



ツーリズム EXPO ジャパン 2014 シルクロードセミナー

シルクロードにおけるカルチュラル・ツーリズム(文化的観光)の成長と 日本のアウトバウンド市場における機会

～カルチュラル・アコモデーション(文化的宿泊施設)を中心に～

日時：平成 26 年 9 月 26 日 (金) 14:00-16:00 (業界日)

会場：東京ビッグサイト 東第 3 ホール セミナールーム 4

主催：国連世界観光機関 (UNWTO)、(一社)日本旅行業協会(JATA)、
(一財)アジア太平洋観光センター(APTEC)

言語：英語・日本語 (同時通訳が付きます。)

世界最大級 旅の祭典



ツーリズム
EXPO
ジャパン

新しい旅が始まる。

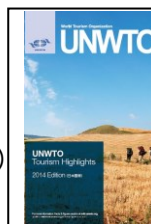
2014 年は、1994 年から歴史的な「シルクロード・ツーリズムに関するサマルカンド宣言」から 20 年を迎えましたが、同宣言以降、観光及び旅行をとりまく環境は劇的な変化を遂げました。カルチュラル・ツーリズムは、想像以上の勢いで成長し、現在では世界観光の約 40%を占めるまでになりました。シルクロードは、交通ネットワークの改善やオープンスカイ政策、査証自由化政策等により、かつてないほどにアクセスしやすくなり、インターネットやソーシャル・メディア及びスマートフォン技術の発達は、マーケティングやプロモーションにおいて広範な機会を創造しました。

UNWTO、JATA、APTEC は、ツーリズム EXPO ジャパンに於いて、シルクロードのカルチュラル・ツーリズムがもたらす多様性と日本のアウトバウンド市場を魅了するための創造の機会に焦点をあてた特別セミナーを開催します。本セミナーでは、特に日本市場において主要なプロダクトに成り得るシルクロード地域のユニークなカルチュラル・アコモデーションを取り上げる予定です。本セミナーでは、はじめにシルクロードに関係する各国政府観光当局やデスティネーション・マネジメント組織、ツアー・オペレータやメディア関係者から、日本の送客市場のさらなる成長のためにいかにして協働するかについてのプレゼンテーションを行い、その後ディスカッションを行います。

■ 申込方法：以下のリンクよりお申込み下さい。

(JATA ツーリズム エキスポのウェブサイトにてご登録)

<https://qooker.jp/Q/auto/ja/texpo01/semi0926/>



参加者の皆様に 2013 年の国際観光客到着数及び国際観光収入を含む主な観光動向をまとめた初の日本語「UNWTO Tourism Highlights 2014 年版」を配布いたします。

| | |
|-------------|--|
| 13:45-14:00 | 受付 |
| 14:00-14:10 | 公式挨拶 UNWTO 事務局長 タレブ リファイ 開会挨拶 観光庁 次長 山口 裕視氏 MC UNWTO アジア太平洋センター 事業・広報 部長 ジェニファー スタンガ |
| 14:10-14:20 | UNWTO によるプレゼンテーション UNWTO シルクロードプログラムの現状と未来展望 講演者：UNWTO シルクロード部 ジョアンナ・デバイン UNWTO がいかにして 30 ヶ国以上の国々とシルクロード地域における持続可能な観光を育ててきたかについて取り上げます。過去 20 年以上に渡る実績や最近のシルクロードの世界遺産登録のような大きな出来事がこの地域における観光や旅行にいかにインパクトを与えたのかについて議論します。 |

| | |
|-------------|---|
| 14:20-14:40 | <p>ゲストプレゼンテーション 国際的なテレビ番組 グローブ・トレkker (Globe Trekker) と旅行者の心を掴む時間を越えたマジカルなシルクロードトラベルルート。 講演者：Globe Trekker ナビゲーター ホリー・モリス氏 2012年、国際的に高い評価を受けていた旅番組 Globe Trekker は UNWTO と連携し、シルクロード地域（トルコ、アゼルバイジャン、ウズベキスタン、グルジア、トルクメニスタン、キルギスタン等）にフォーカスした旅番組を制作。プレゼンテーションでは、その映像を織り交ぜながら、シルクロードという壮大な冒険で得た体験を参加者の皆様と共有し、今後ツーリズムの成長を牽引するため、メディアとのコラボレーションについてアドバイスを提供し、真のシルクロードの旅を体験したい人々に役立つ情報を提供します。</p> <p>*グローブ・トレkker(Globe Trekker)とは 主に英語圏の各国で放映されているアドベンチャー・ツーリズムを対象にしたテレビ番組。カリスナビゲーターが、各地の文化や料理、息をのむような景色に出会うため辺境の地を旅します。 モットーは、「郷に入れば郷に従え! (living as the local do!)」</p> |
| 14:40-15:30 | <p>業界からのプレゼンテーション 機会を把握する：コーカサスの体験 講演者：コーカサストラベル(Caucasus Travel) CEO、前グルジアリゾート観光省大臣 サバ キクナーゼ氏 グルジアにおけるツアーオペレーター先駆者の一人。Caucasus Travel は 30 年以上に渡り日本市場を対象にグルジア、アルメニア、アゼルバイジャンへの旅行を企画しています。コーカサス地方においてシルクロード観光がどのように成長してきたかについて同地域の文化的な名所を紹介するとともに解説します。</p> <p>観光の成長に向けた日本のアウトバウンド市場の潜在性を最大化するために 講演者：クラブツーリズム株式会社 アジア・中東チーム リーダー 西村 幸治氏 日本は、シルクロード地域における主要な送客市場の一つです。日本の旅行会社がシルクロード地域へのアウトバウンドを促進する上で主に遭遇する課題を取り上げます。また、日本市場の成長を刺激するためのより良いコンディションを提供するために、政府観光当局や観光局、デスティネーション・マネジメント組織 (DMO) やホテル運営会社がいかに効率的に協働できるかについてのヒントを提供する。</p> <p>カルチュラル・アコモデーション(文化的宿泊施設)の価値: 保全、促進とプロダクト 講演者：中国・全国工商連旅遊業商会 執行会長 ピーター・ウォン(王 敏剛)氏 シルクロードの文化的遺産は、ユニーク・セリング・ポイント (USP: 独自の付加価値・差別化) の一つです。このプレゼンテーションでは、いかにしてシルクロードのカルチュラル・アコモデーションが遺産保護、地域振興及び多様な商品提供の視点から開発されているかについて明らかにしていきます。中国及び近隣諸国におけるエキサイティングな新しいシルクロードの開発については、特に見逃せません。</p> <p>日本市場の為に発展する中央アジアのカルチャルツーリズム体験 講演者：メガツアー(Megatour) ウズベキスタン 日本担当事業部長 カミロフ サルドル氏 中央アジアにおける日本のアウトバウンド市場の拡大には若年層の貢献がある。オンライン予約が当たり前となった昨今、日本人の旅の選択も変化してきている。長年、日本人にとって魅力的なデスティネーションであり続ける中央アジアが今後もそうであるように Megatour が議論します。また、現地ウズベキスタンのインバウンドツアーオペレーターがどのように日本市場に合ったサービスを提供しているかについての最新情報をお伝えします。</p> |
| 15:30-15:55 | <p>パネル・ディスカッション 質疑応答(Q & A) モデレーター：Gen C Traveller 創業者 ピーター・ジョーダン氏</p> |
| 15:55-16:00 | <p>まとめ & クロージング</p> |

※9月26日(金)のJATA ツーリズム エキスポは**業界日**となっております。主に業界関係者のみの入場となっております。JATA ツーリズム エキスポへの入場方法は以下ウェブサイトの「業界日事前登録」をご参照ください。
<http://t-expo.jp/biz/exhibit/>

(お問い合わせ先)
 国連世界観光機関(UNWTO)アジア太平洋センター
 (一般財団法人アジア太平洋観光交流センター)
 担当：藤永、藤井、吉田
 電話：0742-30-3880 Fax：0742-30-3883