。主要なデスティネーションの中では、プエルトリコ(4%増)とドミニカ共和国(3%増)が準地域での平均を上回る成長となった。比較的小さなデスティネーションであるアルバ(8%増)、ケイマン諸島、アンギラ(共に7%増)、そしてキュラソー(5%増)といったデスティネーションでは堅調な成長を示した。ハイチの到着数は、2012年の減少のあとに20%の堅実な成長を記録した。







デスティネーション	区分 <sup>1</sup>	国際観光客到着数								国際観光収入				
		(単位:1000人)				前年比伸び率(%)			シェア(%)	(単位:100万米ドル)				シェア(%)
		2010	2011	2012	2013*	11/10	12/11	13*/12	2013*	2010	2011	2012	2013*	2013*
<b>米州</b>		<b>150,578</b>	<b>155,964</b>	<b>162,721</b>	<b>167,940</b>	<b>3.6</b>	<b>4.3</b>	<b>3.2</b>	<b>100</b>	<b>180,865</b>	<b>198,522</b>	<b>212,911</b>	<b>229,179</b>	<b>100</b>
<b>北アメリカ</b>		<b>99,517</b>	<b>102,130</b>	<b>106,404</b>	<b>110,091</b>	<b>2.6</b>	<b>4.2</b>	<b>3.5</b>	<b>65.6</b>	<b>131,284</b>	<b>144,255</b>	<b>156,360</b>	<b>171,044</b>	<b>74.6</b>
カナダ	TF	16,219	16,016	16,344	16,588	-1.3	2.0	1.5	9.9	15,829	16,834	17,407	17,656	7.7
メキシコ	TF	23,290	23,403	23,403	23,734	0.5	0.0	1.4	14.1	11,992	11,869	12,739	13,819	6.0
米国	TF	60,008	62,711	66,657	69,768	4.5	6.3	4.7	41.5	103,463	115,552	126,214	139,569	60.9
<b>カリブ海</b>		<b>19,539</b>	<b>20,117</b>	<b>20,730</b>	<b>21,229</b>	<b>3.0</b>	<b>3.0</b>	<b>2.4</b>	<b>12.6</b>	<b>22,765</b>	<b>23,409</b>	<b>24,201</b>	<b>24,828</b>	<b>10.8</b>
アンギラ	TF	62	66	65	69	6.1	-1.6	6.8	0.0	99	112	113	122	0.1
アンチグア・バーブーダ	TF	230	241	247	244	5.0	2.3	-1.2	0.1	298	312	319	299	0.1
アルバ	TF	825	869	904	979	5.4	4.0	8.3	0.6	1,251	1,351	1,402	..	..
バハマ	TF	1,370	1,346	1,422	1,363	-1.7	5.6	-4.1	0.8	2,163	2,142	2,311	..	..
バルバドス	TF	532	568	536	509	6.7	-5.5	-5.2	0.3	1,034	963	907	912	0.4
バミューダ	TF	232	236	232	236	1.6	-1.7	1.8	0.1	442	466	454	437	0.2
英領ヴァージン諸島	TF	330	338	351	356	2.2	4.0	1.2	0.2	389	388	397	..	..
ケイマン諸島	TF	288	309	322	345	7.2	4.1	7.4	0.2	485	458	480	..	..
キューバ	TF	2,507	2,688	2,815	..	7.2	4.7	..	..	2,187	2,283	2,326	..	..
キュラソー	TF	342	390	420	440	14.2	7.6	4.8	0.3	385	453	543	..	..
ドミニカ	TF	77	76	78	78	-1.3	3.4	0.2	0.0	94	106	76	82	0.0
ドミニカ共和国	TF	4,125	4,306	4,563	4,690	4.4	5.9	2.8	2.8	4,209	4,436	4,736	5,118	2.2
グレナダ	TF	110	118	112	116	7.1	-5.1	3.7	0.1	112	117	122	120	0.1
グアドループ	TCE	392	418	..	..	6.5	..	..	..	510	583	..	..	..
ハイチ	TF	255	349	349	420	36.9	0.1	20.2	0.2	169	162	170	..	..
ジャマイカ	TF	1,922	1,952	1,986	2,008	1.6	1.8	1.1	1.2	2,001	2,013	2,046	..	..
マルティニーク	TF	476	495	487	490	3.9	-1.6	0.5	0.3	472	516	462	..	..
モントセラット	TF	6	5	7	7	-9.8	35.5	-1.5	0.0	6	5	7	8	0.0
プエルトリコ	TF	3,186	3,048	3,069	3,200	-4.3	0.7	4.3	1.9	3,211	3,143	3,193	3,334	1.5
セントルシア	TF	306	312	307	319	2.1	-1.8	3.9	0.2	309	321	337	354	0.2
セントクリストファー・ネイビス	TF	98	102	104	107	3.4	2.5	2.6	0.1	90	94	95	101	0.0
サンマルタン	TF	443	424	457	467	-4.2	7.6	2.3	0.3	674	719	842	..	..
セントビンセントおよびグレナディーン諸島	TF	72	74	74	72	1.9	0.7	-3.5	0.0	86	92	94	92	0.0
トリニダード・トバゴ	TF	388	402	..	..	3.7	..	..	..	450	472	..	..	..
タークス・カイコス諸島	TF	281	354	292	291	26.0	-17.6	-0.4	0.2	..	..	..	..	..
米領バージン諸島	TF	590	532	580	..	-9.8	9.1	..	..	1,013	..	..	..	..
<b>中央アメリカ</b>		<b>7,908</b>	<b>8,256</b>	<b>8,860</b>	<b>9,192</b>	<b>4.4</b>	<b>7.3</b>	<b>3.7</b>	<b>5.5</b>	<b>6,627</b>	<b>7,787</b>	<b>8,723</b>	<b>9,380</b>	<b>4.1</b>
ベリーズ	TF	242	250	277	294	3.5	10.7	6.1	0.2	249	247	298	351	0.2
コスタリカ	TF	2,100	2,192	2,343	2,428	4.4	6.9	3.6	1.4	1,999	2,152	2,299	2,483	1.1
エルサルバドル	TF	1,150	1,184	1,255	1,308	3.0	5.9	4.2	0.8	390	415	558	621	0.3
グアテマラ	TF	1,219	1,225	1,305	1,331	0.5	6.5	2.0	0.8	1,378	1,350	1,419	1,481	0.6
ホンジュラス	TF	863	871	895	943	1.0	2.7	5.4	0.6	627	639	661	711	0.3
ニカラグア	TF	1,011	1,060	1,180	1,230	4.8	11.3	4.3	0.7	309	378	422	417	0.2
パナマ	TF	1,324	1,473	1,606	1,658	11.2	9.1	3.2	1.0	1,676	2,605	3,067	3,316	1.4
<b>南アメリカ</b>		<b>23,614</b>	<b>25,460</b>	<b>26,727</b>	<b>27,429</b>	<b>7.8</b>	<b>5.0</b>	<b>2.6</b>	<b>16.3</b>	<b>20,189</b>	<b>23,071</b>	<b>23,626</b>	<b>23,927</b>	<b>10.4</b>
アルゼンチン	TF	5,325	5,705	5,585	5,571	7.1	-2.1	-0.3	3.3	4,942	5,354	4,887	4,411	1.9
ボリビア	TF	807	953	1,114	..	18.0	17.0	..	..	379	481	532	..	..
ブラジル	TF	5,161	5,433	5,677	..	5.3	4.5	..	..	5,702	6,555	6,645	6,711	2.9
チリ	TF	2,801	3,137	3,554	3,576	12.0	13.3	0.6	2.1	1,645	1,889	2,150	2,219	1.0
コロンビア	TF	2,385	2,042	2,175	2,288	-14.4	6.5	5.2	1.4	2,083	2,201	2,354	2,491	1.1
エクアドル	VF	1,047	1,141	1,272	1,366	9.0	11.5	7.4	0.8	781	843	1,033	1,246	0.5
仏領ギアナ	TF	..	..	..	..	..	..	..	..	..	..	..	..	..
ガイアナ	TF	152	157	177	..	3.3	12.6	..	..	80	95	64	..	..
パラグアイ	TF	465	524	579	610	12.6	10.6	5.3	0.4	217	241	265	273	0.1
ペルー	TF	2,299	2,598	2,846	3,164	13.0	9.5	11.2	1.9	2,008	2,360	2,657	3,009	1.3
スリナム	TF	204	220	240	249	7.9	8.9	3.8	0.1	61	61	71	84	0.0
ウルグアイ	TF	2,349	2,857	2,695	2,684	21.6	-5.7	-0.4	1.6	1,509	2,203	2,076	1,920	0.8
ベネズエラ	TF	526	595	710	..	13.0	19.3	..	..	740	739	844	..	..

出典: 国連世界観光機関 (UNWTO) ©

(UNWTOが2014年5月までに集計したデータによる)

<sup>1</sup>: 9ページ参照

デスティネーション	区分 <sup>1</sup>	国際観光客到着数								国際観光収入				
		(単位:1000人)				前年比伸び率(%)			シェア(%)	(単位:100万米ドル)				シェア(%)
		2010	2011	2012	2013*	11/10	12/11	13*/12	2013*	2010	2011	2012	2013*	2013*
<b>アフリカ</b>		<b>49,938</b>	<b>49,646</b>	<b>52,948</b>	<b>55,799</b>	<b>-0.6</b>	<b>6.6</b>	<b>5.4</b>	<b>100</b>	<b>30,389</b>	<b>32,680</b>	<b>34,325</b>	<b>34,216</b>	<b>100</b>
北アフリカ		18,756	17,058	18,464	19,582	-9.1	8.2	6.1	35.1	9,661	9,589	10,018	10,235	29.9
アルジェリア	VF	2,070	2,395	2,634	2,733	15.7	10.0	3.7	4.9	219	209	217	..	..
モロッコ	TF	9,288	9,342	9,375	10,046	0.6	0.4	7.2	18.0	6,703	7,281	6,703	6,850	20.0
スーダン	TF	495	536	..	..	8.3	..	..	..	94	185	872	933	2.7
チュニジア	TF	6,902	4,785	5,950	6,269	-30.7	24.4	5.3	11.2	2,645	1,914	2,227	2,210	6.5
<b>サハラ以南地域</b>		<b>31,181</b>	<b>32,588</b>	<b>34,484</b>	<b>36,217</b>	<b>4.5</b>	<b>5.8</b>	<b>5.0</b>	<b>64.9</b>	<b>20,728</b>	<b>23,090</b>	<b>24,307</b>	<b>23,981</b>	<b>70.1</b>
アンゴラ	TF	425	481	528	..	13.2	9.8	..	..	719	647	706	..	..
ベナン	TF	199	209	220	..	5.0	5.3	..	..	149	187	189	..	..
ボツワナ	TF	2,145	..	..	..	..	..	..	..	78	33	34	..	..
ブルキナファソ	THS	274	238	..	..	-13.1	..	..	..	72	133	..	..	..
ブルンジ	TF	142	..	..	..	..	..	..	..	2	2	2	..	..
カメルーン	VF	573	604	817	..	5.5	35.3	..	..	159	409	349	..	..
カーボベルデ	THS	336	428	482	464	27.4	12.6	-3.8	0.8	278	369	414	462	1.4
中央アフリカ共和国	TF	54	..	..	..	..	..	..	..	6	..	..	..	..
チャド	THS	71	77	86	..	8.5	11.7	..	..	..	..	..	..	..
コモロ	TF	15	19	..	..	22.9	..	..	..	35	44	39	..	..
コンゴ	THS	194	218	256	..	12.4	17.4	..	..	..	..	..	..	..
コートジボワール	VF	252	270	289	..	7.1	7.0	..	..	201	141	..	..	..
コンゴ民主共和国	TF	81	186	..	..	129.6	..	..	..	11	11	7	..	..
ジブチ	TF	..	..	..	..	..	..	..	..	18	19	21	..	..
赤道ギニア	..	..	..	..	..	..	..	..	..	..	..	..	..	..
エリトリア	VF	84	107	..	..	27.6	..	..	..	..	..	..	..	..
エチオピア	TF	468	523	596	..	11.7	14.0	..	..	522	770	607	416	1.2
ガボン	TF	..	..	..	..	..	..	..	..	..	..	..	..	..
ガンビア	TF	91	106	157	171	16.4	48.4	8.8	0.3	74	83	88	..	..
ガーナ	TF	931	..	..	..	..	..	..	..	620	694	914	..	..
ギニア	TF	..	..	..	..	..	..	..	..	2	2	1	..	..
ケニア	TF	1,470	1,750	1,619	..	19.1	-7.5	..	..	800	926	935	..	..
レソト	TF	414	398	422	..	-4.0	6.1	..	..	25	29	46	..	..
リベリア	..	..	..	..	..	..	..	..	..	12	232	..	..	..
マダガスカル	TF	196	225	256	196	14.8	13.7	-23.3	0.4	321	..	..	..	..
マラウィ	TF	746	767	..	..	2.8	..	..	..	33	34	34	..	..
マリ	TF	169	160	134	..	-5.3	-16.3	..	..	283	267	..	..	..
モーリタニア	TF	..	..	..	..	..	..	..	..	..	..	..	..	..
モーリシャス	TF	935	965	965	993	3.2	0.1	2.9	1.8	1,282	1,488	1,477	1,321	3.9
モザンビーク	TF	1,718	1,902	2,113	..	10.7	11.1	..	..	197	231	250	..	..
ナミビア	TF	984	1,027	..	..	4.4	..	..	..	438	517	485	409	1.2
ニジェール	TF	74	82	81	..	10.9	-1.2	..	..	105	96	..	..	..
ナイジェリア	TF	1,555	715	..	..	-54.0	..	..	..	576	628	559	543	1.6
レユニオン	TF	421	471	447	416	12.1	-5.3	-6.8	0.7	296	344	315	..	..
ルワンダ	TF	504	688	815	..	36.5	18.5	..	..	202	252	282	..	..
サントメ・プリンシペ	TF	8	12	..	..	52.5	..	..	..	11	16	14	..	..
セネガル	TF	900	1,001	..	..	11.2	..	..	..	453	468	..	..	..
セイシェル	TF	175	194	208	230	11.4	7.0	10.7	0.4	274	291	310	344	1.0
シエラレオネ	TF	39	52	60	81	35.8	13.9	36.0	0.1	26	44	42	59	0.2
ソマリア	..	..	..	..	..	..	..	..	..	..	..	..	..	..
南アフリカ	TF	8,074	8,339	9,188	9,510	3.3	10.2	3.5	17.0	9,070	9,547	9,994	9,238	27.0
スワジランド	TF	1,078	880	1,093	..	-18.4	24.2	..	..	50	21	30	..	..
タンザニア	TF	754	843	1,043	..	11.8	23.7	..	..	1,255	1,353	1,713	1,880	5.5
トーゴ	THS	202	300	235	..	48.5	-21.7	..	..	66	79	..	..	..
ウガンダ	TF	946	1,151	1,197	1,206	21.7	3.9	0.8	2.2	784	960	1,135	1,184	3.5
ザンビア	TF	815	920	859	..	12.9	-6.7	..	..	125	146	155	..	..
ジンバブエ	VF	2,239	2,423	1,794	1,833	8.2	-26.0	2.1	3.3	634	662	749	851	2.5

出典：国連世界観光機関 (UNWTO) ©  
<sup>1</sup>: 9ページ参照

(UNWTOが2014年5月までに集計したデータによる)

## アフリカ — 多くのデスティネーションで持続的に成長

アフリカは持続的な成長を続け、2012年に5,000万人を記録後、2013年は5%(300万人)増の5,600万人(世界の5%)の観光客を迎え入れたが、国際観光収入は340億米ドルに留まった。同地域の世界におけるシェアは、到着数で5%を維持し、収入のシェアは3%であった。

北アフリカ(6%増)は、引き続き堅調に成長した一年となった。モロッコ(7%増)が、アフリカのデスティネーションで初の1,000万人を突破した他、チュニジア(5%増)で一層の回復が見られた。

入手可能なデータによるとそれぞれのデスティネーションにおいて様々な様相を示しているが、サハラ以南地域の到着者数は5%の成長が見込まれている。準地域の最大のデスティネーションである南アフリカは、4%の成長となった。セイシェル(11%増)とガンビア(9%増)が力強い成長を示し、モーリシャス(3%増)、ジンバブエ(2%増)、ウガンダ(1%増)がより控えめな成長を示した。

## 中東 — 複雑で不安定な結果に

2013年、中東はいくつかのデスティネーションでの長引く緊張のため、複雑な動向を示し続けている。国際観光客到着数は5,200万人(0%増)に留まったが、観光収入は2%減少し470億米ドルとなった。同地域の世界のシェアは到着数で5%、収入では4%となった。

結果はそれぞれのデスティネーションにより異なり、アラブ首長国連邦のドバイは11%増と堅調な成長を示し、パレスチナ(11%増)、オマーン(8%増)もまた順調に伸びた。他のデスティネーションでは減少に直面した。同地域の最大のデスティネーションであるサウジアラビアの到着数は2012年に比較し7%減少となった。エジプトは到着数で上期に2桁台の成長を記録したが、下期は同国における新たな政治的緊張のため、大幅に落ち込み、通年では18%減少した。レバノン(7%減)及びヨルダン(5%減)は、引き続き隣国のシリアにおける紛争のため苦しい結果となった。

デスティネーション	区分 <sup>1</sup>	国際観光客到着数							国際観光収入					
		(単位: 1000人)				前年比伸び率(%)			シェア(%)	(単位: 100万米ドル)				シェア(%)
		2010	2011	2012	2013*	11/10	12/11	13*/12	2013*	2010	2011	2012	2013*	2013*
<b>中東</b>		<b>58,172</b>	<b>54,629</b>	<b>51,684</b>	<b>51,571</b>	<b>-6.1</b>	<b>-5.4</b>	<b>-0.2</b>	<b>100</b>	<b>52,016</b>	<b>44,769</b>	<b>47,462</b>	<b>47,276</b>	<b>100</b>
バーレーン	TF	..	..	..	..	..	..	..	..	1,362	1,035	1,051	..	..
エジプト	TF	14,051	9,497	11,196	9,174	-32.4	17.9	-18.1	17.8	12,528	8,707	9,940	6,044	12.8
イラク	VF	1,518	..	..	..	..	..	..	..	1,660	1,543	1,634	..	..
ヨルダン	TF	4,207	3,960	4,162	3,945	-5.9	5.1	-5.2	7.7	3,585	3,425	4,061	4,117	8.7
クウェート	THS	207	269	300	..	29.6	11.6	..	..	290	319	425	298	0.6
レバノン	TF	2,168	1,655	1,366	1,274	-23.7	-17.5	-6.7	2.5	7,861	6,545	6,032	..	..
リビア	TF	..	..	..	..	..	..	..	..	60	..	..	..	..
オマーン	TF	1,446	1,343	1,987	..	-7.1	48.0	..	..	780	996	1,095	..	..
パレスチナ	THS	522	449	490	545	-14.1	9.3	11.3	1.1	667	795	755	..	1.8
カタール	TF	1,519	2,527	1,170	..	66.4	-53.7	..	..	584	1,170	2,857	3,456	7.3
サウジアラビア	TF	10,850	17,498	14,276	13,213	61.3	-18.4	-7.4	25.6	6,712	8,459	7,432	7,651	16.2
シリア	TF	8,546	5,070	..	..	-40.7	..	..	..	6,190	1,753	..	..	..
アラブ首長国連邦 <sup>2</sup>	THS	7,432	8,129	8,977	9,990	9.4	10.4	11.3	19.4	8,577	9,204	10,380	..	..
イエメン	TF	1,025	829	874	..	-19.1	5.4	..	..	1,161	780	849	940	2.0

出典: 国連世界観光機関 (UNWTO) ©

<sup>1</sup>: 9ページ参照

<sup>2</sup>: ドバイのみ

(UNWTOが2014年5月までに集計したデータによる)

## アウトバウンドツーリズム

### 観光客の大半は域内旅行

国際観光客到着数の大多数、約5分の4は域内からの到着である。国際観光の送客市場の大部分は、従来よりヨーロッパ、米州、アジア・太平洋の先進国・地域に集中している。しかし、可処分所得水準の上昇

に伴い、近年特にアジア、中央・東ヨーロッパ、中東、アフリカ、ラテンアメリカの新興国・地域市場において急成長が見られる。

ヨーロッパは依然、世界の国際観光客到着数の過半数を送出している世界最大の送客市場であり、アジア・太平洋(23%)、米州(16%)、中東(3%)、アフリカ(3%)がこれに続く。

## アウトバウンド・ツーリズム

	国際観光客到着数 地域別実績 (単位:100万人)								シェア (%)	前年比伸び率(%)		平均年間 成長率(%)
	1990	1995	2000	2005	2009	2010	2012	2013*	2013*	12/11	13*/12	'05-13*
<b>世界</b>	<b>434</b>	<b>528</b>	<b>677</b>	<b>807</b>	<b>890</b>	<b>948</b>	<b>1,035</b>	<b>1,087</b>	<b>100</b>	<b>4.1</b>	<b>5.0</b>	<b>3.8</b>
(出国地域)												
ヨーロッパ	250.3	302.6	388.8	449.7	476.5	496.6	537.3	565.9	52.1	3.4	5.3	2.9
アジア・太平洋	58.7	86.3	114.2	153.2	180.9	206.3	237.2	250.3	23.0	6.5	5.5	6.3
米州	99.3	108.4	130.8	136.5	147.1	156.3	171.6	178.1	16.4	4.4	3.8	3.4
中東	8.2	9.3	14.1	22.9	32.3	34.6	31.6	32.3	3.0	-6.7	2.0	4.4
アフリカ	9.8	11.5	14.9	19.3	25.5	28.3	31.9	33.4	3.1	6.1	4.8	7.1
地域特定なし <sup>1</sup>	7.8	9.4	14.1	25.4	28.2	26.3	25.7	26.8	2.5			
同地域	348.7	422.6	532.5	630.6	686.8	728.1	799.6	840.2	77.3	4.0	5.1	3.7
その他の地域	77.6	95.6	130.3	150.9	175.4	194.0	210.0	219.8	20.2	4.2	4.7	4.8

出典: 国連世界観光機関 (UNWTO) ©

(UNWTOが2014年5月までに集計したデータによる)

<sup>1</sup>: 特定の出国地域に分類できなかった国。国際観光客到着数のデータから情報を入手しているため、出発国の記載が抜けていた場合、あるいは「その他の国」等のグループで記載されている場合に該当する。

## 国際観光支出の上位国

### 世界の観光支出のリードをさらに強める中国

中国は2012年、国際観光支出で首位に躍進し、2013年はその額を更に巨額の270億米ドルに伸ばし、その結果1,290億米ドルに達する記録を打ち立てた。可処分所得の増加に後押しされ、国外旅行に対する規制の緩和や自国通貨の上昇により、中国の国外における支出は第7位であった2000年から、13年間でほぼ10倍に成長した。2013年の中国における支出と、第2、3位の支出国である米国及びドイツの差は、420億米ドル以上に拡大した。米国(3%増)及びドイツ(2%増)の支出は、それぞれ860億米ドルより若干上下し、ゆるやかな成長となった。

2013年のロシア連邦のアウトバウンド市場は25%増の540億米ド

ルとなり、1ランク上がり第4位の大きなアウトバウンド市場となった。ロシア連邦は、近年では中国に次いで2番目に急成長している市場となり、2010年以降支出は2倍となった。結果的に、英国(4%増)が1ランク下げ、530億米ドルの支出で第5位、フランス(5%増)、カナダ(3%増)、オーストラリア(9%増)がそれぞれ第6、7、8位となり、支出はそれぞれ420億米ドル、350億米ドル、そして280億米ドルであった。イタリアは1ランク上昇し第9位となり、支出は270億米ドルであった。

ブラジルは支出で13%増加の250億米ドルとなり、第10位としてトップ10内に入った。他の10位以下のアウトバウンド市場で非常に大きな成長を示したのは、ノルウェー、台湾(中国)、クウェート、カタル、ウクライナ、トルコであった。

順位	国際観光支出 (単位:10 億米ドル)		現地通貨伸び率(%)		シェア(%)	人口 (100 万人)	人口1人当たり 観光支出(米ドル)	
	2012	2013*	12/11	13*/12	2013*	2013	2013*	
1	中国	102.0	128.6	37.3	23.8	11.1	1,361	94
2	米国	83.5	86.2	6.7	3.3	7.4	316	273
3	ドイツ	81.3	85.9	2.5	2.3	7.4	81	1,063
4	ロシア連邦	42.8	53.5	36.5	28.9	4.6	143	374
5	英国	51.3	52.6	2.1	3.5	4.5	64	821
6	フランス	39.1	42.4	-5.8	4.9	3.7	64	665
7	カナダ	35.0	35.2	6.2	3.2	3.0	35	1,002
8	オーストラリア	28.0	28.4	2.1	8.8	2.4	23	1,223
9	イタリア	26.4	27.0	-0.3	-1.0	2.3	60	452
10	ブラジル	22.2	25.1	4.6	12.9	2.2	198	127

出典: 国連世界観光機関 (UNWTO) ©

(UNWTOが2014年5月までに集計したデータによる)

# UNWTO Tourism Towards 2030

## 長期予測 — 更なる成長への大きな可能性

「UNWTO Tourism Towards 2030」は、UNWTOによる2010年から2030年までの20年間の観光の長期予測と評価である。これはUNWTOが長期予測として1990年代から継続的に取り組んでいる幅広いリサーチプロジェクトである。この新しい報告は、以前の「Tourism 2020 Vision」に代わるもので、国際観光予測のための世界中の拠所となっている。

本書の主要な成果は、2010年から2030年の20年間に亘る国際観光需要の定量的な予測の提供である。更新された予測には、社会、政治、経済、環境及び技術面における過去の観光の形成要因及び未来の観光に影響を与えると考えられる要因についての分析が加わり、より充実した内容になっている。

「Tourism Towards 2030」によると、国際観光客到着数は2010～2030年にかけて世界的に年平均3.3%増加すると予測されている。成長率は2012年の3.8%増から2030年には2.9%増と次第に減少すると見られているが、これは成長率ベースでの数字である。絶対数で見ると、国際観光客到着数は1995年から2010年の年平均2,800万人の成長に対し、年平均約4,300万人が増加するものと予測されている。この予測の成長率によれば、国際観光客到着数は世界全体で2020年までに14億人に、2030年までに18億人に達するものと見込んでいる。

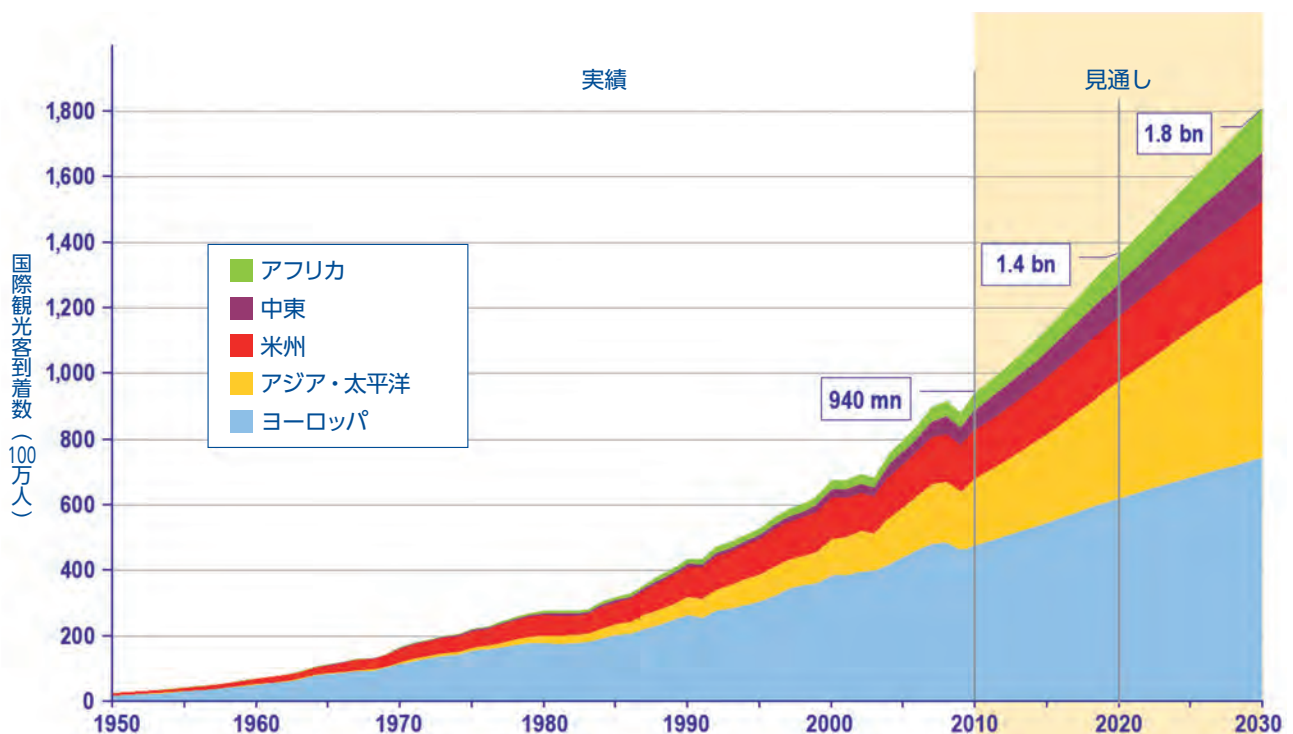
アジア、ラテンアメリカ、中央・東ヨーロッパ、東・地中海ヨーロッ

パ、中東及びアフリカにおける新興国・地域のデスティネーションの国際観光客到着数(年4.4%増)は、先進国・地域の到着数(年2.2%増)の2倍の率で増加することが予測されている。結果として2020年までに新興国・地域の到着数は、先進国・地域のそれを上回ることが予想されている。2030年には、国際観光客到着数の57%が新興国・地域(1980年は30%)のデスティネーションとなり、43%が先進国・地域(1980年は70%)のデスティネーションとなることが予測される。

地域別で最も強く成長するのはアジア・太平洋で、国際観光客到着数は3億3,100万人から2030年には5億3,500万人(年4.9%増)に成長することが予測される。中東及びアフリカもまた、同時期における到着数は、それぞれ6,100万人から1億4,900万人、また5,000万人から1億3,400万人と倍増以上の割合で伸びると見込まれている。ヨーロッパ(4億7,500万人から7億4,400万人)と米州(1億5,000万人から2億4,800万人)は、比較的緩やかに成長すると見込まれている。

これらのより急速な成長の恩恵を受けて、世界市場におけるアジア・太平洋(2010年の22%から2030年に30%)、中東(6%から8%)、アフリカ(5%から7%)のシェアは、すべて増加するであろう。その結果、主に北アメリカ、北ヨーロッパ及び西ヨーロッパの比較的成熟したデスティネーションの低成長により、ヨーロッパ(51%から41%)及び米州(16%から14%)は、国際観光のシェアにおいて更に衰退していくことが見込まれている。

UNWTO長期予測：1950–2030年の実績と予測



UNWTO長期予測2030年:国際観光 地域別デスティネーション												
	国際観光客到着数(単位:百万人)					平均伸び率(%)					シェア(%)	
	実績			推定		実績		推定			2010	2030
	1980	1995	2010	2020	2030	1980-'95	'95-2010	2010年~2030年の内				
								2010-'20	2020-'30	2030		
<b>世界</b>	<b>277</b>	<b>528</b>	<b>940</b>	<b>1,360</b>	<b>1,809</b>	<b>4.4</b>	<b>3.9</b>	<b>3.3</b>	<b>3.8</b>	<b>2.9</b>	<b>100</b>	<b>100</b>
先進国・地域 <sup>1</sup>	194	334	498	643	772	3.7	2.7	2.2	2.6	1.8	53	43
新興国・地域 <sup>1</sup>	83	193	442	717	1,037	5.8	5.7	4.4	4.9	3.8	47	57
<b>UNWTO地域区分</b>												
<b>アフリカ</b>	<b>7.2</b>	<b>18.9</b>	<b>50.3</b>	<b>85</b>	<b>134</b>	<b>6.7</b>	<b>6.7</b>	<b>5.0</b>	<b>5.4</b>	<b>4.6</b>	<b>5.3</b>	<b>7.4</b>
北アフリカ	4.0	7.3	18.7	31	46	4.1	6.5	4.6	5.2	4.0	2.0	2.5
西・中央アフリカ	1.0	2.3	6.8	13	22	5.9	7.5	5.9	6.5	5.4	0.7	1.2
東アフリカ	1.2	5.0	12.1	22	37	10.1	6.1	5.8	6.2	5.4	1.3	2.1
南アフリカ	1.0	4.3	12.6	20	29	10.1	7.4	4.3	4.5	4.1	1.3	1.6
<b>米州</b>	<b>62.3</b>	<b>109.0</b>	<b>149.7</b>	<b>199</b>	<b>248</b>	<b>3.8</b>	<b>2.1</b>	<b>2.6</b>	<b>2.9</b>	<b>2.2</b>	<b>15.9</b>	<b>13.7</b>
北アメリカ	48.3	80.7	98.2	120	138	3.5	1.3	1.7	2.0	1.4	10.4	7.6
カリブ海	6.7	14.0	20.1	25	30	5.0	2.4	2.0	2.4	1.7	2.1	1.7
中央アメリカ	1.5	2.6	7.9	14	22	3.8	7.7	5.2	6.0	4.5	0.8	1.2
南アメリカ	5.8	11.7	23.6	40	58	4.8	4.8	4.6	5.3	3.9	2.5	3.2
<b>アジア・太平洋</b>	<b>22.8</b>	<b>82.0</b>	<b>204.0</b>	<b>355</b>	<b>535</b>	<b>8.9</b>	<b>6.3</b>	<b>4.9</b>	<b>5.7</b>	<b>4.2</b>	<b>21.7</b>	<b>29.6</b>
北東アジア	10.1	41.3	111.5	195	293	9.9	6.8	4.9	5.7	4.2	11.9	16.2
東南アジア	8.2	28.4	69.9	123	187	8.7	6.2	5.1	5.8	4.3	7.4	10.3
オセアニア	2.3	8.1	11.6	15	19	8.7	2.4	2.4	2.9	2.0	1.2	1.0
南アジア	2.2	4.2	11.1	21	36	4.3	6.6	6.0	6.8	5.3	1.2	2.0
<b>ヨーロッパ</b>	<b>177.3</b>	<b>304.1</b>	<b>475.3</b>	<b>620</b>	<b>744</b>	<b>3.7</b>	<b>3.0</b>	<b>2.3</b>	<b>2.7</b>	<b>1.8</b>	<b>50.6</b>	<b>41.1</b>
北ヨーロッパ	20.4	35.8	57.7	72	82	3.8	3.2	1.8	2.2	1.4	6.1	4.5
西ヨーロッパ	68.3	112.2	153.7	192	222	3.4	2.1	1.8	2.3	1.4	16.3	12.3
中央・東ヨーロッパ	26.6	58.1	95.0	137	176	5.3	3.3	3.1	3.7	2.5	10.1	9.7
南・地中海ヨーロッパ	61.9	98.0	168.9	219	264	3.1	3.7	2.3	2.6	1.9	18.0	14.6
<b>中東</b>	<b>7.1</b>	<b>13.7</b>	<b>60.9</b>	<b>101</b>	<b>149</b>	<b>4.5</b>	<b>10.5</b>	<b>4.6</b>	<b>5.2</b>	<b>4.0</b>	<b>6.5</b>	<b>8.2</b>

出典: 国連世界観光機関 (UNWTO) ©

<sup>1</sup>: 国際通貨基金 (IMF) の分類に基づく。IMF2012年4月発行 "World Economic Outlook" 177ページ参照 (www.imf.org/external/pubs/ft/weo/2012/01)

(UNWTOが2014年5月までに集計したデータによる)

Tourism Highlightsは世界観光機関 (UNWTO) の出版物であり、発行年の前年1年間の観光統計データを基に、国際観光の動向の概要を紹介しています。今号は、2014年5月までの各国各地域及び国際機関から報告されたデータを反映したものです。

最新の短期動向や統計についてはUNWTO World Tourism Barometer (UNWTO 世界観光指標) をご参照ください。 (mkt.unwto.org/en/barometer)

Copyright ©2014, World Tourism Organization (UNWTO) All rights reserved  
無断複製・複写・転載を禁ず

世界観光機関 (UNWTO) は国連の専門機関であり、責任ある持続可能な誰もが参加できる観光開発促進に重要且つ中心的役割を担う国際機関です。観光政策における課題及び実用的な観光知識に関する国際フォーラムとしての機能を果たしています。UNWTOは156カ国、6地域、2永久オブザーバー及び400以上の賛助会員で構成されています。

この出版物において用いている表現等に関しては、いかなる国や領土、都市、地域の法的地位または国境・隣接する境界に関して、UNWTO事務局としてのいかなる主張の表明を意図するものではありません。

## 【所在地・連絡先】

World Tourism Organization (UNWTO)  
Calle Capitán Haya 42  
28020 Madrid, Spain  
Tel : (+34) 915 678 100  
Fax : (+34) 915 713 733  
Website : www.unwto.org  
Email : omt@unwto.org

翻訳 (日本語) はUNWTOアジア太平洋センターによる  
Website : http://www.unwto-ap.org/  
Email : info@unwto-aptect.org

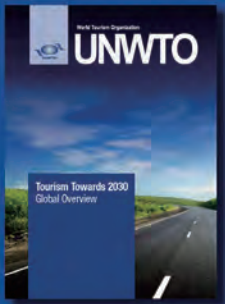
表紙の写真: サンティアゴ巡礼路 (スペイン)

# UNWTO PUBLICATIONS



## UNWTO World Tourism Barometer UNWTO世界観光指標

本書は、観光に関係する人々に最新の統計及び適切な分析をタイムリーに提供することを目的とする定期出版物です。UNWTO専門家による観光に係る短期的動向、現在の観光パフォーマンスに関する過去の評価及び未来予測、更には観光関連の経済データの概要が含まれます。本書は年間を通してアップデートされます。英語、フランス語、スペイン語、ロシア語で発行



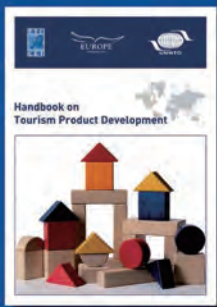
## Tourism Towards 2030 2030年までの長期的予測

本書は、2010年～2030年までのUNWTOによる長期予測及び評価で、1990年からUNWTOが継続的に行っている広範囲な調査に基づくものです。1980年から2010年までの準地域における、出発地域、交通手段、国際観光客の動向についてのデータを基にした2030年までの国際観光に関する定量的な予測を提示しています。英語版のみ。



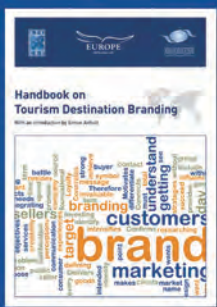
## Handbook on E-Marketing for Tourism Destinations (version 3.0) destinationsのための eマーケティングハンドブック(バージョン3)

UNWTO/ETC(欧州旅行委員会)により完全改定された第3版は、戦略企画、ブランディング評価、コンテンツ形成、検索エンジン最適化、eコマース及びeメールマーケティング等、eマーケティング戦略に必要な全てを網羅しており、モバイル市場、ソーシャルメディアの進歩等の先端技術を用いた効果的なeマーケティング戦略についての詳細の洞察等の実用的で最新の情報が収録されています。英語版のみ。



## Handbook on Tourism Product Development 観光商品開発ハンドブック

UNWTO/ETC(欧州旅行委員会)による本書は、観光商品開発企画の過程及び実施における必須の構成要素について概説しています。世界中からの様々な成功手法やケーススタディを紹介し、最適な実施例と destinationsにおける独自の旅行商品開発システムとそのための方法を判断するための基準を提示しています。英語、フランス語、スペイン語版



## Handbook on Tourism Destination Branding destinations ブランディングハンドブック

本書は、成功しやすい destinationsブランドの創造及び管理の大切さに関するUNWTO及びETC(欧州旅行委員会)の認識を示すものです。サイモン・アンホルト氏(Simon Anholt)の紹介によれば、このハンドブックはブランディング過程における段階的な指針を示しており、ブランドマネジメント戦略を紹介しています。ケーススタディでは、コンセプトを説明し、世界のベストプラクティスを示し、 destinationsブランドの斬新な知見を紹介しています。英語、フランス語、スペイン語版



## Key Outbound Tourism Markets in South-East Asia 東南アジアの主なアウトバウンド観光市場

## The Indian Outbound Travel Market インドのアウトバウンド観光市場

## The Russian Outbound Travel Market ロシアのアウトバウンド観光市場

## The Middle East Outbound Travel Market 中東のアウトバウンド観光市場

## Understanding Brazilian Outbound Tourism ブラジルのアウトバウンド市場に対する見解

## Understanding Chinese Outbound Tourism 中国のアウトバウンド観光市場に関する見解

## The Chinese Outbound Travel Market 中国のアウトバウンド観光市場

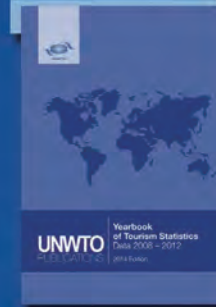
このシリーズ化されたアウトバウンド市場の調査は、世界で急成長している送客市場の動向に対するユニークな見解及び旅行行動の傾向について紹介しています。UNWTOは、インド、ロシア連邦、中東、ブラジル、中国を包含するETC(欧州旅行委員会)及びオーストラリア政府観光局と共同で、インドネシア、マレーシア、シンガポール、タイ、ベトナム等の東南アジアの市場に関しての徹底した調査報告書として発行しています。テーマは、 destinationsの選択、旅行目的、観光支出、休暇中のアクティビティ、市場細分化、更にはインターネット及びソーシャルメディアの利用についてと多岐に渡ります。

更にUNWTO/ETCの革新的なネットノグラフィ調査、アウトバウンド観光理解及びインターネット、ソーシャルメディア活動を基にしたアウトバウンド旅行者の行動の探求、思考について研究しています。英語版のみ。



## Compendium of Tourism Statistics, 2014 Edition, Data 2008-2012 観光統計概要 2008～2012 (2014年版)

本書はインバウンド、アウトバウンド及び国内観光に関するデータ及び指標を提供し、観光産業の形態とその数、観光産業における雇用者数及び国際観光に関するマクロ経済的指標を掲載しています。2014年版は、2008～2012年における203カ国の実績データにより構成され、方法論的ノートは英語、フランス語、スペイン語版で発行されています。



## Yearbook of Tourism Statistics, 2014 Edition, Data 2008-2012 観光統計年鑑 2008～2012 (2014年版)

本書は国別に分類された、主にインバウンドに關係するデータ(全到着数及び宿泊者数)を集約。2014年版は、2008～2012年の197カ国のデータから成り、方法論的ノートは英語、フランス語、スペイン語で発行されています。