



国連世界観光機関 (UNWTO) 駐日事務所

2018年10月29日

国連世界観光機関 (UNWTO) 世界観光指標 (World Tourism Barometer) 2018年10月号について

本報道発表の原文（英語）は、下記リンクにてご覧いただけます。
世界観光指標原文（英語）は、下記リンクにて抄録（無償）
及び全文（有償）をご覧いただけます。

<http://mkt.unwto.org/barometer>

国際観光は強い勢いを維持した。

PR 18075

2018年10月10日

発信地：スペイン マドリッド



World Tourism Organization (UNWTO) Regional Support Office for Asia and the Pacific
- A Specialized Agency of the United Nations

Silkia Nara 2F, Sanjo-honmachi, Nara, 630-8122, Japan Tel: +81(742)30-3880 Fax: +81(742)30-3883 Email: info@unwto-ap.org

Please recycle



最新の国連世界観光機関（UNWTO）世界観光指標によると、2018 年上半期における国際観光客の到着数は、記録的な増加を遂げた 2017 から 6%増となった。

2018 年 1 月～6 月は世界のすべての地域において国際観光客到着数は堅調に推移した。この増加は、世界経済の回復に支えられた主要なソースマーケットからの力強い需要によるものであり、2017 年の年間 7%の記録的な成長に続くものである。ズラブ・ポロリカシュヴィリ UNWTO 事務局長は「本日発表された 2018 年上半期の国際観光関連データは、観光分野は回復力があり、しっかりと成長軌道にあることを裏付けている。私たちは、引続き様々なパートナーと連携し、この成長がより良い雇用の創出、社会への利益の拡大、より持続可能な暮らし、そしてデスティネーションを創造できるように取り組んでいく。」と述べた。

地域別では、ヨーロッパ、アジア・太平洋地域がそれぞれ到着数で 7%増となった。南・地中海ヨーロッパと東南アジアでは、それぞれの地域で最も著しい成果となり、到着数は 9%増となった。

中東およびアフリカ地域では、利用可能な限られたデータではあるものの、それぞれ到着数で 5%増、4%増と堅調な結果を記録した。米州は、南アメリカ（+ 7%）と北アメリカ（+ 5%）に牽引されたことにより、この 6 カ月間の到着数が 3%の伸びを示した。これらの結果は米国の域内及び域外へのアウトバウンドの継続的な需要によるものである。

観光需要においては、ヨーロッパの観光支出がフランス、英国、ロシア連邦ですべて 2 桁増となった。インドと韓国がアジア・太平洋地域での成長を牽引したが、世界のトップソースマーケットである中国の観光支出額に変化はなかった。

展望

2018 年の上半期の国際観光客到着数は年間の約 45%を占めている。下半期は上半期より 3 日長いこと及び北半球ハイシーズンの 7 月と 8 月を含むため 55%に相当する。前回の UNWTO 信頼指数 (UNWTO Confidence Index) 調査によると、前半期の力強さに対して、2018 年の残りの成長の見通しは引続き全体的に楽観的であるが、成長のペースは緩やかになると予測している。よって 5 月～8 月の指数と 9 月～12 月の予想値は、1 月～4 月の指数よりも若干低くなっている。

関連リンク:

インフォグラフィック

<http://media.unwto.org/content/infographics>

World Tourism Organization (UNWTO) Regional Support Office for Asia and the Pacific
- A Specialized Agency of the United Nations

Silkia Nara 2F, Sanjo-honmachi, Nara, 630-8122, Japan Tel: +81(742)30-3880 Fax: +81(742)30-3883 Email: info@unwto-ap.org

お知らせ

UNWTO Tourism Highlights(日本語版について)

UNWTO では過去1年間の観光データを基に、国際観光の概要を紹介する冊子「ツーリズム・ハイライト(2018年)」を発表しました。今号は2018年9月までに国・地域及び国際機関から集計した国際観光に関するデータを基に、2017年の主な動向を反映したものです。

日本語版は11月末に発表を予定しています。発表次第、ウェブサイトのWhats Newsでお知らせいたします。URL: <http://unwto-ap.org/>

英語版はこちらからご覧ください。URL: www.e-unwto.org/



内容

- ・ 国際観光における年間の主な動向
- ・ 国際観光客到着数（実績）
- ・ 国際観光収入（実績）
- ・ 国際観光客到着数・国際観光収入上位国（10位まで）
- ・ 地域別実績と主な要因
(ヨーロッパ、アジア・太平洋、米州、アフリカ、中東)

○UNWTO World Tourism Barometer (UNWTO 世界観光指標「バロメーター」)とは

UNWTO 世界観光指標（「バロメーター」）は最新の世界の観光動向を示す統計指標で、UNWTO 本部から、年6回を目処に公表されます。国連世界観光機関（UNWTO）駐日事務所では、本部の公表にあわせてタイムリーに情報提供しています。

○国連世界観光機関（UNWTO）について

UNWTO は、1975年1月に観光に関する国際機関として設立され、2003年に国連の専門機関に移行した観光に関する世界最大の国際機関です。観光の地位・競争力の向上、持続可能な観光の推進、観光を通じた貧困削減や開発の推進等を支援しています。

国連世界観光機関（UNWTO）駐日事務所は、UNWTO 唯一の地域事務所として、1995年に設立されました。同事務所ではアジア太平洋地域の交流促進を図り、観光を通じた経済発展や国際相互理解の増進を図るために、国際会議、セミナー、シンポジウムの開催や調査研究業務を行っています。

●お問い合わせ先(メディア専用窓口)

UNWTO 本部

E-mail: comm@unwto.org

※本部へ直接、英語でお問合せください。

お問い合わせ方法につきご質問がある方は

UNWTO 駐日事務所までご連絡をください。

○一般のお問合せ先

国連世界観光機関（UNWTO）駐日事務所

(一般財団法人アジア太平洋観光交流センター)

担当：吉田、村田

電話：0742-30-3880

E-mail: info@unwto-ap.org